

IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING BERBASIS ODOO PADA TOKO TERBIS

Siti Nurdiani¹, Muhammad Ifan Rifani Ihsan², Muhammad Fahmi Julianto³

Info Artikel

Diterima Maret 25, 2025
Revisi Maret 28, 2025
Terbit Maret 31, 2025

Keywords:

Enterprise Resource Planning
Odo
Toko Terbis

ABSTRACT

For businesses like Toko Terbis, managing day-to-day business operations is a significant challenge. These challenges include unstructured stock management, error-prone financial records, and time-consuming order management. The manual processes that have been implemented so far often result in inaccurate data, decreased productivity, and less than optimal use of resources. This not only impacts internal efficiency but also the quality of service provided to customers. The implementation of an Odo-based ERP system offers a relevant solution to overcome these challenges. Odo is an open-source ERP platform designed to provide flexibility and ease in managing various aspects of business operations.

Identitas Penulis:

Siti Nurdiani¹, Muhammad Ifan Rifani Ihsan², Muhammad Fahmi Julianto³
Universitas Bina Sarana Informatika, Informatika Kampus Kota Pontianak
Jl. Adul Rahman Saleh No.18, Bangka Belitung Laut, Kec. Pontianak Tenggara, Kota Pontianak,
Kalimantan Barat 78124
Email: Siti.sxd@bsi.ac.id¹, ifan.mii@bsi.ac.id², fahmi.fjl@bsi.ac.id³

1. PENDAHULUAN

Dunia bisnis semakin berkembang dengan pesat, seiring dengan kehadiran e-commerce di Indonesia[1]. *Enterprise Resource Planning* dikenal sebagai konsep suatu perangkat lunak yang berfungsi untuk mengolah proses manufaktur, distribusi, keuangan, sumber daya manusia, dan berbagai proses bisnis lainnya dari suatu perusahaan[2]. *ERP (Enterprise Resource Planning)* dapat digambarkan sebagai suatu konsep untuk merencanakan serta mengelola sumber daya organisasi atau perusahaan agar dapat diperoleh manfaat secara maksimal, sehingga menghasilkan suatu nilai tambah bagi pihak yang berkepentingan atas suatu organisasi atau perusahaan tersebut[3]. Tujuannya meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan kemampuan untuk memanfaatkan peluang pasar [4]. Selain itu ERP mengintegrasikan semua proses bisnis dalam suatu platform sehingga akurasi dan efisiensi dapat tercapai dan telah diimplementasikan di berbagai organisasi, baik pemerintahan maupun perusahaan menengah [5]. Apabila proses bisnis yang dijalankan menjadi semakin kompleks, *ERP* bisa menjadi solusi untuk masalah tersebut. Data yang didapatkan pun akurat dan bersifat real-time karena seluruh data menjadi terpusat (*Centralized*). Penelitian yang dilakukan oleh Ray et al. (2019), dalam penelitiannya menunjukkan bahwa adopsi teknologi digital yang efektif dapat meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan kepuasan pelanggan, yang pada gilirannya berdampak positif pada kinerja perusahaan [6]. Pemanfaatan teknologi dalam proses bisnis dapat membantu UKM bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Salah satu teknologi yang semakin populer untuk mendukung integrasi dan efisiensi operasional adalah *Enterprise Resource Planning*.

Bagi usaha seperti Toko Terbis, pengelolaan operasional bisnis sehari-hari menjadi tantangan yang signifikan. Tantangan ini meliputi pengelolaan stok yang tidak terstruktur, pencatatan keuangan yang rawan kesalahan, serta pengelolaan pesanan yang sering memakan waktu. Proses manual yang selama ini diterapkan sering kali mengakibatkan ketidakakuratan data, penurunan produktivitas, dan kurang optimalnya penggunaan sumber daya. Hal ini tidak hanya berdampak pada efisiensi internal tetapi juga pada kualitas layanan yang diberikan kepada pelanggan. Penerapan sistem *ERP* berbasis *Odo* menawarkan solusi yang relevan untuk mengatasi tantangan tersebut. *Odo* adalah platform *ERP* bersifat open source yang dirancang untuk memberikan fleksibilitas dan kemudahan dalam mengelola berbagai aspek operasional bisnis.

Odo banyak diminati baik industri kecil maupun menengah. Kelebihan utama dari *Odo* adalah para developer bisa membuat sebuah aplikasi dengan menggabungkan modul-modul yang sudah disediakan [7]. Dengan penerapan *ERP* berbasis *Odo*, Toko Terbis diharapkan mampu meningkatkan efisiensi operasional,

mengurangi risiko kesalahan, serta memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan. Lebih jauh, implementasi ini juga dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang kinerja bisnis melalui analisis data yang terintegrasi, yang pada akhirnya mendukung pengambilan keputusan strategis. Melalui penelitian ini, akan dilakukan perancangan dan implementasi sistem *ERP* berbasis *Odoo* yang dirancang khusus untuk mendukung kebutuhan operasional Toko Terbis. Diharapkan, sistem ini memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada, mencapai efisiensi operasional yang lebih tinggi, meningkatkan daya saing, dan mendukung pertumbuhan bisnis di era digital yang semakin dinamis.

2. METODE

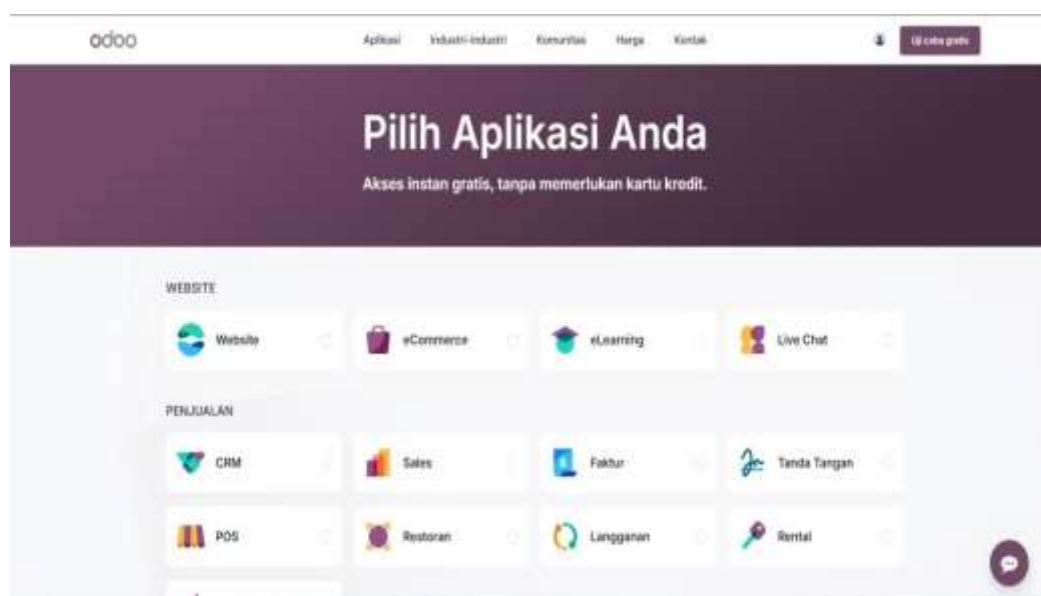
Dalam Pengimplementasian sistem *ERP* untuk Toko Terbis, Kami menggunakan *Odoo* versi 18. *Odoo* adalah perangkat lunak (*OpenERP*) sebelumnya dikenal sebagai *TinyERP* sebelum berubah menjadi *OpenERP* dan kemudian dibangun di *Python* oleh sebuah perusahaan di Belgia yang dikenal sebagai *TinySPRL* [8]. Fitur utama *Odoo* versi 18, *Odoo* 18 menawarkan berbagai modul yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan bisnis, seperti manajemen inventaris, keuangan dan inventaris, manajemen pelanggan (*CRM*), *point of sale (POS)*, *e-commerce*, manajemen sumber daya manusia (*HRM*). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melibatkan observasi terhadap proses operasional Toko Terbis. Wawancara juga menjadi bagian penting, terutama dalam mengumpulkan informasi tentang kebutuhan sistem yang akan dirancang kemudian sebagai hasilnya, data yang diperoleh bersifat kualitatif [9]. Teknik analisis data dilakukan dengan cara melakukan analisis terhadap dokumen yang relevan dengan topik penelitian, seperti laporan, buku, artikel, dan sebagainya [10]

Implementasi *Odoo* 18 di Toko Terbis dapat memberikan berbagai manfaat, antara lain pengelolaan stok secara real-time, pencatatan transaksi otomatis, laporan bisnis yang real-time, kemudahan dalam manajemen pelanggan, integrasi sistem operasional. *Odoo* 18 adalah solusi *ERP* yang sangat fleksibel dan kuat untuk memenuhi kebutuhan bisnis, terutama bagi usaha kecil dan menengah seperti Toko Terbis.

3. HASIL

a. Halaman Modul

Pertama-tama buka website *odoo* melalui browser, pengguna akan diminta untuk login menggunakan username dan password yang sudah didaftarkan. Setelah login, *odoo* akan menampilkan dashboard atau halaman utama, yang menunjukkan berbagai macam modul yang tersedia. Disini untuk mengimplementasikan *odoo* pada Toko Terbis menggunakan modul *purchase*, *inventory*, dan *point of sale (POS)*.



Gambar 1. Halaman Modul

b. Form Validasi

Setelah memilih modul yang sesuai, pengguna bisa langsung membuat *database* dan memberi nama perusahaan.

Gambar 2. Form Validasi

c. Dashboard

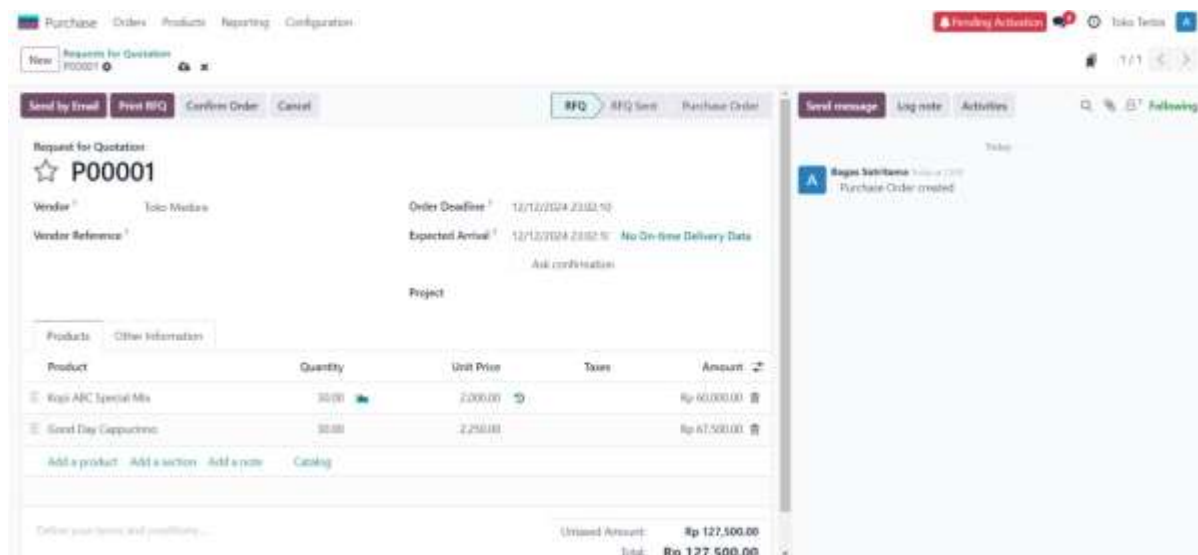
Selanjutnya kita diarahkan ke halaman *dashboard*, dihalaman *dashboard* terdapat modul yang tadi kita pilih untuk kita akses. Untuk selanjutnya kita klik modul *purchase* terlebih dahulu.



Gambar 3. Dashboard

d. Halaman Modul *Purchase*

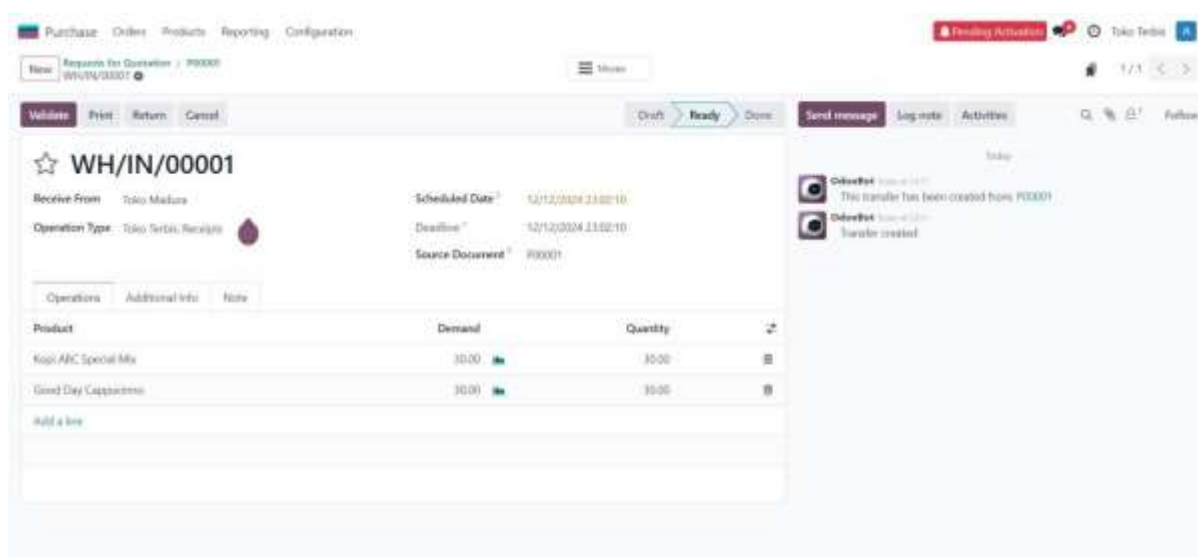
Modul *purchase* berfungsi untuk mengelola proses pembelian suatu barang dari vendor atau *supplier*. Pada modul ini, kita memilih atau menambahkan barang yang ingin dibeli dari daftar produk yang tersedia, Selanjutnya klik *confirm order*.



Gambar 4. Halaman Modul *Purchase*

e. *Confirm Order*

Setelah kita memilih barang yang ingin dibeli, kita diarahkan ke halaman order. Di Halaman ini slip orderan yang kita buat bisa di *print*, Selanjutnya klik *validate* untuk menyelesaikan orderan.



Gambar 5. *Confirm Order*

f. Tampilan Produk

Setelah mengklik *validate* produk *update* otomatis di dalam *database*. Hal ini berarti stok produk yang diterima akan langsung ditambahkan ke inventaris yang tercatat dalam sistem Odoo. Selanjutnya kita ke modul *point of sale*.



Gambar 6. Tampilan Produk

g. Point Of Sale

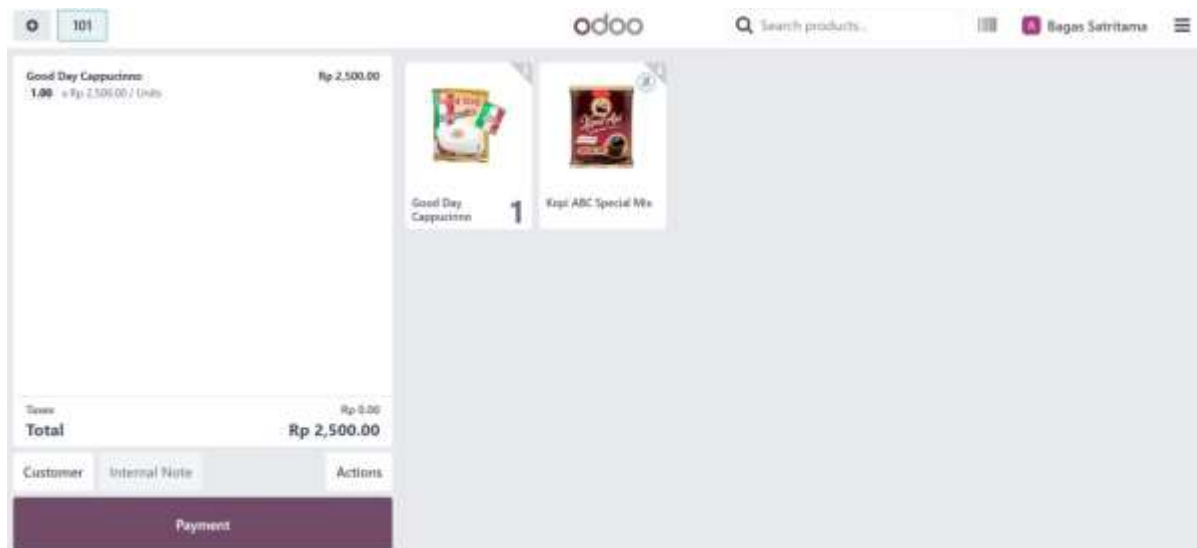
Pada bagian modul point of sale kita diarahkan untuk mengkonfogurasikan toko sesuai dengan kebutuhan kita. Selanjutnya klik open register.



Gambar 7. Modul POS

h. Memilih Produk

Disini kita menginput barang yang dibawa pelanggan ke meja kasir untuk diinput di *database* toko.



Gambar 8. Memilih Produk

i. Pembayaran

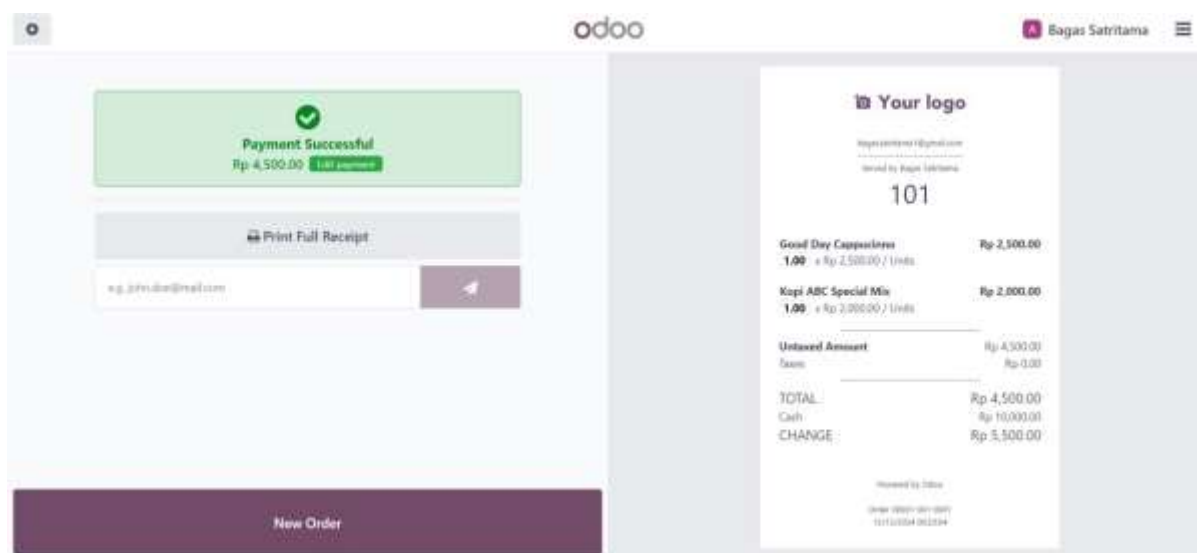
Setelah semua data terkait pesanan selesai diinput, sistem akan menghitung total harga secara otomatis. Selanjutnya pelanggan dapat membayar total harga yang ditampilkan pada sistem.



Gambar 9. Pembayaran

j. Struk Belanja

Setelah melakukan pembayaran, kita membuat struk langsung dari modul ini. Struk ini akan menjadi dokumen resmi yang mencatat detail transaksi penjualan.



Gambar 10. Struk Belanja

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian dan analisis yang dilakukan, penerapan sistem *ERP* berbasis *Odoo* pada Toko Terbis menunjukkan potensi yang besar untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional bisnis. Beberapa kesimpulan utama yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

Mengatasi Ketidakefisienan dalam Pencatatan Transaksi Sistem *ERP* berbasis *Odoo* memungkinkan pencatatan transaksi secara otomatis, cepat, dan akurat, sehingga mengurangi risiko kesalahan dan mempercepat pembuatan laporan keuangan.

Pengelolaan Stok yang Lebih Terstruktur Dengan modul manajemen inventaris yang terintegrasi, *Odoo* membantu memantau ketersediaan barang secara real-time, meminimalkan risiko kelebihan atau kekurangan stok, serta meningkatkan kepuasan pelanggan.

Penyusunan Laporan *Real-Time ERP* berbasis *Odoo* memberikan akses data yang real-time, memungkinkan penyusunan laporan yang lebih cepat dan akurat, sehingga mendukung pengambilan keputusan strategis yang lebih baik.

Secara keseluruhan, implementasi *ERP* berbasis *Odoo* mampu menjawab tantangan operasional yang selama ini dihadapi Toko Terbis, mendukung pertumbuhan bisnis, dan meningkatkan daya saing di pasar yang semakin kompetitif.

REFERENSI

- [1] N. Samditya Putra and S. Wahyu, "Implementasi Konsep Enterprise Resource Planning Pada Bengkel Mobil dengan Menggunakan Odoo (Studi Kasus : UD. Sumber Motor)," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 9, no. 5, p. 931, 2022, doi: 10.25126/jtiik.2022955322.
- [2] A. Sulaksono, J. Nursyamsi, Haryono, and J. Utomo, "Penerapan Enterprise Resource Planning (ERP) Terhadap," *J. Entrep. Digit.*, vol. 103, no. 2, pp. 79–84, 2024.
- [3] M. F. Mulya and N. Rismawati, "Analisis dan Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Cloud Enterprise Resource Planning Menggunakan Odoo 14," *J. SISKOM-KB (Sistem Komput. dan Kecerdasan Buatan)*, vol. 5, no. 1, pp. 57–65, 2021, doi: 10.47970/siskom-kb.v5i1.229.
- [4] A. Prabowo, Y. Haryono, D. Soediantono, S. Staf, K. Tni, and A. Laut, "Peran Enterprise Resource Planning Systems (ERP) Terhadap Kinerja Perusahaan: Studi Empiris Pada Industri Pertahanan," *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 3, no. 4, pp. 61–68, 2022, [Online]. Available: <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/305>

- [5] A. Fahmie and A. M. Nurendra, "Evaluasi Penggunaan Odoo Untuk Pembelajaran Hris Bagi Mahasiswa Psikologi Universitas Islam Indonesia," *J. Inov. Pendidik. dan Teknol. Inf.*, vol. 3, no. 1, pp. 26–36, 2022, doi: 10.52060/pti.v3i01.715.
- [6] M. Nanda, P. Fahrezi, and T. Dewayanto, "Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Implementasi Sistem Enterprise Resource Planning Dan Supply Chain Management-a Systematic Literature Review," *Diponegoro J. Account.*, vol. 13, no. 1, pp. 1–14, 2024, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- [7] K. Karlina, L. N. Shafa, N. Millasyifa, and E. Sulaeman, "Implementasi Enterprises Resources Planning Berbasis Odoo Pada Umkm Diva Home Cake," *J. Ind. Kreat. dan Kewirausahaan*, vol. 7, no. 1, pp. 42–50, 2024, doi: 10.36441/kewirausahaan.v7i1.1909.
- [8] A. B. Wijaya, J. Sagala, and F. Butarbutar, "Penerapan Sistem Erp Odoo Untuk Mengoptimalkan Persediaan Produk Di Pt. Barez Inti Abdinusa Bekasi," *Industrikrisna*, vol. 12, no. 1, pp. 10–16, 2023, doi: 10.61488/industrikrisna.v12i1.112.
- [9] I. Ardiansah, A. Ghifary, S. H. Putri, D. M. Rahmah, Y. Rubiyanti, and R. H. Permana, "Sistem Enterprise Resource Planning (Erp) Berbasis Web Dengan Pendekatan Object-Oriented Programming (Oop) Bagi Kedai Kopi," *J. Teknol. Informasi, Komputer, dan Apl. (JTika)*, vol. 6, no. 1, pp. 333–344, 2024, doi: 10.29303/jtika.v6i1.356.
- [10] J. Rosana, K. Yeni Pangestu, E. Try Tiffany, I. Suhardjo, and P. Studi Akuntansi, "SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Penerapan Sistem Odoo pada PT. Great Dynamic Indonesia," *SEIKO J. Manag. Bus.*, vol. 6, no. 2, pp. 421–429, 2023.