

PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO KONTEN BERBANTUAN AI UNTUK EDUKASI DAN PROMOSI

Eva Marsusanti¹, Agung Wibowo², Rusli Nugraha³, Rifa Nurafifah Syabaniah⁴

^{1,2,3,4}Universitas Bina Sarana Informatika

Alamat Afiliasi: Jl. Cemerlang No 8, Sukakarya, Warudoyong, Sukabumi

e-mail: ¹eva.emr@bsi.ac.id, ²agung.awo@bsi.ac.id, ³rusli.rng@bsi.ac.id, ⁴rifa.rrf@bsi.ac.id

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 15 dan 16 November 2025 pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) SABDA yang berada di desa Karangtengah, Kec.Cibadak, kab. Sukabuni – Jawa Barat. Kegiatan ini dilaksanakan dengan tujuan meningkatkan kemampuan digital masyarakat Desa Karang Tengah, khususnya pengurus BUMDes, dalam memanfaatkan teknologi kecerdasan buatan (AI) untuk membuat konten video edukatif dan promosi. Kegiatan ini merupakan upaya untuk mendukung pengembangan usaha BUMDes, meningkatkan visibilitas produk dan layanan desa, serta memberikan pengetahuan baru terkait tren marketing digital yang lebih efektif dan efisien. Pelatihan dilaksanakan melalui pendekatan praktik langsung (hands-on training) yang mencakup pengenalan teknologi AI, pemanfaatan aplikasi pembuat video berbasis AI, teknik penyusunan naskah, pemilihan visual, hingga proses editing sederhana. Peserta juga dilatih untuk membuat video promosi BUMDes yang menarik dan mudah dibagikan melalui media sosial. Pelaksanaan kegiatan berjalan lancar dengan partisipasi aktif dari para pengurus BUMDes dan masyarakat. Peserta menunjukkan antusiasme tinggi, terlihat dari kemampuan mereka menghasilkan beberapa video sederhana yang siap digunakan sebagai materi promosi. Mitra BUMDes Karang Tengah memberikan dukungan penuh dalam penyediaan fasilitas, koordinasi peserta, serta komitmen untuk menerapkan hasil pelatihan dalam kegiatan pemasaran mereka ke depan.

Kata Kunci: Pengabdian Masyarakat, Video Konten AI, Promosi

Abstract

This community service activity was carried out on November 15 and 16, 2025 at the Village-Owned Enterprise (BUMDes) SABDA located in Karangtengah Village, Cibadak District, Sukabumi Regency, West Java. The activity was conducted with the aim of improving the digital skills of the Karang Tengah Village community, particularly the BUMDes administrators, in utilizing artificial intelligence (AI) technology to create educational and promotional video content. This activity serves as an effort to support the development of BUMDes enterprises, increase the visibility of village products and services, and provide new knowledge related to more effective and efficient digital marketing trends. The training was conducted through a hands-on approach, including an introduction to AI technology, the use of AI-based video creation applications, scriptwriting techniques, visual selection, and basic editing processes. Participants were also trained to create engaging promotional videos for BUMDes that are easy to share through social media. The implementation of the activity went smoothly with active



participation from BUMDes administrators and the community. Participants showed high enthusiasm, as seen from their ability to produce several simple videos ready to be used as promotional materials. The Karang Tengah BUMDes partner provided full support in terms of facilities, participant coordination, and commitment to applying the training outcomes in their future marketing activities

Keywords: Community Service, AI Generated Video Content, Promotion

Pendahuluan

Perkembangan teknologi digital saat ini semakin pesat, khususnya dalam bidang kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) yang telah banyak dimanfaatkan dalam kehidupan sehari-hari. Kecerdasan buatan adalah teknologi yang memungkinkan mesin untuk mensimulasikan perilaku manusia (Bedi, 2021). Kecerdasan buatan atau (artificial intelligence) merupakan salah satu bagian ilmu komputer yang membuat agar mesin (computer) dapat melakukan pekerjaan seperti dan sebaik yang dilakukan oleh manusia (BumDes, 2023). Sehingga keberadaan Artificial Intelligence (AI) sangat dibutuhkan untuk mempermudah meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan kreativitas di berbagai bidang

Salah satu penerapan AI yang banyak digunakan adalah dalam pembuatan konten kreatif, termasuk video untuk edukasi maupun promosi. Menurut (BBPSDMP, 2025) kehadiran teknologi ini memberikan peluang besar bagi masyarakat untuk menghasilkan konten yang lebih menarik, efisien, dan mudah dibuat meskipun tidak memiliki keterampilan teknis yang mendalam dalam bidang desain grafis maupun videografi.

Di era digital, video konten memiliki peran strategis sebagai media komunikasi. Video terbukti lebih efektif dibandingkan teks atau gambar dalam menyampaikan pesan, baik untuk tujuan edukasi, sosialisasi, maupun promosi produk dan jasa. Hal ini dapat meningkatkan daya tarik, memperluas jangkauan audiens, serta mempercepat penyebaran informasi, Pelatihan pada BUMDes juga berguna dalam meningkatkan usaha bisnis kreatif berbasis digitalisasi (Kusumadewi, 2003).

Sayangnya, masih banyak masyarakat, pelaku UMKM maupun komunitas yang belum mampu memanfaatkan teknologi AI secara optimal dalam membuat video. Hambatan utama biasanya terletak pada keterbatasan pengetahuan, keterampilan teknis, serta minimnya pengalaman dalam mengoperasikan aplikasi berbasis AI.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini telah dilaksanakan di Karangtengah, khususnya bagi Badan Usaha Milik Desa (BUMDES),dimana Produk dan layanan BUMDes sering kalah bersaing dengan produk kota atau pabrikan karena kurangnya strategi promosi sehingga diperlukan sekali pelatihan ini agar dapat membantu BUMdes menampilkan produk dengan cara yang menarik,kreatif,dan profesional tanpa harus mengeluarkan biaya besar untuk jasa profesional (Yuliana Y, 2023)

Metode

Adapun metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi ceramah, praktik langsung, dan diskusi interaktif. Pada metode ceramah, narasumber menyampaikan materi tentang Pembuatan video dan konten dengan pembantuan AI, serta pengenalan, penggunaan, dan pemanfaatan AI dalam mempromosikan hasil produksi BUMDes. Metode praktik langsung memberikan kesempatan bagi peserta untuk menerapkan AI, khususnya dalam pembuatan Video dan konten yang menarik. Sementara itu, metode diskusi berfungsi sebagai wadah interaktif bagi peserta untuk mengajukan pertanyaan dan berdiskusi, sehingga dapat menghasilkan solusi serta masukan yang relevan terhadap permasalahan yang dihadapi.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan oleh empat dosen dan dibantu oleh tiga orang mahasiswa dari Universitas Bina Sarana Informatika PSDKU Kota Sukabumi meliputi program Studi Sistem Informasi.

Kegiatan ini dilaksanakan selama 2 hari, Pada hari pertama, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini hanya pemberian materi dari narasumber. Kemudian pada hari kedua, para peserta diberikan kesempatan untuk langsung mempraktekkan materi yang sudah diberikan pada hari sebelumnya.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema “*Pelatihan Pembuatan Video Konten Berbantuan AI untuk Edukasi dan Promosi*” berhasil dilaksanakan dan memberikan dampak positif bagi peserta, khususnya pengurus BUMDes dan masyarakat Desa Karang Tengah. Pelatihan ini menjadi bentuk transfer pengetahuan mengenai pemanfaatan teknologi kecerdasan buatan (AI) untuk mendukung kegiatan edukasi serta meningkatkan efektivitas promosi produk dan layanan desa.

Secara keseluruhan, peserta menunjukkan antusiasme dalam mengikuti setiap tahap pelatihan yang meliputi pengenalan teknologi AI, penggunaan aplikasi pembuat video berbasis AI, teknik penyusunan naskah, pemilihan visual, hingga proses editing sederhana. Sebagian besar peserta yang sebelumnya belum familiar dengan penggunaan AI dalam pembuatan konten kini mampu menghasilkan video sederhana yang layak dipublikasikan melalui media sosial sebagai media promosi BUMDes.

Penggunaan metode praktik langsung (hands-on training) terbukti efektif dalam membantu peserta memahami langkah-langkah pembuatan video secara lebih cepat dan mudah. Dengan memberikan kesempatan peserta untuk mencoba langsung aplikasi, kemampuan mereka dalam menghasilkan konten menjadi lebih meningkat. Selain itu, peserta mampu mengidentifikasi jenis konten yang sesuai untuk kebutuhan promosi desa serta memanfaatkan fitur-fitur AI untuk mempercepat proses produksi video.

Dukungan dari BUMDes Karang Tengah sebagai mitra kegiatan juga berperan penting dalam kelancaran pelatihan. Penyediaan fasilitas, koordinasi peserta, dan keterlibatan aktif pengurus selama kegiatan menunjukkan komitmen mereka untuk mengembangkan strategi pemasaran berbasis digital. Hasil pelatihan ini diharapkan dapat diterapkan secara berkelanjutan dalam peningkatan branding desa, promosi produk lokal, serta pengembangan program edukasi masyarakat.

Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan literasi digital masyarakat desa, memperkuat kapasitas pengurus BUMDes dalam bidang

pemasaran digital, dan mendorong pemanfaatan teknologi AI sebagai solusi efektif dalam menghadapi tantangan promosi di era modern.



Gambar.1 Peserta Mempelajari Materi



Gambar 2. Pengisian Kuesioner

Setelah pemaparan materi, dilanjutkan dengan pelatihan pembuatan video konten, kemudian peserta diminta untuk mengisi kuesioner untuk mengetahui sejauh mana pemahaman peserta dan kepuasan terhadap materi pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini.

Profil Responden (F1)

A. Jumlah peserta yang hadir sebanyak 20 orang yang terdiri dari :

No	Program Studi	Freq	Percent
1	Laki-Laki	16	80%
2	Perempuan	4	20%
Jumlah Responden		20	100%

B. Usia Peserta

No	Program Studi	Freq	Percent
1	< 20 Tahun	0	0%
2	20-35 Tahun	7	35%
3	35-50 Tahun	12	60%
4	>50 Tahun	1	5%
Jumlah Responden		20	100%

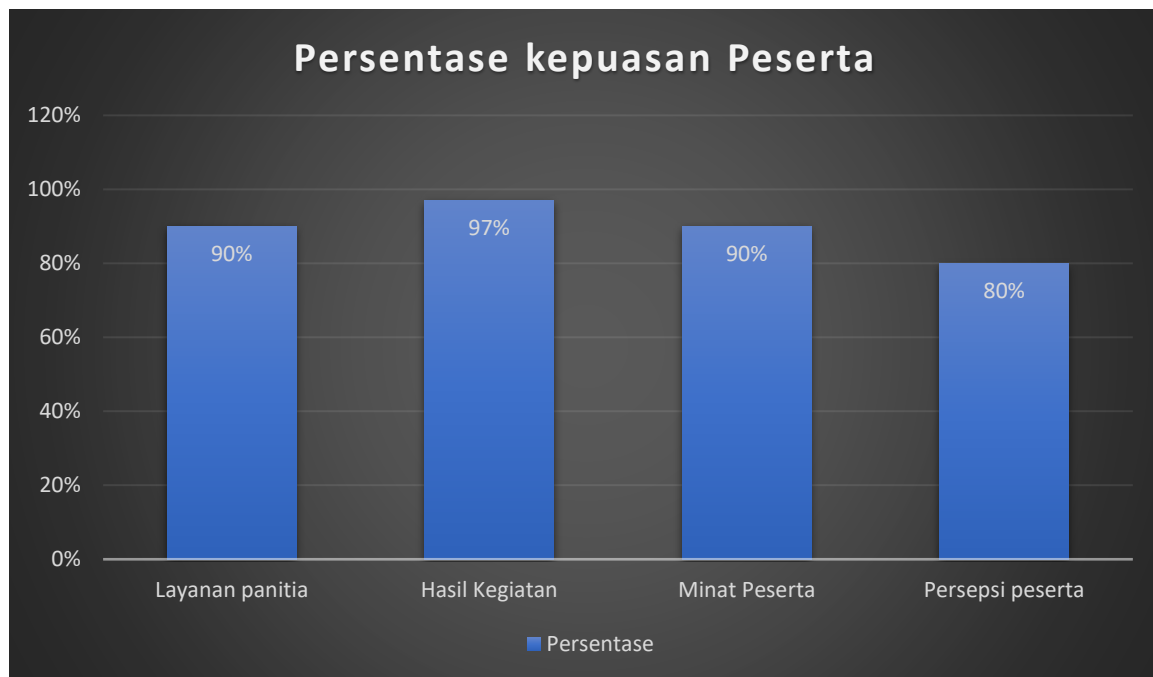
Persepsi mengenai layanan yang Diberikan oleh Panitia kegiatan (F2)

Berikut data kuesioner berdasarkan beberapa kategori,diantaranya:

Tabel 1. Daftar Pertanyaan Kuesioner

KODE	PERTANYAAN
F2 -1	Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
F2 -2	Materi/modul pelatihan/Kegiatan
F2 -3	Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
F2 -4	Menurut anda, bagaimana tema kegiatan ini
F2 -5	Menurut anda, bagaimana materi yang disampaikan oleh Tutor/Narasumber menyampaikan materi
F2 -6	Susunan acara berjalan dengan baik
F3 -1	Menurut anda kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
F3 -2	Kegiatan ini menambah wawasan peserta(mengenai tema yang disampaikan)
F3 -3	Kegiatan ini menambah keterampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
F3 -4	Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan kerja (K3)
F3 -5	Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
F3 -6	Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis
F3 -7	Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis
F4	Seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi
F5	Bagaimana persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan

Hasil pengolahan data kuesioner, dapat dilihat hasilnya melalui grafik berikut:



Berdasarkan hasil pengolahan data diatas ,maka dapat disimpulkan tingkat kepuasan peserta terhadap kegiatan PKM ini adalah:

- Persepsi layanan yang diberikan panitia kegiatan (F2) sebesar 90% peserta merasa sangat puas.
- Persepsi mengenai hasil kegiatan (F3) sebesar 97% peserta merasa sangat puas
- Persepsi terhadap minat peserta terhadap kegiatan (F4) sebesar 90%
- Persepsi peserta terhadap kegiatan secara keseluruhan (F5) sebesar 80% merasa sangat puas

Secara keseluruhan,data tersebut menunjukkan bahwa kegiatan telah berjalan dengan efektif, sesuai kebutuhan peserta, dan memberikan dampak positif, sehingga dapat dinyatakan bahwa pelaksanaan kegiatan ini berhasil dan mendapat apresiasi tinggi dari peserta.

Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di BUMDes SABDA, Desa Karangtengah, Kecamatan Cibadak, Kabupaten Sukabumi, telah memberikan dampak positif terhadap peningkatan kapasitas pengurus dan anggota BUMDes dalam bidang promosi digital dan pemanfaatan teknologi berbasis kecerdasan buatan (AI). Melalui pelatihan pembuatan video berbantu AI dan pengenalan literasi digital dasar, peserta memperoleh keterampilan baru dalam membuat konten promosi yang menarik, efisien, dan mudah diimplementasikan di media sosial. Kegiatan ini diharapkan mampu membantu BUMDes SABDA dalam memperluas jangkauan pasar, meningkatkan daya saing produk lokal, serta memperkuat citra BUMDes sebagai pelaku ekonomi desa yang adaptif terhadap perkembangan teknologi digital.

Daftar Pustaka

BBPSDMP. (2025). *Pemasaran digital Berbasis AI untuk UMKM*. Makasar: Kemdikominfo.

Bedi, I. (2021). *Implementasi Artificial Intelligence dan mechine Learning*. jakarta: Biobses.

BumDes, B. (2023). *Artificial Intellegence untuk BumDes*. -: BumDes.id.

Kusumadewi, S. (2003). *Artificial Intellegence (Teknik dan Aplikasinya)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yuliana Y, S. S. (2023). *Pelatihan Digital marketing pada BUMDes Guna peningkatan Usaha Bisnis Kreatif Berbasis Digitalisasi*. -: Jurdimas (Jurbal Pengabdian Kepada Masyarakat).