

Rancang Bangun Website Katalog Hijab Sebagai Media Pemasaran Dan Peningkatan Penjualan

Muhamad Fajar Ramdhani*, Ina Najiyah

Sistem Informasi, Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya
Bandung, Indonesia

Correspondence e-mail: suebasjang@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sebuah website katalog hijab yang dapat membantu UMKM di Cicalengka dalam memasarkan dan meningkatkan penjualan produk hijab mereka. Dalam penelitian ini, metode waterfall diterapkan mulai dari analisis kebutuhan sistem, desain, pengkodean, hingga pengujian. Framework Laravel digunakan untuk mengembangkan platform yang menyediakan fitur-fitur yang memudahkan pengguna dalam mengelola toko online mereka. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa website katalog hijab yang dibangun dapat membantu UMKM hijab di Cicalengka untuk lebih dikenal oleh masyarakat luas dan meningkatkan penjualan produk mereka. Selain itu, platform ini memberikan solusi bagi UMKM dalam mengatasi kendala yang dihadapi di marketplace, seperti biaya iklan yang tinggi dan persaingan dengan produk serupa. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah bahwa model platform yang dikembangkan dapat diterapkan di wilayah lain untuk memberdayakan UMKM dan memperluas jangkauan pemasaran mereka secara digital, sehingga meningkatkan daya saing usaha kecil di era ekonomi digital.

Kata Kunci: website katalog hijab, umkm, laravel, pemasaran, penjualan online

ABSTRACT

This research aims to design and develop a hijab catalog website that can help MSMEs in Cicalengka in marketing and increasing sales of their hijab products. In this research, the waterfall method is applied starting from system requirements analysis, design, coding, to testing. The Laravel framework is used to develop a platform that provides features that make it easier for users to manage their online stores. The results of this research show that the hijab catalog website that was built can help hijab MSMEs in Cicalengka to become better known to the wider community and increase sales of their products. Apart from that, this platform provides solutions for MSMEs in overcoming obstacles faced in the marketplace, such as high advertising costs and competition with similar products. The practical implication of this research is that the platform model developed can be applied in other regions to empower MSMEs and expand their marketing reach digitally, thereby increasing the competitiveness of small businesses in the digital economy era.

Keywords: hijab catalog website, msme, laravel, marketing, online sales

1. PENDAHULUAN

Di Indonesia, pertumbuhan populasi yang pesat meningkatkan kebutuhan akan lapangan kerja. Namun, kesempatan kerja yang terbatas mendorong banyak masyarakat untuk beralih ke sektor penjualan, terutama dalam industri fashion yang sedang berkembang pesat (Nuravianti & Fitriani, 2021). Salah satu produk yang diminati adalah hijab, yang merupakan busana wajib bagi perempuan muslim di Indonesia yang mayoritas beragama Islam (Saputri, 2020). Meskipun potensi pasar hijab di Indonesia besar, persaingan di antara penjual semakin ketat, terutama di daerah seperti Cicalengka yang dikenal dengan kualitas hijabnya (Alawiyah et al., 2023). Banyak UMKM di Cicalengka berusaha mengatasi tantangan ini dengan memasuki pasar digital, namun masih menghadapi kendala seperti biaya iklan yang tinggi dan persaingan dengan produk serupa dari daerah lain di Indonesia.



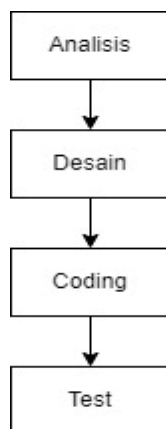
Perkembangan industri elektronik di Indonesia saat ini mengalami pertumbuhan yang sangat pesat seiring dengan kemajuan zaman, sehingga aspek pemasaran atau penjualan menjadi faktor yang penting dalam menentukan keberhasilan suatu perusahaan. (Nugroho, 2020). Namun, salah satu masalah utama yang dihadapi oleh UMKM hijab di Cicalengka adalah kurangnya pengetahuan dan sumber daya untuk membangun dan mengelola platform digital yang efektif. Keberadaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjadi faktor yang sangat berpengaruh dalam memperkuat struktur ekonomi nasional. (Indra Oktavian & Edy Susena, 2025). Banyak pelaku usaha yang masih bergantung pada metode pemasaran konvensional yang kurang efisien dan tidak dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Selain itu, ketergantungan pada platform e-commerce pihak ketiga juga menimbulkan masalah, seperti biaya komisi yang tinggi dan kurangnya kontrol atas branding dan interaksi langsung dengan konsumen. Untuk mengatasi permasalahan ini, dirancangkah sebuah website katalog hijab menggunakan Framework Laravel. Website ini bertujuan untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan produk hijab UMKM di Cicalengka dengan menyediakan platform yang memudahkan konsumen dalam mencari dan membeli produk, serta mempertahankan ciri khas hijab dari Cicalengka (Khadafi et al., 2019).

Saat ini, website menjadi salah satu alat promosi paling populer. Website merupakan kumpulan halaman web yang memiliki domain atau URL (Uniform Resource Locator) yang bisa di akses oleh semua pengguna internet. (Mubarok & Zaida Muflih, 2024). Dengan cakupan yang luas dalam hal waktu dan lokasi, situs web mampu menjangkau audiens yang besar. Untuk memastikan bahwa website berfungsi sebagai platform yang efektif dalam menyampaikan informasi, diperlukan strategi khusus. Strategi ini bertujuan agar promosi yang dilakukan melalui situs web bisa mencapai hasil yang maksimal (Warouw, 2020). Oleh karena itu, pemilihan framework yang tepat dalam pengembangan website menjadi faktor krusial untuk memastikan performa dan kemudahan penggunaan.

Laravel dipilih sebagai framework dalam pengembangan website ini karena memiliki beberapa keunggulan dibandingkan framework lain, seperti CodeIgniter atau Yii. Laravel menawarkan fitur Blade Template Engine yang mempermudah pengembangan tampilan antarmuka, Eloquent ORM yang menyederhanakan manajemen database, serta dukungan keamanan yang lebih baik melalui fitur built-in authentication dan authorization. Selain itu, Laravel memiliki dokumentasi yang lengkap dan komunitas yang aktif, sehingga memudahkan pengembangan dan pemeliharaan sistem. Studi menunjukkan bahwa pengembang yang menggunakan Laravel mampu mengurangi waktu penulisan kode hingga 30% dibandingkan dengan pengembangan tanpa framework atau menggunakan framework lain (Muthia Kansha, 2021). Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang dan mengembangkan sebuah website katalog hijab berbasis Laravel guna membantu UMKM di Cicalengka dalam memasarkan serta meningkatkan penjualan produk mereka melalui platform digital yang efektif dan efisien.

2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan serangkaian prosedur yang disusun secara sistematis untuk mengumpulkan dan menganalisis data guna mengatasi permasalahan yang muncul dalam perancangan sistem. Metode ini berlandaskan pada penalaran yang logis serta didukung oleh data empiris sebagai bukti yang valid (Feri Rinto Bashari et al., 2024). Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem Waterfall untuk membangun website katalog hijab sebagai media pemasaran dan peningkatan penjualan. Metode ini dipilih karena menyediakan tahapan pengembangan yang terstruktur sehingga memudahkan proses perancangan, implementasi, dan pengujian sistem. Metode Waterfall merupakan pendekatan pengembangan perangkat lunak yang dilakukan secara bertahap dan berurutan. Setiap proses harus diselesaikan terlebih dahulu sebelum tim dapat melanjutkan ke tahap berikutnya, sehingga alur pengembangan menjadi lebih terorganisir (Pranata & Suharyanto, 2020). Tahapan penelitian yang dilakukan secara bertahap, dimulai dari tahap analisis kebutuhan, kemudian berlanjut ke tahap perancangan sistem (*design*), dilanjutkan dengan pengkodean, dan diakhiri dengan tahap pengujian menggunakan black box testing ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Penelitian Waterfall

Pada tahap analisis kebutuhan, peneliti melakukan observasi dan wawancara dengan pemilik UMKM untuk mengidentifikasi kebutuhan sistem, permasalahan yang dihadapi dalam pemasaran produk hijab, serta fitur-fitur yang dibutuhkan pada website katalog. Hasil analisis digunakan sebagai dasar dalam menentukan kebutuhan fungsional dan nonfungsional sistem. Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, peneliti merancang sistem menggunakan Use Case Diagram untuk menggambarkan interaksi antara pengguna dan sistem. Selain itu, peneliti juga merancang basis data menggunakan Entity Relationship Diagram (ERD) untuk menentukan struktur data dan hubungan antarentitas yang digunakan dalam sistem. Pada tahap pengkodean, hasil perancangan sistem diterjemahkan ke dalam kode program sehingga menghasilkan website katalog hijab yang dapat digunakan oleh admin, admin store, dan customer. Implementasi mencakup pembuatan antarmuka pengguna, pengelolaan basis data, serta pengembangan fungsi-fungsi utama sistem. Pada tahap akhir, dilakukan pengujian menggunakan metode Black Box Testing untuk memastikan setiap fungsi sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditentukan. Pengujian dilakukan pada fitur-fitur utama seperti registrasi, login, pengelolaan toko, pengelolaan produk, verifikasi data, dan akses katalog produk oleh pelanggan. Rencana pengujian ditunjukkan pada tabel 1. Melalui tahapan-tahapan tersebut, dihasilkan website katalog hijab yang mampu mendukung promosi produk secara digital dan memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi produk yang tersedia.

Tabel 1. Rencana Pengujian *black box testing*

No	Kelas Uji	Detail Pengujian	Jenis Pengujian
1	<i>Register</i>	Menampilkan halaman <i>register</i> dan Mendaftar untuk masuk kedalam <i>web</i>	<i>Blackbox</i>
2	<i>Login</i>	Menampilkan halaman <i>login</i> dan menguji login	<i>Blackbox</i>
3	<i>Logout</i>	Menguji tombol <i>logout</i>	<i>Blackbox</i>
4	Tambah <i>Store</i>	Menguji tombol menambahkan toko	<i>Blackbox</i>
5	<i>Edit Store</i>	Menguji tombol <i>edit</i> pada <i>store</i>	<i>Blackbox</i>
6	Tambah Produk	Menampilkan halaman <i>login</i>	<i>Blackbox</i>
7	<i>Edit Produk</i>	Menguji tombol <i>edit</i> pada produk	<i>Blackbox</i>
8	Hapus Produk	Menguji tombol hapus pada produk	<i>Blackbox</i>
9	Hapus <i>Store</i>	Menguji tombol hapus <i>store</i>	<i>Blackbox</i>
10	Hapus Produk oleh Admin	Menguji tombol hapus produk oleh admin	<i>Blackbox</i>
11	Tampilan <i>Customer</i>	Menampilkan halaman <i>website</i> dan juga beberapa fitur didalamnya	<i>Blackbox</i>

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Website katalog hijab yang dikembangkan dalam penelitian ini telah diuji dan berfungsi sesuai spesifikasi. Dibandingkan dengan marketplace besar seperti Shopee dan Tokopedia, website ini memberikan kontrol lebih besar kepada UMKM dalam hal branding, tanpa biaya komisi, serta fitur yang lebih fleksibel. Namun, tantangannya adalah jangkauan audiens yang lebih kecil, sehingga diperlukan strategi pemasaran tambahan seperti SEO dan media sosial marketing. Fitur-fitur yang dikembangkan bertujuan untuk mengatasi berbagai kendala UMKM, seperti biaya iklan tinggi dan persaingan ketat di

marketplace. Dengan memiliki website sendiri, UMKM dapat lebih mandiri dalam pemasaran dan meningkatkan kredibilitas bisnis mereka.

3.1. Analisis Kebutuhan Sistem

Untuk memperoleh kebutuhan sistem yang sesuai dengan kondisi pengguna, penelitian dilakukan pada beberapa UMKM hijab. Informasi mengenai objek penelitian dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Data UMKM

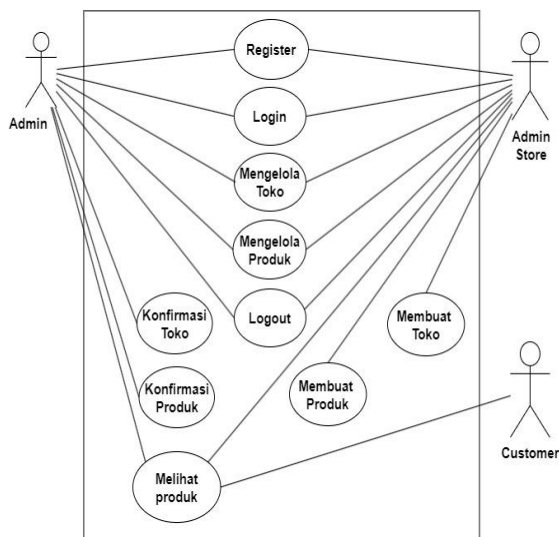
No	Nama Toko	Alamat
1	Ziya Hijab <i>Official</i>	Kp. Ciseke Rt 01 Rw 05 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
2	BLK <i>Official</i>	Kp. Cijalupang Rt 01 Rw 08 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
3	Rins Hijab	Kp. Ciawitali Rt 02 Rw 07 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
4	<i>She</i> Hijab	Kp. Ciseke Rt 02 Rw 05 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
5	Kajati <i>Official</i>	Kp. Kebon Kapas Rt 02 Rw 12 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
6	Alfaezya Hijab	Kp. Cijalupang Rt 01 Rw 08 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
7	Manjadda Hijab	Kp. Ciawitali Rt 02 Rw 07 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
8	Mazea Hijab	Kp. Pajagalan Rt 01 Rw 04 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
9	Kaluna Hijab <i>Official</i>	Kp. Pajagalan Rt 03 Rw 04 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
10	Prologue	Kp. Pajagalan Rt 03 Rw 04 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
11	Elsan Hijab	Kp. Ciawitali Rt 02 Rw 07 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
12	Jilbabkhu	Kp. Kebon Kapas Rt 01 Rw 12 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
13	Anggana Hijab	Kp. Ciseke Rt 02 Rw 05 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
14	Janitra Hijab	Kp. Pajagalan Rt 02 Rw 04 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
15	CH Hijab	Kp. Pajagalan Rt 01 Rw 04 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
16	Alsa Hijab	Kp. Cikurutug Kidul Rt 02 Rw 15 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
17	Gaza Hijab <i>Official</i>	Kp. Pajagalan Rt 03 Rw 04 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
18	Nara Hijab	Kp. Kebon Kapas Rt 01 Rw 12 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
19	Navasha Hijab	Kp. Cijalupang Rt 01 Rw 13 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka
20	Pandan Hijab	Kp. Cikurutug Kidul Rt 02 Rw 15 Desa Waluya Kecamatan Cicalengka

Berdasarkan Tabel 1, seluruh objek penelitian merupakan UMKM yang bergerak pada bidang penjualan hijab dan beroperasi di wilayah Cicalengka. Karakteristik usaha yang serupa memungkinkan perancangan website katalog yang sesuai dengan kebutuhan pemasaran produk hijab pada skala UMKM. Berdasarkan permasalahan yang telah diidentifikasi, sistem yang dikembangkan harus mampu memenuhi kebutuhan fungsional Administrator yang meliputi Login ke dalam sistem, mengelola data produk hijab, mengelola kategori produk, mengunggah foto produk serta mengelola informasi profil toko. Sedangkan kebutuhan pengunjung/customer meliputi melihat katalog produk, melihat detail produk, mencari produk berdasarkan kategori serta mengakses informasi kontak dan lokasi toko. Adapun kebutuhan nonfungsional sistem diantaranya sistem dapat diakses melalui perangkat komputer maupun smartphone, antarmuka mudah digunakan oleh pengguna, sistem berbasis web dan dapat diakses melalui internet serta data produk tersimpan dalam basis data yang terintegrasi.

3.2. Perancangan (*Design*)

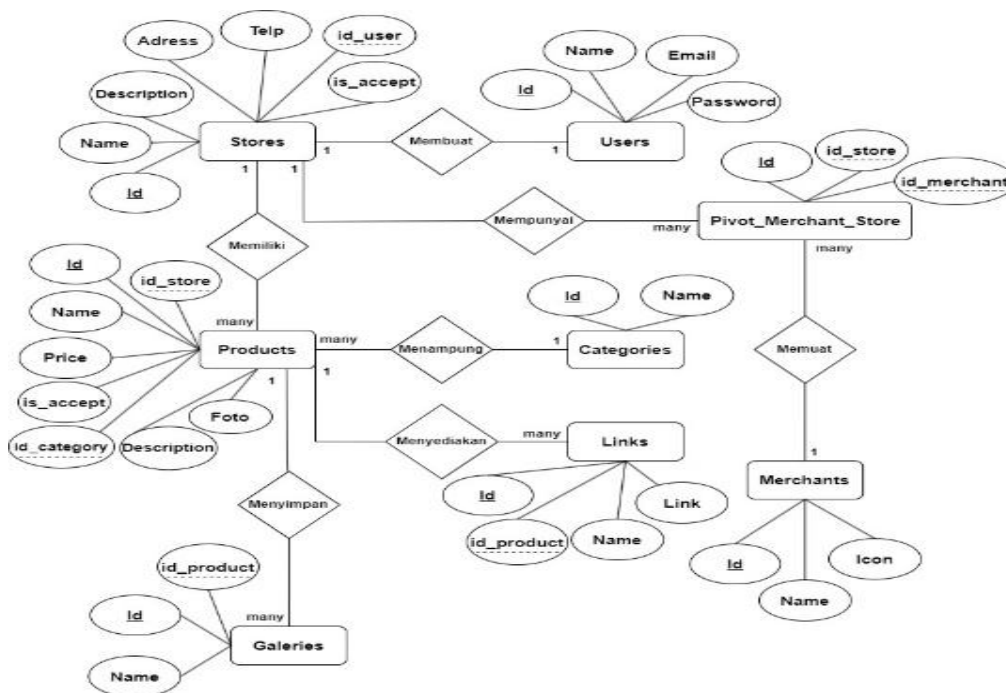
Berdasarkan hasil analisis kebutuhan sistem, selanjutnya dilakukan perancangan sistem menggunakan Use Case Diagram untuk menggambarkan interaksi antara pengguna dan sistem yang akan dikembangkan. Rancangan Use Case Diagram ditunjukkan pada Gambar 2. Berdasarkan Gambar 2, terdapat tiga aktor yang terlibat dalam sistem, yaitu Admin, Admin Store, dan Customer. Aktor Admin memiliki hak akses untuk melakukan registrasi, login, mengelola data toko, mengelola data produk, melakukan konfirmasi toko, melakukan konfirmasi produk, melihat produk, serta logout dari sistem. Fungsi konfirmasi yang dimiliki Admin bertujuan untuk memastikan bahwa data toko dan produk yang ditambahkan oleh Admin Store telah sesuai sebelum ditampilkan pada website. Aktor Admin Store merupakan pemilik atau pengelola toko yang dapat melakukan registrasi dan login ke sistem, membuat toko, membuat produk, mengelola toko, mengelola produk, melihat produk, serta logout. Melalui fitur tersebut, Admin Store dapat mengelola informasi toko dan katalog produk hijab yang dipasarkan. Sementara itu, aktor Customer berperan sebagai pengunjung website yang hanya memiliki akses untuk melihat informasi produk yang tersedia pada katalog. Customer dapat menelusuri produk yang

ditampilkan tanpa harus melakukan proses login ke dalam sistem. Dengan adanya pembagian hak akses tersebut, sistem dapat mendukung pengelolaan katalog produk secara terstruktur, dimana Admin bertugas melakukan pengawasan dan validasi data, Admin Store bertugas mengelola konten toko dan produk, sedangkan Customer berperan sebagai pengguna yang mengakses informasi produk yang dipublikasikan.



Gambar 2. Use Case Diagram Website Katalog Hijab

Setelah kebutuhan fungsional sistem dirancang menggunakan Use Case Diagram, tahap berikutnya adalah merancang struktur basis data yang akan digunakan dalam website katalog hijab. Perancangan basis data dilakukan menggunakan Entity Relationship Diagram (ERD) untuk menggambarkan entitas, atribut, serta hubungan antarentitas yang mendukung pengelolaan data pada sistem. Rancangan ERD website katalog hijab ditunjukkan pada Gambar 3.



Gambar 3. Entity Relationship Diagram Website Katalog Hijab

Berdasarkan Gambar 3, basis data website katalog hijab terdiri dari beberapa entitas utama yaitu Users, Stores, Products, Categories, Galleries, Links, Merchants, dan Pivot_Merchant_Store. Entitas Users digunakan untuk menyimpan data pengguna sistem yang terdiri dari atribut id, name, email, dan password. Setiap pengguna dapat membuat satu data toko yang disimpan pada entitas Stores. Entitas Stores menyimpan informasi toko seperti nama toko, deskripsi, alamat, nomor telepon, status persetujuan, dan identitas pengguna yang memiliki toko tersebut. Entitas Products digunakan untuk menyimpan data produk hijab yang dipasarkan oleh toko. Setiap toko dapat memiliki banyak produk, sedangkan setiap produk hanya dimiliki oleh satu toko. Data produk meliputi nama produk, harga, deskripsi, foto, kategori, serta status persetujuan produk. Pengelompokan produk dilakukan melalui entitas Categories. Hubungan antara Categories dan Products menunjukkan bahwa satu kategori dapat menampung banyak produk, sedangkan satu produk hanya berada pada satu kategori. Untuk mendukung penyimpanan lebih dari satu gambar produk, digunakan entitas Galleries. Setiap produk dapat memiliki banyak data galeri, sedangkan setiap data galeri hanya terkait dengan satu produk. Sistem juga menyediakan entitas Links yang digunakan untuk menyimpan berbagai tautan penjualan atau media promosi yang terkait dengan produk. Satu produk dapat memiliki beberapa tautan yang mengarah ke marketplace atau media sosial tertentu. Entitas Merchants digunakan untuk menyimpan data marketplace atau platform penjualan yang didukung oleh sistem, seperti Shopee, Tokopedia, atau platform lainnya. Hubungan antara Stores dan Merchants direalisasikan melalui entitas Pivot_Merchant_Store sebagai tabel penghubung (junction table) yang memungkinkan satu toko terhubung dengan banyak marketplace dan satu marketplace digunakan oleh banyak toko.

Struktur basis data tersebut dirancang untuk mendukung pengelolaan katalog hijab secara terintegrasi, mulai dari pengelolaan data toko, produk, kategori, galeri produk, hingga integrasi dengan berbagai platform penjualan digital.

3.3. Pengkodean (*Code Generation*)

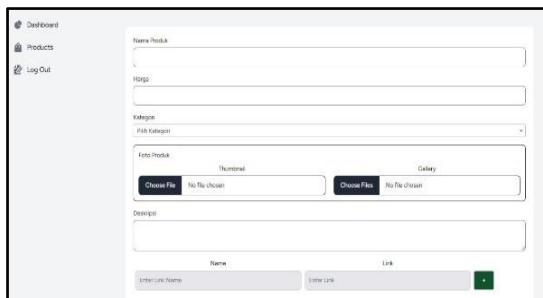
Pada tahap ini, peneliti menerjemahkan hasil analisis dan perancangan sistem ke dalam bentuk kode program menggunakan bahasa pemrograman dan framework laravel. Seluruh kebutuhan fungsional yang telah dirancang pada Use Case Diagram serta struktur basis data yang digambarkan dalam ERD diimplementasikan menjadi sebuah website katalog hijab yang dapat digunakan oleh administrator, pemilik toko, dan pelanggan. Hasil implementasi sistem ditampilkan dalam bentuk antarmuka website yang menggambarkan fungsi-fungsi utama sistem, mulai dari pengelolaan data toko, pengelolaan produk, hingga penyajian katalog produk kepada pelanggan. Beberapa tampilan antarmuka hasil implementasi sistem dapat dilihat pada gambar 4 sampai gambar 11.

Gambar 4 menunjukkan halaman membuat toko yang digunakan oleh Admin Store untuk mendaftarkan dan melengkapi informasi toko yang akan ditampilkan pada website katalog hijab. Informasi yang diinput meliputi nama toko, deskripsi, alamat, dan informasi pendukung lainnya. Gambar 5 menunjukkan halaman Store yang diakses oleh Admin untuk melihat dan mengelola data toko yang telah didaftarkan oleh Admin Store. Pada halaman ini Admin dapat melakukan proses verifikasi dan pengelolaan data toko yang tersedia dalam sistem.

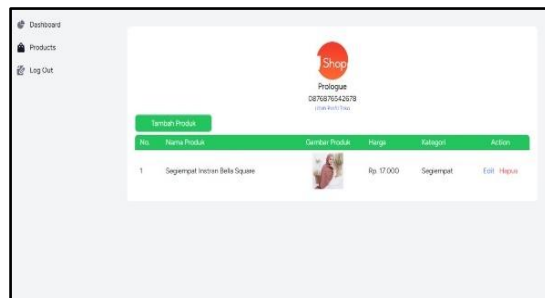
Gambar 4. Tampilan Halaman Membuat Toko

No	Nama Toko	Status	Alamat	Action
1	Kakana	Accept	jalan pagagan kecamatan cicalongka	Hapus
2	Casa Hiper Official	Accept	Cicalangka	Hapus
3	Shopee Prologue	Accept	jalan keton hagas desa waluya kecamatan cicalangka kabupaten bandung	Hapus
4	Ziga Hjab Official	Accept	adobosad	Hapus

Gambar 5. Tampilan Halaman Store (Admin)

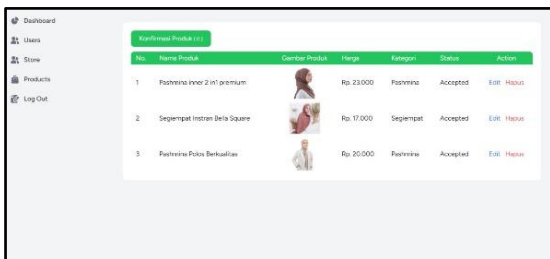


Gambar 6. Tampilan Halaman Tambah Produk

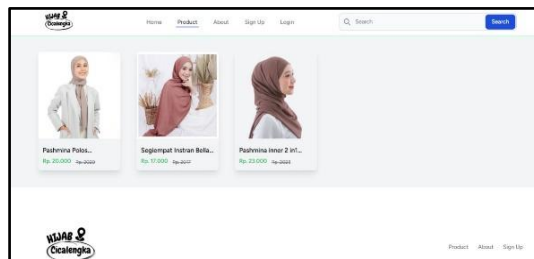


Gambar 7. Tampilan Halaman Produk (Admin Store)

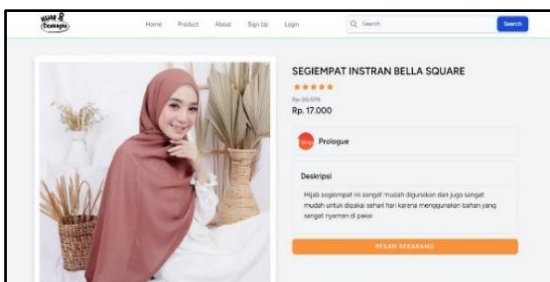
Gambar 6 menunjukkan halaman tambah produk yang digunakan oleh Admin Store untuk menambahkan produk hijab ke dalam katalog. Pada halaman ini pengguna dapat menginput informasi produk seperti nama produk, kategori, harga, deskripsi, foto produk, dan informasi pendukung lainnya. Gambar 7 menunjukkan halaman produk yang diakses oleh Admin Store untuk mengelola seluruh produk yang dimiliki oleh toko. Fitur yang tersedia meliputi penambahan, pengubahan, dan penghapusan data produk sesuai kebutuhan pengelolaan katalog. Gambar 8 menunjukkan halaman produk yang diakses oleh Admin. Halaman ini digunakan untuk melakukan monitoring dan verifikasi produk yang telah ditambahkan oleh Admin Store sebelum ditampilkan kepada pelanggan. Gambar 9 menunjukkan halaman produk yang dapat diakses oleh Customer. Halaman ini menampilkan daftar produk hijab yang telah dipublikasikan sehingga pelanggan dapat melihat berbagai pilihan produk yang tersedia pada katalog website. Gambar 10 menunjukkan halaman detail produk yang menyajikan informasi produk secara lebih lengkap, meliputi nama produk, harga, deskripsi, foto produk, serta informasi lain yang mendukung keputusan pembelian pelanggan. Gambar 11 menunjukkan halaman landing page yang berfungsi sebagai halaman utama website. Halaman ini menampilkan informasi umum mengenai katalog hijab, produk unggulan, serta akses menu fitur-fitur utama yang tersedia pada sistem.



Gambar 7. Tampilan Halaman Produk (Admin)



Gambar 8. Tampilan Halaman Produk (Customer)



Gambar 9. Tampilan Halaman Detail Produk



Gambar 10. Tampilan Halaman Landing Page

Berdasarkan hasil implementasi yang telah dilakukan, seluruh fitur utama yang dirancang pada tahap analisis dan perancangan sistem berhasil diimplementasikan ke dalam website katalog hijab. Antarmuka yang dihasilkan mampu mendukung proses pengelolaan toko dan produk serta memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi produk secara cepat dan terstruktur. Selanjutnya, sistem diuji untuk memastikan seluruh fungsi berjalan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan.

3.1 Pengujian (*Testing*)

Setelah tahap implementasi selesai dilakukan, sistem selanjutnya diuji untuk memastikan bahwa seluruh fungsi yang tersedia dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditentukan. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *black box testing*. Metode ini berfokus pada pengujian fungsi-fungsi sistem berdasarkan masukan (*input*) dan keluaran (*output*) yang dihasilkan tanpa memperhatikan struktur kode program yang digunakan. Pengujian dilakukan terhadap fitur-fitur utama pada website katalog hijab, meliputi proses registrasi pengguna, login, pembuatan toko, pengelolaan produk, verifikasi data toko dan produk, serta akses katalog produk oleh pelanggan. Hasil pengujian digunakan untuk mengetahui apakah setiap fungsi telah berjalan sesuai dengan spesifikasi kebutuhan sistem yang telah dirancang sebelumnya. Hasil pengujian *black box testing* ditunjukkan pada tabel 3, tabel 4 dan tabel 5.

Tabel 3. Pengujian *blackbox register, login dan Logout*

No	Skenario Pengujian	Hasil	Kesimpulan
1	Ketika penulisan <i>email</i> terdapat huruf besar, maka akan gagal dan kembali ke halaman <i>register</i>	Menampilkan kembali halaman <i>register</i>	Sesuai
2	Jika mengosongkan salah satu <i>form register</i> maka akan kembali ke halaman <i>register</i>	Menampilkan kembali halaman <i>register</i>	Sesuai
3	Jika <i>form register</i> semua sudah di isi dengan benar maka akan langsung <i>login</i>	Data akan tersimpan di dalam <i>database</i> dan akan langsung <i>login</i> ke halaman <i>master produk</i>	Sesuai
4	Ketika <i>login</i> memasukan <i>email</i> salah dan <i>password</i> benar maka akan kembali ke halaman <i>login</i>	Kembali menampilkan halaman <i>login</i>	Sesuai
5	Ketika <i>login</i> memasukan <i>email</i> benar dan <i>password</i> salah maka akan kembali ke halaman <i>login</i>	Kembali menampilkan halaman <i>login</i>	Sesuai
6	Ketika <i>login</i> memasukan <i>email</i> benar dan <i>password</i> benar maka akan masuk kehalaman <i>master produk</i>	Masuk kehalaman <i>master produk</i>	Sesuai
7	Ketika sudah di halaman <i>master produk</i> dan mengklik tombol <i>logout</i> , maka akan kembali kehalaman <i>login</i>	Menampilkan halaman <i>login</i>	Sesuai

Tabel 4. Pengujian *blackbox tambah store dan edit store*

No	Skenario Pengujian	Hasil	Kesimpulan
1	Ketika di halaman <i>master produk</i> mengklik <i>products</i> , maka akan menampilkan <i>form</i> untuk mengisi <i>form store</i>	Menampilkan halaman untuk mengisi <i>form store</i>	Sesuai
2	Jika mengisi semua <i>form</i> dengan sesuai maka akan kembali ke halaman <i>master produk</i> dan menunggu persetujuan dari admin	Berhasil menambahkan <i>store</i> kemudian kembali ke halaman <i>master produk</i> dan menunggu persetujuan dari admin	Sesuai
3	Ketika dalam pengisian <i>form store</i> tidak semua terisi, maka akan muncul pemberitahuan pada kolom yang belum terisi	Sistem akan menolak dan menampilkan pemberitahuan dikolom yang belum terisi	Sesuai
4	Jika <i>Store</i> telah di konfirmasi oleh <i>admin</i> , maka tampilan akan berubah, kemudian terdapat tombol tambah produk untuk menambahkan produk dan dapat mengubah <i>profile</i> toko	Tampilan pada <i>master produk</i> akan berubah dan terdapat tombol untuk menambahkan produk serta dapat mengubah <i>profile</i> toko	Sesuai
5	Saat klik ubah <i>profile</i> toko maka akan masuk kehalaman untuk <i>edit profile</i> toko	Menampilkan halaman untuk <i>edit profile</i> toko	Sesuai
6	Setelah berhasil mengisi <i>form edit</i> pada <i>profile</i> toko, klik simpan lalu akan kembali ke halaman <i>master produk</i>	Sistem menerima dan kembali kehalaman <i>master produk</i>	Sesuai
7	Klik <i>edit store</i> kemudian pilih dan isi <i>form</i> tambah <i>link</i> toko, setelah itu simpan	Akan menambahkan dan menampilkan <i>link</i> toko pada informasi toko	Sesuai

Tabel 5. Pengujian *blackbox tambah produk, edit produk, dan hapus produk*

No	Skenario Pengujian	Hasil	Kesimpulan
1	Ketika di halaman <i>master produk</i> klik tambah produk dan akan menampilkan <i>form</i> untuk menambahkan produk	Menampilkan halaman untuk mengisi <i>form</i> tambah produk	Sesuai
2	Ketika mengisi <i>form</i> tambah produk tidak sesuai atau belum terisi semua, maka akan muncul pemberitahuan pada kolom yang belum terisi	Sistem akan menolak dan menampilkan pemberitahuan dikolom yang belum terisi	Sesuai

No	Skenario Pengujian	Hasil	Kesimpulan
3	Ketika menulis isi harga, harus menggunakan angka, jika ada simbol lain maka akan ada pemberitahuan pada kolom harga	Menampilkan pemberitahuan dikolom yang belum terisi	Sesuai
4	Pada foto produk bisa mengunggah 1 foto yang dijadikan sebagai foto utama, setelah di pilih maka akan muncul nama asli dari file yang diunggah	Berhasil menambahkan foto dan muncul nama <i>file</i> asli dari foto yang di unggah	Sesuai
5	Ketika mengisi foto di kolom galeri, dapat mengunggah lebih dari 1 foto, dan akan terlihat jumlah file foto yang berhasil di unggah	Berhasil menambahkan foto dan menampilkan jumlah <i>file</i> yang di unggah ketika yang di unggah lebih dari satu foto	Sesuai
6	Klik tombol tambah untuk menambahkan link yang lebih dari satu	Berhasil menambahkan link tambahan ketika di klik tombol tambah	Sesuai
7	Jika mengisi semua <i>form</i> dengan sesuai maka akan kembali ke halaman <i>master produk</i> dan menunggu persetujuan dari admin	Berhasil menambahkan produk lalu kembali ke halaman <i>master produk</i> dan menunggu persetujuan dari admin	Sesuai
8	Jika produk telah di konfirmasi oleh admin, maka produk akan terlihat di halaman <i>landing page</i>	Berhasil menampilkan produk di <i>landing page</i>	Sesuai
9	Saat klik <i>edit</i> produk maka akan masuk kehalaman untuk <i>edit</i> produk	Masuk ke halaman untuk <i>edit</i> produk	Sesuai
10	Setelah berhasil mengisi <i>form edit</i> pada <i>edit</i> produk, klik simpan lalu akan kembali ke halaman <i>master produk</i>	Sistem menerima dan kembali kehalaman <i>master produk</i>	Sesuai
11	Klik hapus pada produk, maka produk akan terhapus	Berhasil menghapus produk	Sesuai

4. KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil merancang dan mengembangkan website katalog hijab berbasis Laravel untuk membantu UMKM di Cicalengka dalam memasarkan serta meningkatkan penjualan produk mereka. Metode Waterfall yang diterapkan memastikan pengembangan berjalan terstruktur, mulai dari analisis kebutuhan, desain, implementasi, hingga pengujian. Keunikan dari penelitian ini terletak pada fokusnya dalam memberikan solusi digital mandiri bagi UMKM, berbeda dari penelitian sebelumnya yang lebih banyak mengandalkan marketplace besar. Dengan website ini, UMKM dapat memiliki kontrol penuh atas branding dan strategi pemasaran tanpa harus bergantung pada platform pihak ketiga. Selain itu, sistem ini dirancang agar dapat diadaptasi dan direplikasi di daerah lain yang menghadapi tantangan serupa, seperti persaingan ketat di marketplace dan biaya iklan yang tinggi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi model bagi pengembangan sistem pemasaran digital berbasis website yang lebih berkelanjutan bagi UMKM, tidak hanya di Cicalengka tetapi juga di wilayah lain yang memiliki potensi industri serupa.

5. REFERENSI

- Alawiyah, S. H., Madjakusumah, D. G., & Nurrachmi, I. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Pada Produk Hijab (Studi Kasus Konveksi Hijab HAS di Kabupaten Bandung). *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, 3(2). <https://doi.org/10.29313/bcssel.v3i2.8732>
- Feri Rinto Bashari, Mhd. Rohid Alfarizi, Holfes Rivaldi Sitanggang, Rafly, & Heri Kurniawan. (2024). Rancang Bangun Toko Online Berbasis Web Pada Zelay Store Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Dan Sistem Informasi (JUKTISI)*, 3(1), 673–680. <https://doi.org/10.62712/juktisi.v3i1.205>
- Indra Oktavian, & Edy Susena. (2025). Pengembangan Sistem E-Commerce Berbasis Web untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Pasar Digital. *Switch : Jurnal Sains Dan Teknologi Informasi*, 3(4), 53–61. <https://doi.org/10.62951/switch.v3i4.516>
- Khadafi, S., Salim, A., Prabowo, R., Choirul Anam, dan, & Teknologi Adhi Tama Surabaya, I. (2019). *Rancang Bangun Website UKM Reviora Tanggulangin Sidoarjo Menggunakan Metode Waterfall Sebagai Media Pemasaran Online*. <http://diskopukm.jatimprov.go.id>,
- Mubarok, A., & Zaida Muflih, G. (2024). Implementasi Website Sebagai Media Digital Marketing Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(1), 15–23. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i1.12146>

- Muthia Kansha, W. (2021). *Analisis Perbandingan Struktur dan Performa Framework Codeigniter dan Laravel dalam Pengembangan Web Application*.
- Nugroho, Y. (2020). N, Yogi Rancang Bangun Aplikasi Pemasaran Elektronik Berbasis Augmented Reality Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Bina Komputer*, 2(1), 66–73. <https://doi.org/10.33557/binakomputer.v2i1.761>
- Nuravianti, A., & Fitriani, R. (2021). Inovasi Produk Dan Analisis Kelayakan Bisnis Pada Lemari Pakaian Kayu. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 20(2), 85. <https://doi.org/10.20961/performa.20.2.48370>
- Pranata, D., & Suharyanto, C. E. K. O. (2020). Implementasi Aplikasi E-Commerce Berbasis Android Menggunakan Metode Waterfall. *Comasie*, 05(03), 97–106.
- Saputri, O. B. (2020). *Pemetaan Potensi Indonesia Sebagai Pusat Industri Halal Dunia*. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>
- Warouw, D. M. D. (2020). *Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa Oleh Yunice Zevanya Surentu*.