# Aplikasi E-Retailing Berbasis WEB Pada PT. SMART Retail Perkasa Kota Pontianak

#### Avu Wahvuni

Info Artikel	ABSTRACT
Diterima Juli 10, 2021 Revisi Agustus 10, 2021 Terbit September 10, 2021	PT. Smart Retail Perkasa is a company engaged in retail or business activities that do not only sell real products to consumers, selling services or services to end consumers for personal use not but also adding value to the product through additional business. During this time PT. Smart Retail Perkasa Pontianak City still uses a manual system in ordering and recording online orders, and the absence of online sales recapitulation reports this can hinder
Keywords: E-Retailing Online Sales Waterfall	companies in obtaining information about profit/loss and the development of assets owned so that it can have an impact on decision-making processes that are not appropriate. The sales system and the limitations of promoting goods at the company require to create and develop an online-based sales application that allows companies and consumers to interact to order goods easily and directly, so that there are no errors in the management of order data, transactions, and financial reports. The methodology used in the following research uses the waterfall method. The results of the following research are in the form of an application design that is able to manage online sales data. This web based e-retailing application was created using the PHP (Hypertext Processor) programming language as a tool and run the software, Sublime Text 3 as the source code editor, MySQL as the database, Php Myadmin 4.9.2 as the database editor, and Wampserver 3.2.0. as the web server.
Identitas Penulis:	

#### ldentitas Penulis:

Ayu Wahyuni Program Studi Sistem Informasi Akuntansi Universitas Bina Sarana Informatika Surakarta Jl. Abdurahman Saleh No. 18 A. Pontianak E-mail: 11180197@bsi.ac.id

#### 1. PENDAHULUAN

Sejalan dengan perkembangan dibidang teknologi, penggunaan internet cukup mendominasi seluruh kegiatan manusia. Secara umum internet berubah menjadi alat persaingan bisnis antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi. Melalui e-commerce pembisnis dapat memiliki peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya. Sutarman mengemukakan bahwa" E-commerce adalah singkatan dari Electronik Commerce, yaitu pembelian, penjualan dan pertukaran barang atau layanan dan informasi secara elektronik, yaitu melalui jaringan komputer terutama internet"(Marva, 2019). Himawan mengemukakan bahwa "adanya website e-commerce yang memanfaatkan internet sebagai media pemasaran, memudahkan pemilik toko memberikan pelayanan terhadap konsumen, memberikan informasi 24 jam yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja dan website yang dirancang dapat meningkatkan penghasilan, karena penghasilan tidak dari toko saja tetapi juga melalui pemasaran online" (Listianto, 2017).

Manfaat dari penerapan e-commerce bagi perusahaan selain dari segi penjualan atau pelayanan informasi terhadapat konsumen yaitu diharapkan mampu memudahkan perusahaan dalam pembuatan laporan rekapitulasi penjualan sehingga laporan yang dihasilkan dapat lebih cepat dan akurat. Dalam Penelitian ini obyek penelitian adalah PT. Smart Retail Perkasa Pontianak yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan retail atau eceran, PT. Smart Retail Perkasa juga lebih dikenal dengan nama Xingmart salah satu supermarket yang beralamatkan di Jalan Sungai Raya Dalam Pontianak. Menjadi salah satu supermarket yang menjual cukup lengkap berbagai perlatan mulai dari perlatan kebersihan, makanan, serta juga perabotan rumah tangga menjadikan xingmart menjadi pilihan untuk yang cukup baik untuk tempat berbelanja. Sejak awal berdiri PT. Smart Retail Perkasa hanya menjualkan barang-barangnya melalui offline, tetapi sejak awal tahun 2020 PT.Smart Retail Perkasa mulai merambah ke bisnis online, sehingga calon pembeli cukup melakukan pemesanan melalui *instagram* atau *whatsapp*, maka barang yang sudah dipesan oleh calon pembeli akan disiapkan dan langsung diantarkan oleh pihak PT. Smart Retail Perkasa ke alamat calon pembeli tersebut. Namun seiring berjalannya waktu pemesanan yang dilakukan melalui media sosial ini pun memiliki beberapa kekurangan, seperti kurang terstrukturnya daftar pesanan sehingga bagian yang menangani pemesanan online sering kewalahan, calon pembeli tidak dapat mengetahui mengenai harga produk yang akan mereka beli, dan belum adanya pembuatan laporan keuangan baik berupa penulisan secara manual maupun secara terkomputerisasi, hal ini dapat menghambat perusahaan dalam perolehan informasi mengenai laba/rugi maupun perkembangan aset yang dimiliki sehingga dapat berdampak pada proses pengambilan keputusan yang tidak tepat.

#### 2. METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam membuat tugas akhir ini adalah metode deskriptif kualitatif pada perusahan dagang yang berjalan dibidang penjualan ritel atau eceran yang masih menggunakan sistem manual. Metode deskriptif kualitatif merupakan suatu penulisan yang mengambarkan kondisi yang terjadi tentang objek yang akan diteliti. Maka dapat disimpulkan bahwa metode penelitian kualitatif merupakan proses pengumpulan data saat melakukan suatu penelitian secara langsung pada perusahan/instansi (Lukman, 2018).

#### 2.1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data berupa suatu pernyataan tentang sifat, keadaan, kegiatan tertentu dan sejenisnya. Pengumpulan data dilakukan untuk mendapakan suatu informasi yang dibutuhkan dalam mencapai tujuan penelitian. Dalam penyusunan laporan ini penulis mengambil objek penelitian Penjualan Online Pada PT. Smart Retail Perkasa. Perngumpulan data dalam penelitian ini menggunakan 3 cara sebagai berikut :

#### 1. Observasi

Penulis melakukan observasi di PT. Smart Retail Perkasa yang berlokasi di Jl.Sungai Raya Dalam, Bangka Belitung Darat, Kec. Pontianak Tenggara, Kota Pontianak, Kalimantan Barat 78116 Jl. Sungai Raya Dalam, Bangka Belitung Darat, Kec. Pontianak Tenggara, Kota Pontianak, Kalimantan Barat. Pada tanggal 12 April 2020.

2. Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan orang-orang yang berhubungan dan mengajukan tanya jawab langsung dengan Personalia yaitu Ibu Susana di PT.Smart Retail Perkasa Pontianak untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pengajuan.

3. Studi Pustaka

Selain melakukan kegiatan diatas, penulis juga melakukan studi kepustakaan melalui *literatureliterature* atau referensi-referensi yang ada di perpustakaan Universitas Bina Sarana Informatika dan jurnal yang ada di internet yang berhubungan dengan penjualan online agar mendapat pemahaman mengenai teori-teori yang mendukung penulisan laporan ini.

#### 2.2. Metode Pengembangan Software

Perangkat lunak sistem informasi keuangan penjualan berbasis web menggunakan model waterfall, alasan menggunakan metode waterfall yaitu metode perangkat lunak yang menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensi atau turut dimulai dari analisis pengkodean, pengujian, dan tahap pendukung/support karena metode ini tahapan dan juga urutan dari metode yang dilakukan berurutan dan berkelanjutan, seperti layaknya sebuah air terjun (Purnia, 2019).

1. Analisa kebutuhan perangkat lunak

Dalam analisa kebutuhan ini bertujuan untuk menganalisis kebutuhan yang dibutuhkan dalam perencanaan baik berupa dokumen maupun sumber lain yang dapat membantu dalam menentukan solusi permasalahan yang ada baik dari sisi user maupun admin.

2. Desain

Pada tahap ini penulis akan mendesain atau menggambarkan sebuah model sistem untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh instansi. Terkait dengan rancangan database, *software architecture* dan *user interface*. Didalam tahap ini penulis menggunakan *Unifed Modelling Language* (UML) dimana dalam rancangan pembuatan program dan rancangan *database.Unifed Modelling Language* (UML) yang digunakan adalah *Use case Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram, dan Deployment Diagram.* 

3. Code Generation

Dalam tahap ini untuk mendukung kode program penulis menggunakan *SublimeText* dengan bahasa pemrograman PHP, HTML, JAVASCRIPT, SQL, Wampserver sebagai server penghubung, dan localhost/phpmyadmin sebagai penyimpan database.

4. Penguji (*Testing*)

Pada tahapan ini fokus pada perangkat lunak untuk bahwa semua bagian sudah di uji. Pengujian ini penulis menggunakan *blackbox testing* sebagai metode pengujian *software* dengan cara menguji halaman website dengan menggunakan browser lalu memasukkan (*input*) dan mengecek apakah keluaran (*output*) yang dihasilkan sesuai dengan keinginan atau tidak.

# 3. HASIL

Antarmuka pengguna berfungsi untuk menghubungkan antara pengguna dengan sistem operasi, sehingga aplikasi tersebut dapat digunakan dengan maksimal. Berikut ini adalah hasil rancangan antar muka dari aplikasi *e-retailing* berbasis web pada PT. Smart Retail Perkasa Pontianak:

1. User Interface Tampilan Halaman Dashboard

Pengguna memiliki hak akses yang sama yaitu dapat melihat tampilan halaman *dashboard*. Berikut tampilan halaman *dashboard* aplikasi e-retail berbasis web:

>	CING				
e Ho	lome				
Re	egistrasi				
🗐 Lo	ogin User	Nama Barang masukan nama barang yang di	cari		Cari Barang
E Lo	ogin Konsumen				
		CHITATO BEEF BARBEQUE 68gr	SUNLIGHT JERUK NIPIS 100 REFIL 435ml	SOKLIN LIQUID VIOLET POUCH 750ml	SCARLETT WHITENING BODY SCRUB ROMANSA
		8.500	10.000	18.500	75.000
		Cheve			BODY SCRUB
			00	Large and	
				Conserved and the second	22
		Pesan Sekarang	Pesan Sekarang	Pesan Sekarang	Pesan Sekarang

# Sumber: Hasil Perancangan (2021)

# Gambar 1. User Interface Halaman Dashboard

Pada gambar 1 dapat dijelaskan bahwa halaman awal pada aplikasi yaitu halaman *dashboard*, pada halaman ini pengguna tidak harus *login* kedalam *website*, namun jika pengguna mengklik tombol pesan sekarang maka pengguna akan diarahkan kehalaman *login*.

2. User Interface Halaman Registrasi Pengunjung

Pengguna memiliki hak akses yang sama yaitu dapat melihat tampilan halaman registrasi pengunjung. Berikut tampilan halaman *dashboard* aplikasi e-retail berbasis web:

CING	
Home	
🐁 Registrasi	
🕣 Login User	Halaman Registrasi Konsumen
E Login Konsumen	Entri Data Diri Anda
	Username
	Username
	Password
	Password
	Nama Konsumen
	Nama Konsumen
	No HP Konsumen
	No HP Konsumen
	Alamat Konsumen

Sumber: Hasil Perancangan (2021) Gambar 2 User Interface Halaman Registrasi Pengunjung

Vol. 02, No. 02, September 2021, pp. 12~22 E-ISSN: 2721-7523

Pada gambar 2 dapat dijelaskan bahwa bagi setiap pelanggan yang belum pernah *login* sebelumnya dan akan melakukan pemesanan barang, maka diharuskan untuk mengisikan data pada halaman registrasi pengunjung.

3. User Interface Halaman Login User

Pengguna memiliki hak akses yang sama yaitu dapat melihat tampilan halaman *login user*. Berikut tampilan halaman *login user* aplikasi e-retail berbasis web:



#### Sumber: Hasil Perancangan (2021)

Gambar 3 User Interface Halaman Login User

Pada gambar 3 dapat dijelaskan bahwa *user* harus melakukan *login* terlebih dahulu untuk dapat mengelola data yang tersedia di *website* dengan mengisikan *username* dan *password*. Jika *login* berhasil, maka menu-menu yang sesuai dengan kategori *user* tersebut akan ditampilkan dan jika gagal maka user akan diarahkan kehalaman *login user*.

#### 4. User Interface Halaman Login Konsumen

Pengguna memiliki hak akses yang sama yaitu dapat melihat tampilan halaman *login* konsumen. Berikut tampilan halaman *login* konsumen aplikasi e-retail berbasis web:

	. =		
📦 Home			
👱 Registrasi			
🕣 Login User		Login Konsumen	
E Login Konsumer		Entri Username dan Password Anda	
		Username Username	
		Password Password	
		Looin	
		Bantuan Hubungi WA/Sms : 0811575608	
	Copyright ©Ayu wahyuni 202	21 Aplikasi E-Reta	iling Berbasis Web



Gambar 4 User Interface Halaman Login Konsumen

Pada gambar 4 dapat dijelaskan bahwa konsumen harus melakukan *login* terlebih dahulu untuk dapat memesan hingga melakukan transaksi pada *website* dengan mengisikan *username* dan *password*. Jika *login* berhasil, konsumen akan dapat memesan hingga melakukan transaksi dan jika gagal maka konsumen akan diarahkan kehalaman *login* konsumen.

5	User	Interface	Halaman	Home	Konsumen
<i>J</i> .	User	interjace	raiaman	nome	Konsumen

Konsumen yang berhasil melakukan *login* akan diarahkan kehalaman *home* konsumen. Berikut tampilan halaman *home* konsumen aplikasi e-retail berbasis web:



Sumber: Hasil Perancangan (2021)



Pada gambar 5 dapat dijelaskan bahwa konsumen yang sudah berhasil melakukan *login* akan diarahkan ke halaman *home* konsumen, dihalaman ini konsumen dapat melakukan pemesanan hingga transaksi.

#### 6. User Inteface Halaman Data Pemesanan

Konsumen yang berhasil melakukan *login* memiliki akses yang sama yaitu sama-sama dapat melakukan dan melihat data pemesanan barang. Berikut tampilan halaman *home* konsumen aplikasi e-retail berbasis web:

FORM PEMESANAN Plith barang yang akan dipu Kode - Nama Barang 888810300688 - CHITATI No Kode Barang	I esan dan inputkan jumlah yang dii O BEEF BARBEQUE 68gr	nginkan kemuc	lian Enter/Submit lumlah 1	E	ntri Simp	pan
FORM PEMESANAN Pilih barang yang akan dipu Kode - Nama Barang 883810300588 - CHITATI No Kode Barang	I esan dan inputkan jumlah yang dii O BEEF BARBEQUE 68gr	nginkan kemuc	lian Enter/Submit Iumlah		ntri Simp	pan
FORM PEMESANAN Pilih barang yang akan dipu Kode - Nama Barang 888810300688 - CHITATI No Kode Barang	I esan dan inputkan jumlah yang di D BEEF BARBEQUE 68gr	nginkan kemuc	lian Enter/Submit lumlah 1	C.	ntri Simp	pan
Pilih barang yang akan dipu Kode - Nama Barang 888810300688 - CHITATU No Kode Barang	esan dan inputkan jumlah yang dii O BEEF BARBEQUE 68gr	nginkan kemuc	lian Enter/Submit lumlah 1	Ø	ntri Simp	pan
Kode - Nama Barang 888810300688 - CHITATU No Kode Barang	D BEEF BARBEQUE 68gr	v	lumlah 1	E	ntri Simp	pan
888810300688 - CHITATU	O BEEF BARBEQUE 68gr	v	1	0	Simp	pan
No Kode Barang	Nama Parana					
100 C 100	Name Denemo		Harga Barang	Jumlah	Subtotal	Aksi
				TOTAL	0.00	
				TOTAL	0.00	
Name Developer						
Nama Penenima			000525502222			
Raddan ydflidf			009030303223			
Alamat Penerima			lenis Pembayaran	E	ntri	
	Nama Penerima Raudah Juniar Alamat Penerima Jalan Tanjuron Sari 2	Nama Penarima Raudah Juniar Alamat Penerima Jalar Taniung Sari 2	Nama Penerima Raudah Juniar Alamat Penerima Jalan Taniuno Sari 2	Nama Penerima         No HP Penerima           Raudah Juniar         089535503223           Alamat Penerima         Jenis Pembayaran           Jalan Taniung Sari 2         Bank BCA - 17106785	Nama Penerima No HP Penerima Raudah Juniar 089535503223 Alamat Penerima Jenis Pembayaran E Jalan Taniuno Sari 2 Bark BCA - 1710679998	Nama Penerima No HP Penerima 089535503223 Alamat Penerima Jenis Pembayaran Entri Idaa Tanian Sari 2 Dari

Sumber: Hasil Perancangan (2021) Gambar 6 User Interface Halaman Data Pemesanan

Pada gambar 6 dapat dijelaskan bahwa konsumen yang berhasil melakukan *login* dapat melakukan pemesanan pada *form* pemesanan barang, pada halaman ini juga terdapat tombol hapus, jika konsumen ingin membatalkan pesanan maka cukup menekan tombol hapus.

E-ISSN: 2721-7523

# 7. User Interface Halaman Transaksi

Bagi konsumen yang berhasil melakukan *login* dan akan melakukan transaksi akan diarahkan ke halaman transaksi. Berikut tampilan halaman transaksi aplikasi e-retail berbasis web:

	E 🔍 Masukan nama barang dan enter		🥶 R	audah Juniar (konsumer
Home				
Pemesanan Transaksi	TRANSAKSI PEMESANAN KONSU	IMEN		
Logout	Data-data Pemesanan Konsumen			
	Show 10 v entries		Search:	
	No 🔺 No Invoice 💠 Tangg	jal 🔶 Nama Konsumen 🛊 Statu	us 💠 Total 🔶 Pembayaran	¢ Aksi ¢
	1 INV2108040554227 2021-0	18-04 05:54:22 Raudah Juniar Peme	esanan Telah Diterima 17.000 Foto Struk	Detail
	2 INV2108050548083 2021-0	18-05 05:48:08 Raudah Juniar Pene	Browse) 8,500 Uptoad	Detail
	3 INV2108100452048 2021-0	18-10 04:52:04 Raudah Juniar Pene	Browse	Detail
	4 INV2108170658100 2021-0	18-17 06:58:10 Raudah Juniar Peme	Browse	Detail

#### Sumber: Hasil Perancangan (2021)

Gambar 7 User Interface Halaman Transaksi

Pada gambar 7 dapat dijelaskan bahwa bagi konsumen yang berhasil melakukan *login* makan akan dapat melakukan transaksi dari barang-barang yang telah dipesan sebelumnya.

#### 8. User Interface Halaman Data Barang

*Admin* memiliki hak akses yang sama yaitu dapat melihat dan mengelola data barang pada halaman data barang. Berikut tampilan halaman data barang aplikasi e-retail berbasis web:

CING	=							🔷 Ауц	Wahyuni (Ad		
A Home											
Master Data <		Manajemen Data Barang									
	-										
	Tambah D										
	Show 10	~ entries					Search:				
	No	<ul> <li>Kode Barang +</li> </ul>	Nama Barang 🔶	Nama Kategori 🔅	Harga Barang 🔅	Stok 🕴	Foto	Edit 🕴	Hapus 🕴		
Barang Masuk	1	888810300688	CHITATO BEEF BARBEQUE 68gr	Makanan	8.500	996	2	Edit	Hapus		
Laporan	2	8888103006883	SUNLIGHT JERUK NIPIS 100 REFIL 435ml	Peralatan Kebersihan	10.000	1.498		Edit	Hapus		
Logout	3	8992775305188	SOKLIN LIQUID VIOLET POUCH 750ml	Peralatan Kebersihan	18.500	2.300		Edit	Hapus		
	4	8993002010271	SCARLETT WHITENING BODY SCRUB ROMANSA	Kosmetik	75.000	2.500		Edit	Hapus		
	5	8998838290255	GEL PEN KENKO EASY GEL 0.5MM HITAM	Makanan	3.500	1.500	2	Edit	Hapus		
	6	8998866202923	FLORIDINA ORANGE COCO 350ml	Minuman	3.500	3.000		Edit	Hapus		
	7	8999999524722	BABY WIPES SENSITIVE OLIVE 50'S	Peralatan Kebersihan	18.500	2.700		Edit	Hapus		
	я	8999999559595	GERY SALLILIT MATCHA LATTE 110m	Makapap	7.000	3.000		-	Harris		

Sumber: Hasil Perancangan (2021)

Gambar 8 User Interface Halaman Data Barang

Pada gambar 8 dapat dijelaskan bahwa *admin* yang sudah berhasil melakkan *login* akan dapat mengelola data barang seperti menambah data baru, mengubah dan menghapus data yang sudah ada sebelumnya pada halaman data barang.

9. User Interface Halaman Data Kategori

*Admin* memiliki hak akses yang sama yaitu dapat melihat dan mengelola data kategori pada halaman data kategori. Berikut tampilan halaman data kategori aplikasi e-retail berbasis web:

	CING	-			🔷 Ayu Wahyuni (
ñ	Home				
۲	Master Data			Manajemen Data Kategori	
		Tembah (			
		Show 10	D v entries		Search:
		No	<ul> <li>Nama Kategori</li> </ul>		0 Edit 0 Hapus
	Barang Masuk	1	Makanan		Edit Hapus
	Laporan	2	Minuman		Edit Hapus
	Logout				
		3	Alat Tulis Menulis		Edit Hapus
		4	Peralatan Kebersihan		Edit Hapus
		5	Kosmetik		Edit Hapus
		6	Buku		Edit Hapus
		Showing	1 to 6 of 6 entries		Previous 1 Next

Sumber: Hasil Perancangan (2021)

Gambar 9 User Interface Halaman Data Kategori

Pada gambar 9 dapat dijelaskan bahwa *admin* yang sudah berhasil melakkan *login* akan dapat mengelola data kategori seperti menambah data baru, mengubah dan menghapus data yang sudah ada sebelumnya pada halaman data kategori.

10. User Interface Halaman Data Kurir

*Admin* memiliki hak akses yang sama yaitu dapat melihat dan mengelola data kurir pada halaman data kurir. Berikut tampilan halaman data kurir aplikasi e-retail berbasis web:

CING							🔷 Ayu	Wahyuni (Ad
Home								
Master Data <			Manajemen Da	ta Kurir				
Barang								
Kategori Kurir	Tankah	Data						
Konsumen	Show 1	0 v entries				Search		
User	No	Nama kurir			No HP kurir	Foto #	Edit é	Hapus
Barang Masuk	1	Usep			086784982312	θ	Edit	Hapus
Laporan	2	Alfin Ali			+6282156789200	-	E dit	Hapus
Logout	3	Suryanto			+6289454675644		Edit	Hapus
	Showing	1 to 3 of 3 entries				Pro	evious 1	Next
	Copyrig	jht ©Ayu wahyuni 2021				Aplikasi	E-Retailing Be	rbasis Web

Sumber: Hasil Perancangan (2021)

Gambar 10 User Interface Halaman Data Kurir

Pada gambar 10 dapat dijelaskan bahwa *admin* yang sudah berhasil melakkan *login* akan dapat mengelola data kurir seperti menambah data baru, mengubah dan menghapus data yang sudah ada sebelumnya pada halaman data kurir.

Vol. 02, No. 02, September 2021, pp. 12~22 E-ISSN: 2721-7523

11. *User Interface* Halaman Data Konsumen *Admin* memiliki hak akses yang sama yaitu dapat melihat dan mengelola data konsumen pada halaman data konsumen. Berikut tampilan halaman data konsumen aplikasi e-retail berbasis web:

CING							nyu	Wahyuni (Admir
g Home								
Master Data <				Manajem	en Data Konsumen			
Barang								
Kategori	Show 10 v en	tries				Search:		
Konsumen	ID konsumen *	Nama konsumen 🖗	Username 🔅	No HP Konsumen	Alamat	Foto 🔅	Edit 🔅	Hapus 🔅
User	1	Raudah Juniar	konsumen1	089535503223	Jalan Tanjung Sari 2	2	Edit	Hapus
🕘 Barang Masuk	2	Randy	konsumen2	089535503223	Jalan Tanjung Sari 4	θ	Edit	Hapsas
🥥 Laporan	3	Cindy	konsumen5	089535503223	Jalan Tanjung Sari 5	æ	Edit	Hapus
🕒 Logout	4	Budiman	konsumen6	089535503223	Jalan Tanjung Sari 6	·••	Edit	Hapus
	5	Dewi	konsumen7	089535503223	Jalan Tanjung Sari 7	æ		Hapses
	6	Dewi Susanti	konsumen8	089535503223	Jalan Tanjung Sari 8	θ	Edit	Hapers
	7	Budi Susanto	budisusanto	089545674833	Jin, Tanjung Sari 2	A	Edit	Hapes



#### Gambar 11 User Interface Halaman Data Konsumen

Pada gambar 11 dapat dijelaskan bahwa *admin* yang sudah berhasil melakkan *login* akan dapat mengelola data konsumen seperti mengubah dan menghapus data yang sudah ada sebelumnya pada halaman data konsumen.

12. User Interface Halaman Data User

Admin memiliki hak akses yang sama yaitu dapat melihat dan mengelola data user pada halaman data user. Berikut tampilan halaman data user aplikasi e-retail berbasis web:

	Tamboh D	5	Manajemen Data User			
Master Data <     Barang     Kategori     Korr     Korr     Konsumen	Tambah B	-	Manajemen Data User			
Barang Kategori Kurir Konsumen	Tambah D					
Kategori Kurir Konsumen	Tambah D	-				
<ul> <li>Kurir</li> <li>Kensumen</li> </ul>						
Konsumen	Chan 10					
	5now 10	) v entries			Search:	
→ User	No	Username	Nama User	Level Akses	Foto 0	Edit 0 Hapus 0
Bereng Mesuk	1	admin	Ayu Wahyuni	Admin		Edit Hapas
📦 Laporan	2	randy	Randy	Supervisor	<b>a</b>	Edit Hapus
🕞 Logout						
	3	budi	Budi	GM		Edit Hapus
	4	admin4	Cindy Susan	Admin	4	Edit Hepus
	5	dewisusanti	Dewi Susanti	Admin	θ	Edit Hapus
	Showing	1 to 5 of 5 entries			Pre	vious 1 Next



Gambar 12 User Interface Halaman Data User

Pada gambar 12 dapat dijelaskan bahwa *admin* yang sudah berhasil melakkan *login* akan dapat mengelola data *user* seperti menambah data baru, mengubah dan menghapus data yang sudah ada sebelumnya pada halaman data *user*.

13. Halaman Data Barang Masuk

*Supervisor* memiliki hak akses yang sama yaitu dapat melihat dan mengelola data barang masuk pada halaman data barang masuk. Berikut tampilan halaman data barang masuk aplikasi e-retail berbasis web:

E-ISSN: 2721-7523

ING	-								Ayu Wahyuni (A	
)ata <										
Masuk	MAN	AJEMEN DATA I	BARANG MASUK							
pran	Pilih ba	Pilih barang yang akan dimasukan dan inputkan jumlah yang diinginkan kemudian Enter/Submit								
out	Kode -	Kode - Nama Barang			Jumlah Masuk			Entri		
	8888	10300688 - CHITATO	BEEF BARBEQUE 68gr	v	1		0	Simpan		
	DATA	BARANG MASU					Se	arch:		
	DATA Show	BARANG MASU 10 v entries	€ Kode Barang ♦	Nama Barang	† Tangal	Jam	Se Jumlah 🍦	arch:	Aksi	
	DATA Show 1	BARANG MASU 10 v entries A ID BM 21000005	Kode Barang	Nama Barang SCARLETT WHITENING BODY SCRUB ROMA	• <b>Tanggal</b>	Jam ( 04:19:56	Se Jumlah ¢ 2.500	Diinput Oleh 🔅 Dewi Susanti	Aksi Hapus	
	DATA Show 1 2	ID         •         entries           *         ID BM         21000005           21000002         21000002	Kode Barang         ©           8993002010271         888810300688	Nens Barang SCARLETT WHITENING BODY SCRUB ROM/ CHITATO BEEF BARBEQUE 68gr	tranggal         Tanggal         A           NNSA         2021-08-11         2021-07-28	Jam ( 04:19:56 09:20:47	Se Junlah ¢ 2.500	Diinput Oleh 🔅 Dewi Susanti Ayu Wahyuni	Aksi Hapus Hapus	
	DATA Show No 1 2 3	ID         • entries           *         ID BM           21000005         21000002           21000002         21000003	Kode Barang         Image: Control of the second secon	Nama Barang SCARLETT WHITENING BODY SCRUB ROM/ CHITATO BEEF BARBEQUE 68gr SUNUGHT JERUK NIPIS 100 REFIL 435ml	Tanggal         Also           ANSA         2021-08-11           2021-07-28         2021-08-11	Jam 4 04:19:56 09:20:47	Se Jumlah (*) 2.500 1.000 1.500	Diinput Oleh 🔅 Dewi Susanti Ayu Wahyuni Ayu Wahyuni	Aksi Hapas Hapas Hapas	
	DATA Show 1 2 3 4	ID         entries           *         ID EM           21000005         21000005           21000003         21000003	Kode Barang         Image: Control of the second secon	Nama Barang SCARLETT WHITENING BODY SCRUB ROM/ CHITATO BEEF BARBEQUE 68gr SUNLIGHT JERUK NIPIS 100 REFIL 435ml SOKLIN LIQUID VIOLET POUCH 750ml	Tanggal           NNSA         2021-08-11           2021-07-28         2021-08-11           2021-08-11         2021-08-11	Jam         4           04:19:56         0           09:20:47         0           04:10:28         0           04:17:25         0	Se Junlah ¢ 2.500 1.000 1.500 2.300	Diinput Oleh       Dewi Susanti       Ayu Wahyuni       Ayu Wahyuni       Ayu Wahyuni	Aksi Hapas Hapas Hapas	

Sumber: Hasil Perancangan (2021)

Gambar 13 User Interface Halaman Data Barang Masuk

Pada gambar 13 dapat dijelaskan bahwa *admin* yang sudah berhasil melakkan *login* akan dapat mengelola data barang masuk seperti menambah data baru pada halaman data barang masuk yang kemudian akan berpengaruh pada jumlah stok barang.

14. Halaman Data Laporan

*Admin* dan GM memiliki hak akses yang sama yaitu dapat melihat dan membuat data laporan pada halaman data laporan. Berikut tampilan halaman data laporan aplikasi e-retail berbasis web:

	Cing							Ayu V	Vahyuni (Admin) 👻	
	A Home									
	💿 Master Data 🧹									
	Barang Masuk	LAPORAN PEMESANAN BULAN AGUSTUS 2021								
	👩 Laporan		le Nelsonie	Terrend	New Kerner	No NO Kerry and	Kunin	Onton	Tetal	
	🕞 Logout				Paula Konsulta		Nam	Status	lasse	
		-	INV2108040554227	2021-08-04 05:54:22	Raudan Juniar	009535503223	Usep	Perfesarian Telan Diterima	17.000	
			UTAL PEMESANAN					_	17.000	
								Ca	lak Laporan	
		Copyrigh	it ®Ayu wahyuni 2021					Aplikasi E-Retaili	ing Berbasis Web	
Sumber: Hasil P	erancangan	(202	21)							

Gambar 14 User Interface Halaman Data Laporan

Pada gambar 14 dapat dijelaskan bahwa *admin* dan GM yang sudah berhasil melakkan *login* akan dapat melihat dan mencetak laporan dalam bentuk pdf berdasarkan pada data penjualan barang melalui online.

#### 4. KESIMPULAN

- a. Aplikasi *E-Retailing* Berbasis Web pada PT. Smart Retail Perkasa Kota Pontianak yang dirancang dapat membantu dalam pengolahan data pemesanan online dan perekapan laporan.
- b. Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi didalam proses pemesanan online, *supervisor* tidak akan kewalahan lagi dalam melakukan rekapan pemesanan online.
- c. Dengan adanya aplikasi *E-Retailing* Berbasis Web pada PT. Smart Retail Perkasa Kota Pontianak konsumen dapat mengetahui informasi mengenai harga barang yang akan dibeli.
- d. Dengan adanya aplikasi *E-Retailing* Berbasis Web pada PT. Smart Retail Perkasa Kota Pontianak admin dapat membuatan laporan hasil penjualan online, sehingga dapat memudahkan pihak perusahaan dalam perolehan informasi mengenai laba/rugi maupun perkembangan aset yang dimiliki.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada jajaran PT. Smart Retail Perkasa Kota Pontianak. Terima kasih pula kepada jajaran civitas akademika Universitas Bina Sarana Informatika serta redaksi Justian dalam penerbitan artikel ini.

#### **REFERENSI (10 PT)**

Referensi dapat berupa artikel nasional ataupun internasional. Semua referensi harus yang terbaru minimum 5 tahun terakhir. Referensi dituliskan dengan nama belakang penulis atau nama institusi dan disusun sesuai alfabet. Seperti contoh berikut

- [1] Alzedan, R. M. (2019). Sistem Informasi Management. https://doi.org/10.31219/osf.io/tdh8v
- [2] Andaru, A. (2018). Pengertian database secara umum. OSF Preprints, 2.
- [3] Anggara, N. D. (2019). Kontrak Perdagangan Melalui Internet (E-Commerce) Ditinjau Dari Hukum Perjanjian. http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/6103/1/502015071\_BAB I\_Daftar Pustaka.pdf
- [4] Basuki, K. (2019). Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, 53(9), 1689–1699. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- [5] Dangsul, S. (2017). Sistem Informasi Monitoring Wiraniaga. 01(1), 23–35.
- [6] Destiningrum, M., & Adrian, Q. J. (2017). Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbassis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre). Jurnal Teknoinfo, 11(2), 30. https://doi.org/10.33365/jti.v11i2.24
- [7] Dr.Ir. Suntoro, M. T. (2020). *Fundamental Manajemen Logistik* (pertama). Kencana. https://www.google.com/books/edition/Fundamental\_Manajemen\_Logistik/yBkREAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- [8] Fay, D. L. (2018). Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., 7–27.
- [9] Fitria. (2019). Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.
- [10] Hargrave, M. (2021). *Electronic Retailing (E-tailing)*. Investopedia. https://www.investopedia.com/terms/e/electronic-retailing-e-tailing.asp
- [11] Hermiati, R., Asnawati, & Kanedi, I. (2021). *Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa*. 17(1), 54–66.
- [12] Hidayatulloh, K. (2020). Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Dana Sehat Pada Rumah Sakit Umum Muhammadiyah Metro. Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer (JMIK), 01(01), 18–22.
- [13] IpanRipai, M. K. (2017). Rancangan Bangun Media Pembelajaran Menggunakan Android Untuk Mata Kuliah Pemrograman Internet Menggunakan Magazine App Marker. *Jurnal ICT Learning*, *3*(1), 1–6.
- [14] Josi, A. (2017). Penerapan Metode Prototyping Dalam Membangun Website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang). Jti, 9(1), 50–57.
- [15] Latifus dkk. (2020). Jurnal Capital Volume. 2 No 1 Juni 2020 39 Corporate Social Responsibility Disclosure, Capital Intensity, 1, 39–56.
- [16] Listianto, F. (2017). Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile Pada Industri Konveksi Seragam Drumband Di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. Jurnal TAM (Technology Acceptance Model), 8(2), 146–152.
- [17] Lukman, H., Purwadi, & M.C.H, P. (2018). Oktober Prosiding SEMNASDAL (Seminar Nasional Sumberdaya Lokal) I ISBN: 978-623-90592-0-0 2018. Penambahan Gum Guar Pada Pembuatan Es Krim Instan Ditinjau Dari Viskositas, Overrun Dan Kecepatan Meleleh, 54–62.
- [18] M. Kamal Fathoni. (2021). Transaksi Kerjasama Pembiayaan Produk Ritel Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam, 5(1), 47–61. <u>https://doi.org/10.35316/istidlal.v5i1.298</u>
- [19] N., Ibrahim, A., & Ambarita, A. (2018). Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada Pdam Kota Ternate. *IJIS - Indonesian Journal On Information System*, 3(1). https://doi.org/10.36549/ijis.v3i1.37
- [20] Novendri, M. S., Saputra, A., & Firman, C. E. (2019). Aplikasi Inventaris Barang Pada MTS Nurul Islam Dumai

Menggunakan PHP Dan MySQL. Lentera Dumai, 10(2), 46–57.

- [21] Paramartha, S. (2018). Politeknik Negeri Sriwijaya 4. Pembangkitan Energi Listrik, 7(1), 4–31.
- [22] Pasaribu, J. S. (2017). Penerapan Framework YII pada Pembangunan Sistem PPDB SMP BPPI Baleendah Kabupaten Bandung. Jurnal Ilmiah Teknologi Terapan, 3(2), 154–163.
- [23] Pertiwi, M. (2019). Bab II Landasan Teori 2.1 Pengertian Sisterm Informasi2.1.1 Pengertian Sistem. Analisis Sistem, 13–42. http://repository.unama.ac.id/id/eprint/113
- [24] Purnia, D. S., Rifai, A., & Rahmatullah, S. (2019). Penerapan Metode Waterfall dalam Perancangan Sistem Informasi Aplikasi Bantuan Sosial Berbasis Android. Seminar Nasional Sains Dan Teknologi 2019, 1–7.
- [25] Saepulloh, A., & Adeyadi, M. (2019). Aplikasi Scanner Berbasis Android Untuk Menampilkan Data Id Card Menggunakan Barcode. Jumantaka, 03(01), 101–110.
- [26] Suhimarita, J., & Susianto, D. (2019). Aplikasi Akutansi Persediaan Obat pada Klinik Kantor Badan Pemeriksa Keuangan Perwakilan Lampung. Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JUSINTA), 2(1), 24–33. https://jurnal.dcc.ac.id/index.php/jusinta/article/view/235
- [27] Suri, N. (2019). Bab II Landasan Teori. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.
- [28] Tambunan, R. U., Suryadi, S., & Purnama, I. (2019). Perancangan Aplikasi Data Buku Perpustakaan Pada Smk Swasta Al – Azis Berbasis Anroid. *Jurnal Informatika*, 5(2), 46–52. https://doi.org/10.36987/informatika.v5i2.729
- [29] Ubaya, H., Siswati, S. D., Afriansyah, R., Studi, P., Komputer, T., Komputer, D., Komputer, F. I., Sriwijaya, U., Studi, P., Perangkat, R., Manufaktur, P., & Belitung, B. (2018). *Perancangan Monitoring Sensor berbasis Javascript dan Plotly*. 43–49.