

## Pelatihan Public Speaking Bagi Gerakan Pemuda Ansor Ciledug

Asriyani Sagiyanto<sup>1</sup>, Liliyana<sup>2</sup>, Ferari Lancia<sup>3</sup>, Muhammad Anggi Azhar Pratama<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Universitas Bina Sarana Informatika

e-mail korespondensi: asriyani.ayy@bsi.ac.id

Submit : 07-10-2024 | Revisi : 10-10-2024 | Terima : 15-11-2024 | Publikasi: 18-12-2024

### Abstrak

Gerakan Pemuda (GP) Ansor adalah organisasi kepemudaan kemasyarakatan, kebangsaan dan keagamaan yang berwatak kerakyatan. Gerakan Pemuda Ansor atau disingkat GP Ansor adalah badan otonom di bawah Nahdlatul Ulama (NU). Organisasi ini awalnya bernama Gerakan Pemuda Ansor sebagai kelanjutan dari Ansoru Nahdlatul Oelama (ANO) yang berganti nama menjadi Gerakan Pemuda Ansor Nahdlatul Ulama pada AD/ART NU. GP Ansor berdiri di Banyuwangi, Jawa Timur pada 10 Muharram 1353 Hijriyah atau bertepatan tanggal 24 April 1934. Pada organisasi tersebut tentunya memiliki permasalahan yang dihadapi, salah satunya berkaitan dengan bagaimana berkomunikasi dengan teknik yang persuasif di depan umum. Dari salah satu permasalahan yang dihadapi oleh GP Ansor Ciledug, kami dosen-dosen dari Fakultas Komunikasi Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika, mencoba menawarkan sebuah solusi untuk menyelesaikan permasalahan tersebut melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, yaitu memberikan pelatihan public speaking kepada anggota GP Ansor Ciledug. Adapun pelatihan ini dapat bermanfaat sebagai sarana pembelajaran bagaimana komunikasi yang baik dalam organisasi agar kegiatan yang dilaksanakan sesuai dengan program yang telah di rencanakan dan sesuai dengan target yang di diharapkan.

### Kata Kunci: Komunikasi, Berbicara Di Depan Umum

### Abstract

The Ansor Youth Movement (GP) is a social, national and religious youth organization with a populist character. The Ansor Youth Movement or abbreviated as GP Ansor is an autonomous body under Nahdlatul Ulama (NU). This organization was originally called the Ansor Youth Movement as a continuation of Ansoru Nahdlatul Oelama (ANO) which changed its name to the Ansor Nahdlatul Ulama Youth Movement in the NU AD/ART. GP Ansor was founded in Banyuwangi, East Java on 10 Muharram 1353 Hijriyah or 24 April 1934. This organization certainly has problems it faces, one of which is related to how to communicate using persuasive techniques in public. Based on one of the problems faced by GP Ansor Ciledug, we lecturers from the Faculty of Language Communication, Bina Sarana Informatika University, tried to offer a solution to resolve this problem through this community service activity, namely providing public speaking training to members of GP Ansor Ciledug. This training can be useful as a means of learning how to communicate well within an organization so that the activities carried out are in accordance with the planned program and in accordance with the expected targets.

### Keyword: Communication, Public Speaking

### Pendahuluan

Pengabdian kepada masyarakat merupakan pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat. Baik secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai penyebaran Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat, sehingga dapat mempercepat laju pertumbuhan tercapainya tujuan pembangunan nasional. Pengabdian Kepada masyarakat juga tertuang dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional disebutkan bahwa setiap Perguruan Tinggi wajib melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengajaran, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat. Program pengabdian pada masyarakat juga akan diselenggarakan



oleh Universitas Bina Sarana Informatika. Salah satu bentuk pengabdian pada masyarakat yang dapat dilakukan oleh Perguruan Tinggi adalah berupa pelatihan dan pengembangan teknologi kepada masyarakat, dengan tujuan untuk meningkatkan kepedulian civitas akademika terhadap kemajuan pendidikan. Dalam kegiatan pengabdian Masyarakat tentunya kita membuat melihat suatu permasalahan dari mitra. Kali ini mitra dalam kegiatan pengabdian Masyarakat yang diseleenggarakan Universitas Bina Sarana Informatika adalah Gerakan Pemuda Ansor. Gerakan Pemuda (GP) Ansor adalah organisasi kepemudaan kemasyarakatan, kebangsaan, dan keagamaan yang berwatak kerakyatan. Gerakan Pemuda Ansor atau disingkat GP Ansor adalah badan otonom di bawah Nahdlatul Ulama (NU). Organisasi ini awalnya bernama Gerakan Pemuda Ansor sebagai kelanjutan dari Ansoru Nahdlatul Ulama (ANO) yang berganti nama menjadi Gerakan Pemuda Ansor Nahdlatul Ulama pada AD/ART NU. GP Ansor berdiri di Banyuwangi, Jawa Timur, pada 10 Muharram 1353 Hijriyah atau bertepatan tanggal 24 April 1934. Dari sekian banyak anggota GP Ansor, banyak yang belum memahami pentingnya menguasai teknik tentang berbicara di depan umum. Fenomena terdekat yang paling sering kita jumpai mengenai kemampuan public speaking, Oleh karena itu, perlu diadakan sebuah pelatihan keterampilan berbicara di depan umum atau public speaking bagi anggota GP Ansor untuk berani berbicara di muka umum dan meningkatkan kepercayaan diri mereka. Dengan tujuan agar para kader tersebut dapat mengasah dan mempertajam kemampuan berbicara di depan forum yang dapat menorehkan prestasi lain yang akan meningkatkan mutu dan kualitas kader GP Ansor. Hal ini dapat berimplikasi pada meningkatnya keterlibatan dan peran mereka dalam setiap kegiatan atau program yang diselenggarakan oleh pemerintah ataupun swasta. Public Speaking secara bahasa berasal dari kata public dan speaking. Dalam kamus bahasa Inggris Indonesia public berarti publik, umum dan masyarakat. Speaking bermakna berbicara atau pembicaraan (Dewi, 2016). Gerakan Pemuda (GP) Ansor adalah organisasi kepemudaan, kemasyarakatan, kebangsaan dan keagamaan yang berwatak kerakyatan. GP Ansor diwarnai semangat perjuangan, nasionalisme, pembebasan dan etos kepahlawan (Susanti, 2017). GP Ansor terlahir dalam suasana keterpaduan antara kepeloporan pemuda pasca Sumpah Pemuda, semangat Kebangsaan, kerakyatan dan sekaligus spirit keagamaan. Sebagai organisasi yang terstruktur, GP Ansor memiliki visi, misi serta tujuan. GP Ansor sudah tersebar diseluruh wilayah di Indonesia, termasuk di Batam. GP Ansor di Kota Batam sudah tersebar di beberapa kecamatan, termasuk di kecamatan Sagulung. Keterlibatan pemuda yang berkisar diantara umur remaja sampai dewasa, kisaran 16 tahun – 30 tahun (Purwanti et al., 2022). Menurut UU No. 40 tahun 2009, pemuda merupakan warga Negara Indonesia yang memasuki periode penting pertumbuhan dan perkembangan yang berusia 16 sampai 30 tahun. Usia produktif dan semangat yang tinggi rentan akan pengaruh dari hal-hal negatif (Julita, 2016). Keterlibatan pemuda di GP Ansor membawa pesan sebagai wadah berkiprah dan pengabdian secara konkret baik agama, negara, alim ulama, pesantren. GP Ansor sagulung selalu terlibat aktif dalam berbagai kegiatan baik dalam kegiatan keagamaan maupun kemasyarakatan (Purwanti et al., 2022). Pemuda sebagai suatu organisasi atau wadah kreativitas, pengembangan, pengkaderan di lingkungan mereka. Sebagai komunitas pemuda harus diberi pembinaan dan pendampingan dalam pelaksanaannya (Gadi Djou et al., 2021). Pemuda merupakan aset bangsa yang sangat mahal dan tak ternilai harganya, merupakan dasar atau fondasi yang harus terus dibangun atas dasar pemberdayaan (Hadi Saputra et al., 2022). Kamus Webster's Third New International Dictionary mendefinisikan Public Speaking merupakan proses pembicaraan didepan publik (the act of process of making speeches in public); dan seni serta ilmu pengetahuan mengenai komunikasi lisan yang efektif dengan para pendengarnya (*the art or science of effective oral communication with audience*) (Syarbini, 2023). Public speaking merupakan kemampuan memproses, mendesain dan menyampaikan sebuah pesan secara lisan terhadap publik (audience). Mereka secara sederhana membagi public speaking menjadi tiga kategori, yaitu public speaking untuk tujuan menyakinkan suatu topik (speaking to persuade), public speaking yang bertujuan untuk menginformasikan suatu topik (speaking to inform) dan public speaking yang bertujuan untuk menghibur (speaking to entertain). Public speaking menurut Jason meliputi pemahaman sebuah materi ceramah, tujuan menyampaikan materi serta pemahaman 'karakter' audience. Warner & Brusckhe menyebutkan bahwa keterampilan public speaking memiliki pengaruh yang cukup signifikan dalam perbaikan komunikasi lisan seorang mahasiswa. Bahkan keterampilan tersebut merupakan salah satu alat yang sangat menjanjikan untuk pengembangan akademik mahasiswa di jaman sekarang ini, mengingat public speaking adalah sebagai wadah berargumen yang dinamis (Jasuli, 2023). Public Speaking adalah komunikasi lisan berupa pidato, ceramah, presentasi, dan jenis berbicara di depan umum (orang banyak) lainnya. Public speaking sering diterjemahkan kedalam bahasa Indonesia sebagai "pembicaraan publik". Namun, sejauh ini belum ditemukan terjemahan public speaking yang pas dalam bahasa Indonesia, selain "berbicara di depan umum" dan identik dengan pidato (Zainal, 2022). Komunikasi merupakan hal yang sangat esensial dalam hubungan interaksi kehidupan manusia. Melalui komunikasi, seseorang dapat menyampaikan pesan berupa gagasan, nilai dan bentuk-bentuk emosi yang dapat dipahami oleh manusia ataupun khalayak ramai. Kemampuan

yang dimiliki seseorang dalam berkomunikasi mampu membuka potensi diri yang dimiliki sehingga mampu, mengkomunikasikan semua pesan baik dalam lingkungan internal maupun eksternalnya termaksud dalam bidang pekerjaan. Dalam era keterbukaan seperti sekarang, manusia dituntut mampu mengikuti perkembangan kualitas diri dalam menghadapi tingkat persaingan yang semakin sulit. Peran globalisasi juga turut membentuk nilai kompetensi manusia untuk mampu bersaing secara global. Oleh sebab itu, kompetensi dalam bentuk komunikasi harus dikuasai oleh seorang di dalam dunia pekerjaan, yakni dengan mempelajari teknik public speaking (Annisssa & Putra, 2021). Public speaking merupakan keterampilan penting yang harus dimiliki oleh relawan dalam menjalankan tugas sosial dan kemanusiaan. Namun, banyak relawan di Yayasan Peduli Tali Bangsa Tangerang Selatan masih menghadapi kendala seperti gugup, kurang percaya diri, dan kesulitan menyusun pesan secara efektif. Kegiatan pengabdian ini bertujuan meningkatkan kemampuan public speaking relawan melalui pelatihan berbasis praktik. Pelaksanaan kegiatan meliputi tiga tahap: persiapan (audiensi, penyusunan konsep, dan koordinasi), pelaksanaan (penyampaian materi dan simulasi praktik), serta evaluasi (observasi dan angket self-assessment) (Yuningsih et al., 2025). Dari beberapa pendapat di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa Public Speaking merupakan seni atau ilmu berbicara di hadapan orang banyak untuk menyampaikan suatu hal dengan tujuan tertentu. Sebagai ilmu, Public Speaking berarti suatu keahlian yang harus dipelajari secara serius. Sebab, terdapat teori-teori yang berfungsi sebagai panduan tatkala mempraktikkannya. Sebagai seni, Public Speaking berkaitan dengan teknik yang harus dilatih secara tahap demi tahap dan disampaikan dengan kemasan yang menarik.

### Metode

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, yaitu berupa pelatihan komunikasi organisasi yang efektif bagi GP Ansor Ciledug, yang terdiri dari 3 (tiga) tahap yaitu sebagai berikut:

#### 1. Tahap Persiapan

Tahap ini dilakukan untuk mengidentifikasi permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh anggota GP Ansor Ciledug dan mengajukan perijinan kepada pengurus GP Ansor Ciledug untuk melakukan kegiatan pelatihan kepada anggota GP Ansor Ciledug. Selanjutnya melakukan persiapan untuk pelaksanaan pelatihan komunikasi organisasi yang efektif bagi GP Ansor Ciledug dengan membuat materi pelatihan.

#### 2. Tahap Pelaksanaan

- Sesi 1, yaitu tahap penyampaian materi mengenai Public Speaking
- Sesi 2, yaitu tahap praktik Seni Public Speaking
- Sesi 3, yaitu mengisi Kuesioner dan Pemberian Souvenir

Tahap ini akan dilaksanakan pada:

Hari/ Tanggal : Minggu, 10 Agustus 2023

Waktu : 09.00 WIB – Selesai

Tempat : Sekretariat GP Ansor Ciledug, Jl. Dr. Cipto Mangunkusumo, Gg. H. Ripuh, RT 01/11 No. 13, Paninggilan Utara, Ciledug, Tangerang

#### 3. Tahap Evaluasi Kegiatan

Pada tahap ini, anggota GP Ansor Ciledug diminta untuk mengisi kuesioner untuk mengetahui bagaimana respon mereka terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

### Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk ceramah, diskusi dan tanya jawab dengan cara daring menggunakan media zoom. Adapun Rincian kegiatan pengabdian Masyarakat sebagai berikut:

No	Jadwal	Kegiatan
Sesi 1		
	08.00-08.15	Sambutan dari Perwakilan Universitas Bina Sarana Informatika
	08.15-08.30	Sambutan dari Ketua GP Ansor
Sesi 2		
	08.30-10.00	Ceramah/Pemberian Materi dan diskusi mengenai Public Speaking
	10.00-11.30	Praktik Public Speaking
Sesi 3		
	11.30-11.45	Mengisi Kuesioner Sebagai Evaluasi Kegiatan
	11.45-12.00	Penutup dan Pemberian Souvenir

Penyelenggaraan Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dapat meningkatkan pengetahuan, kemampuan dan keterampilan dari pesertanya yaitu Gerakan Pemuda (GP) Ansor Ciledug untuk bisa mengelola public speaking yang efektif dan model kepemimpinan yang baik di dalam lingkungan organisasi khususnya komunikasi dan kepemimpinan yang berlangsung antara sesama anggota organisasi maupun secara struktural, dimana public speaking ini dapat menunjang organisasi dalam menjalankan fungsi-fungsinya diantara adalah:

- a. Fungsi Informatif. Dengan komunikasi yang baik dan efektif, alur informasi dalam lingkungan organisasi dapat diproses dan didistribusikan dengan baik pula kepada seluruh anggota organisasi, untuk memenuhi hak-hak para anggota organisasi dalam memperoleh informasi yang lebih banyak, lebih baik, dan tepat waktu.
- b. Fungsi Regulative. Dengan komunikasi yang baik dan efektif, peraturan-peraturan yang berlaku dalam organisasi juga dapat didistribusikan dan disosialisasikan dengan baik.
- c. Fungsi Persuasif. Dengan komunikasi dan kepemimpinan yang baik juga efektif, pemimpin organisasi dapat lebih memilih untuk memanfaatkan dan memaksimalkan komunikasi secara persuasif untuk dapat membujuk para anggotanya dalam melakukan sesuatu yang terkait dengan tujuan organisasi itu sendiri. Fungsi persuasive ini dirasakan dapat memudahkan pemimpin untuk bisa mengatur bawahannya dengan baik.
- d. Fungsi Integratif. Dengan komunikasi dan kepemimpinan yang baik dan efektif, organisasi dapat menyediakan saluran komunikasi yang memungkinkan para anggotanya untuk dapat melaksanakan tugas atau fungsinya dengan baik.

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini berjalan dengan baik dan lancar dimana para peserta dari Gerakan Pemuda (GP) Ansor ini memiliki/ memberikan antusiasme untuk menyimak pemaparan materi yang telah disampaikan oleh pembicara/ pemateri. Para peserta merasa puas karena materi yang disampaikan tergolong relevan atau relate dengan kegiatan organisasi yang dijalankan dan mendapatkan referensi mengenai komunikasi yang baik dan model kepemimpinan yang dapat diimplementasikan di dalam organisasi. Berikut data manfaat yang diperoleh mitra dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat:

1. Data meningkatnya wawasan mengenai public speaking sebagai komunikasi yang efektif dalam lingkup organisasi:

F3-2. kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)	Freq	Percent
1. Sangat Tidak Setuju	0	0%
2. Tidak Setuju	0	0%
3. Cukup Setuju	0	0%
4. Setuju	9	207%
5. Sangat Setuju	5	36%
Jumlah respon	14	242%
Skor rata-rata	4,36	
Grade (Keterangan)	A (Sangat Setuju)	

2. Data meningkatnya keterampilan mengenai public speaking sebagai komunikasi yang efektif dalam lingkup organisasi

F3-3. Kegiatan ini menambah keterampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan	Freq	Percent
1. Sangat Tidak Setuju	0	0%
2. Tidak Setuju	0	0%
3. Cukup Setuju	4	29%
4. Setuju	5	36%
5. Sangat Setuju	5	36%
Jumlah respon	14	100%
Skor rata-rata	4,07	
Grade (Keterangan)	A (Sangat Setuju)	

Kontribusi mitra terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah mempersiapkan anggota GP Ansor Ciledug mengenai hal-hal yang berkaitan dengan acara, mulai dari mempersiapkan tempat, menyiapkan proyektor, *sound* sistemnya, sehingga mereka dapat mengikuti kegiatan pelatihan public speaking dengan baik

## Reference

- Annissa, J., & Putra, R. W. (2021). PELATIHAN PUBLIC SPEAKING DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI SISWA PKBM BAKTI ASIH CILEDUG TANGERANG. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 619–623. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i2.1031>
- Dewi, F. U. (2016). *Public Speaking Kunci Sukses Bicara di Depan Publik Teori dan Praktik*. Pustaka Pelajar.
- Gadi Djou, A. M., Wao, Y. P., Denny, K., Meke, P., Irene, J., Hutubessy, B., Maria, A., & Djou, G. (2021). *PENDAMPINGAN PENINGKATAN KEPEMIMPINAN DAN PUBLIC SPEAKING ORANG MUDA AMC PU'URERE ENDE*. 5(1).
- Hadi Saputra, D., Sazali, M., Aulia, Z., & Prima Suniyanti, L. (2022). Pelaksanaan Public Speaking Melalui Pemberdayaan Pemuda di Wanasaba Daya, Lombok Timur. *Madaniya*, 3(1). <https://madaniya.pustaka.my.id/journals/contents/article/view/153>
- Jasuli, J., & F. E. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Public Speaking Berbasis Teknologi Virtual Reality (VR) pada Mahasiswa IKIP Budi Utomo Malang. *DIDAKTIKA*, 25(1), 46–65.
- Purwanti, A., Dompok, T., Abidin, S., Nadine, I., Novallano, N., Jukasni, Y., & Putra Rusli, G. (2022). PEMBINAAN PUBLIC SPEAKING DAN ADMINISTRASI ORGANISASI PADA GP ANSOR KECAMATAN SAGULUNG BATAM. *Journal Puan Indonesia*, 2(3).
- Susanti, N. (2017). Peran Gp Ansor Sidoarjo Dalam Pilkada: Studi Mobilisasi Politik Untuk Pencalonan Kepala Daerah Kabupaten Sidoarjo 2015. *Jurnal Politik Muda*, 6(3), 180.
- Syarbini, A. (2023). *uku Panduan Guru Hebat Indonesia: Rahasia Menjadi Guru Hebat dengan Keahlian Public Speaking, Menulis Buku dan Artikel di Media Massa*. Ar-Ruzz Media. Tim Penggerak PKK, P. D.
- Yuningsih, S., Sumarni, L., Nurani Muksin, N., Ayu Wulandari, Y., Wisman Jaya, H., & Ferosa Betas, D. (2025). Pelatihan Public speaking Bagi Pekerja Relawan di Yayasan Peduli Tali Bangsa Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 3(4), 3955–3964. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.748>
- Zainal, D. A. (2022). *Public Speaking Cerdas Saat Berbicara di Depan Umum*. CV. Eureka Media Aksara.