

## **Instagram Media Baru Penyebaran Berita (Studi Pada Akun @feydown\_official)**

**Tuty Mutiah<sup>1</sup>, A Rafiq<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Universitas Bina Sarana Informatika

Jakarta, Indonesia

e-mail: [tuty.ttt@bsi.ac.id](mailto:tuty.ttt@bsi.ac.id), [rafiq.afq@bsi.ac.id](mailto:rafiq.afq@bsi.ac.id)

### **ABSTRAKSI**

Instagram aplikasi sosial media yang dapat menjangkau berbagai kalangan. Instagram menjadi media pembelajaran dalam berbagai kegiatan berupa foto dan video, Instagram digunakan oleh perusahaan atau lembaga bahkan instansi pemerintahan sebagai media baru dalam penyebaran berita atau media promosi. Tujuan penelitian menganalisa bagaimana Instagram media baru penyebaran berita melalui akun @feydown\_official menjadi komunikasi online yang menghubungkan orang banyak sebagai informasi secara cepat. Penelitian kualitatif menggunakan teknik analisis data dan model interaktif. Saat ini pengguna instagram sangat didemari media massa, jumlah pengguna terus meningkat karena kecepatannya melebihi media massa konvensional dengan leluasa penggunaannya instagram memberikan tanggapan yang membuat fenomena citizen journalism membangkitkan penyebaran berita kriminal dengan platform yang mengandalkan internet. Dengan maraknya penipuan di Instagram memudahkan pengguna Instagram mengetahui informasi yang sedang terjadi kepada khalayak. Akun @feydown\_official merupakan akun istagram mengenai Info kriminal seputar penipuan yang terjadi melalui media digital yang memiliki banyak pengikut. Saat ini Instagram bisa menjadi media baru yang memberikan informasi kepada masyarakat. Elemen 5W+1H menjadi kelengkapan informasi menjadi poin. Sehingga kalangan penerima informasi dengan lengkapnya informasi disebarkan membuat pengikut akun Instagram @feydown\_official semakin banyak dan lebih lengkap memberikan informasi dalam penyebaran berita kriminal.

Kata Kunci : Analisis Fungsi, Instagram, feydown\_official, penyebaran berita.

### **ABSTRACTION**

*Instagram is a social media application that can reach various groups. Instagram is a learning medium in various activities in the form of photos and videos, Instagram is used by companies or institutions and even government agencies as a new medium in spreading news or promotional media. Instagram the new media for spreading news through the @feydown\_official account into online communication that connects many people as information quickly. Qualitative research using data analysis techniques and interactive models. Currently Instagram users are very fond of mass media, the number of users continues to increase because the speed exceeds conventional mass media, Instagram users freely provide responses that make the phenomenon of citizen journalism evoke the spread of criminal news by relying on the internet as its platform. With the rise of fraud on Instagram, it is easier for Instagram users to find out what is happening to the public. The @feydown\_official account is an Instagram account regarding criminal info about fraud that occurs through :digital media that has many followers. Currently Instagram can be a new media that provides information to the public. Elements of 5W+1H become completeness of information into points. So that among recipients of information, the complete information is disseminated, making followers of the Instagram account @feydown\_official more and more complete in providing information in the spread of criminal news.*

*Keywords: Function Analysis, Instagram, feydown\_official, news dissemination.*

### **PENDAHULUAN**

Teknologi era industri 4.0 dengan fungsi media massa dengan sikap dan perilaku masyarakat melalui memengaruhi media melakukan inovasi (Nurudin, 2007) sehingga perkembangan jurnalistik saat ini mengikuti media massa. Munculnya media massa modern dengan informasinya lebih luas melalui pesan, internet dan lainnya berupa informasi dan penerima menentukan waktu berinteraksi menjadi kebutuhan masyarakat dalam menginginkan hidup dengan berkembangnya teknologi di Indonesia media sosial yang berkembang pesat menjadi

bagian penyebaran informasi terbaru dan dengan mudah mendapatkan informasi baik itu berupa foto atau video.

Pembaca Berita Sebelumnya berupa tulisan setelah itu berkembang seiring dengan adanya gambar sebagai pendukung isi. Setelah itu berita berkembang kepada pendengar seperti pesan suara yang disebar melalui sinyal yang ditransmisikan ke dalam pesawat radio menjadi suara. Sedangkan televisi kemudian berkembang dengan karya jurnalistik berinovasi dengan menampilkan video sehingga memberikan sebuah berita yang terjadi sesuai dengan fakta.

Saat ini masyarakat telah menjadi pemakai media elektronik sehingga mendapat informasi dengan cepat dan praktis. Instagram menjadi media baru dalam penyebaran informasi yang digunakan masyarakat, dengan kelengkapan fitur yang dapat membagikan foto, video keberbagai jejaring sosial. Karena luas jangkauannya membuat peneliti melihat terjadinya tren baru di kalangan warganet. Berkembangnya *smartphone* membuat internet semakin tinggi penggunaan media sosial per Januari 2021 sekitar 170 juta orang pengguna aktif media sosial. [www.hootsuite.com](http://www.hootsuite.com)

Kemudian tarif internet bersaing antar operator yang semakin membuat media sosial berkembang seperti *youtube*, *Whatsapp*, *Facebook* dan paling banyak media sosial digunakan masyarakat Indonesia adalah Instagram. Di Indonesia penyebaran informasi kriminal melekat di masyarakat penggunaan media sosial dengan penggunaan internet semakin mudah dan biaya terjangkau semakin membuat masyarakat meleak akan informasi.

Pada awalnya media sosial menjadi sarana dalam berinteraksi sehingga fungsinya menjadi semakin luas. Seperti lapak berjualan online, komunitas grup sebagai media penyebar informasi. Instagram menjadi platform yang diciptakan pengguna akun instagram berinteraksi melalui fitur like dan komentar dengan sesama pemilik akun instagram. Bermunculannya akun-akun saat ini banyak dengan konten yang berisi menyebarkan berita yang diperoleh dari akun Instagram lain, bahkan peneliti pemantauan peneliti beberapa akun yang memberikan informasi berita kriminal dan sering mengunggah informasi kriminal salah satunya akun @feydown\_official drngan pengikut 17,2RB dan Postingan 3.719 Per 28 Oktober 2021 dengan likes sebanyak 6.245 dan 112 komentar postingan dengan tingkat interaksi sebesar 3% berdasarkan data dari @feydown\_official.

Akun @feydown\_official memberita informasi dan berita seputar scammer cinta dengan berkedok cinta menjangking mangsa di Instagram yang saat ini sedang banyak terjadi apabila menerima pesan di akun instagram dari orang tak dikenal yang berusaha merayu atau malah meneror bahkan meminta uang. Melihat fenomena ini menjadi sangat menakutkan. Sehingga warganet harus semakin waspada apalagi modus tindak kriminal semakin beragam. Media penyebaran informasi yang dibutuhkan masyarakat yang lebih *uptodate* Instagram menjadi alternatif media baru penyebaran berita kriminal yang terjadi. Sehingga banyak akun Instagram yang berkonsep penyebar informasi informasi kriminal yang terjadi.

## METODOLOGI

Peneliti melakukan jenis penelitian bersifat deskriptif kualitatif untuk menjelaskan dan menginterpretasi dengan mengkaitkan bagaimana masyarakat pengguna aktif Instagram media baru penyebaran berita kriminal. Penelitian ini dilakukan melalui akun @feydown\_official meliputi komunikasi online yang memberikan kemudahan

dalam hubungan sosial dengan memberikan informasi sebagai pengetahuan serta berita yang lebih cepat dibandingkan media lainnya. (Narullah, 2015) Dalam penelitian ini penulis berperan menjadi pengamat turun langsung ke lapangan dan tidak memanipulasi data yang didapatkan selama terjun kelapangan. (Rakhmat, 2007)

Sumber data primer dalam penelitian ini langsung dari narasumber yang dijadikan objek penelitian key informan akun Instagram @feydown\_official dan Informan pengikut akun @feydown\_official yang pernah berinteraksi memberikan like dan komentar mengirimkan informasi kriminal. Dalam menentukan informan peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* dengan data sekunder dikumpulkan dari sumber dokumen resmi, internet. Teknik analisis data penelitian ini memakai metode kualitatif deskriptif dengan mendeskriptifkan dan menganalisis data yang telah diperoleh dan dijelaskan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dalam penelitian ini setelah menganalisa dan mendeskripsikan bagaimana instagram media baru penyebaran berita pada akun @feydown\_official. Key informan pada penelitian ini pemilik sekaligus pengelola akun @feydown\_official.

Kemudian lima orang pengikut akun @feydown\_official dengan menggunakan pertanyaan yang digunakan dalam penelitian ini menggali lebih dalam mengenai fungsi Instagram sebagai media baru penyebar berita kriminal. Penelitian ini merupakan studi deskriptif yang menjelaskan atau memaparkan mengenai peristiwa yang kemudian menganalisis dari hasil penelitian.

### Informasi dan Pengetahuan akun @feydown\_official

Pada akun @feydown\_official informasi berita yang di posting selalu beragam sehingga membuat pengikutnya mendapat info yang berbeda-beda setiap harinya.

*Pemilik akun @feydown\_official melakukan pembaharuan dengan adanya perubahan warna sehingga menjadikan Instagram @feydown\_official semakin menarik masyarakat dan juga membuat citra sebagai media massa yang dapat dipercaya. (Key Informan).*

*Pemilik akun maengatakan apabila akun @feydown\_official akan selalu berinovasi dengan berbagai platfromnya. Tentunya inovasi ini juga bertujuan untuk mempertahankan nama akun @feydown\_official ini sendiri, sehingga tidak dipungkuri bahwa saat ini media surat kabar sudah sangat jarang dilirik oleh masyarakat. Masuarakat lebih tertarik untuk menggunakan gawainya melalui media sosial untuk mendapatkan setiap informasi terkini. (Key Informan).*

Selain itu akun @feydown\_official akan melakukan

*branding* memperlihatkan dan memperbaiki logo dari akun @feydown\_official sehingga sisi media baik yang dapat dipercaya oleh warganet, instagram @feydown\_official dengan harapan dapat menjadi media inspirasi baik itu kepada media lainnya dan kepada masyarakat luas.

*Pastinya akan ada inovasi yang akan dilakukan oleh akun @feydown\_official, hidup monoton itu tidak menarik. Harus memiliki sisi baru tapi tetap menjaga citra dari media itu sendiri, melakukan inovasi juga tertentu akan membawa pengaruh baik, masyarakat akan lebih tertarik pada apa yang kita punya, masyarakat tidak akan jenuh. (Key Informan).*

Selain itu saat akun @feydown\_official memiliki sebuah studi layaknya studio tv, dapat digunakan untuk siaran seperti talk show pada siaran di tv yang ditayangkan secara live di Instagram @feydown\_official. Setiap inovasi yang dilakukan tentunya tidak terlepas dari pimpinan yang selalu menerima masukan dari anggotanya yang lebih mudah, yang menjadikan akun @feydown\_official tentunya akan terus berkembang tanpa menghilangkan ciri khasnya dari media cetak.

Hasil peneliti dengan key informan menjelaskan apa yang melatar belakangi akun @feydown\_official membuat instagram sebagai salah satu media baru untuk menyampaikan berita adalah dengan adanya dorongan dari teknologi yang terus maju dan kebutuhan masyarakat untuk mendapatkan informasi atau berita di masa sekarang yang membuat akun @feydown\_official melebarkan sayapnya dalam menyebarkan berita melalui media sosial salah satunya adalah melalui instagram Tv yang bentuk video dalam durasi satu sampai tiga menit. Sehingga dengan perkembangan teknologi membuat masyarakat beralih menggunakan media online yang dianggap mudah dan cepat dalam mendapatkan informasi. (Manika, 2018)

*melihat sebuah peluang sehingga akun @feydown\_official dijadikan sebagai reveral informasi dan menjadikan instagram sebagai sarana untuk membantu memperkuat image di mata masyarakat. (Key Informan).*

Media sosial saat ini saling berlomba dalam menyebarkan berita atau informasi, karena tuntutan dari masyarakat yang semakin haus untuk mendapatkan informasi, Disaat masyarakat membutuhkan informasi terkini kemudian mereka akan melakukan *direct visit* kepada akun @feydown\_official sehingga memperkuat citra dalam menyebarkan berita. Tidak hanya itu dalam wawancaranya Kisdiantoro mengatakan bahwa ia juga melihat hebatnya perkembangan Instagram yang di awal kemunculannya, Instagram hanya diperuntukan untuk membagikan kegaitan pribadi dari penggunanya. Tapi saat ini instagram justru menjadi salah satu sumber terbesar untuk mendapatkan informasi.

*mengikuti perkembangan jaman jadi salah satu alasan kuat sebagai salah satu media baru penyebaran berita, kalau tidak begitu media ini lama-lama akan tergerus oleh waktu. Karena*

*bagaimana pun jaman sekarang teknologi sudah merajarela di berbagai bidang. (Key Informan).*

Dalam wawancara juga dijelaskan bahwa akun instagram @feydown\_official berharap pengikutnya dari segala umur sehingga mereka merambah dunia media sosial dengan katif diberbagai platfromnya. Peristiwa menentukan sumber berita sehingga media berperan mendefinisikan dalam aktor dan peristiwa. (Aniatsari, 2018) sehingga dengan jangkauan dari akun instagram @feydown\_official semakin luas dapat menargetkan setiap informasi tersebut kepada semua kalangan dari berbagai kalangan dan usianya.

### Instagram Sebagai Media Baru

Informasi pada penelitian ini diperoleh dari para informan, *Hadirnya akun Instagram @feydown\_official sangat membantu pengguna Instagram dalam mengetahui modus kejahatan mengenai percintaan saat ini. (Informan 1)*

*akun Instagram @feydown\_official memposting tentang peristiwa yang terjadi masi dirasa kurang dalam penyampaianya isi konten dilihat dari posting masih kuang berisi (5W+1H) dengan mengandalkan pengikut akun @feydown\_official lainnya sebagai pelengkap dalam informasi yang disampaikan. (Informan 2)*

Informasi yang disampai kepada banyak orang dalam waktu bersamaan yang disampaikan pemilik akun di Instagram merupakan proses komunikasi untuk berbagi informasi dengan penyebarluasan informasi yang memberikan manfaat mengenai tindak kejahatan menurun

Akun @feydown\_official dan pengguna Instagram lebih aktif dalam pemakaian fitur instagram sehingga penyampaian informasi kriminal bisa mencapai pengguna instagram secara meluas. Penggunaan instagram dapat berkomunikasi online.

*Instagram sebagai media baru dengan melihat postingan pada akun @feydown\_official memposting berita terkait penipuan dengan modus percintaan yang beragam setiap harinya membuat setidaknya pengikut @feydown\_official mendapat informasi. (Informan 3)*

Kebutuhan informasi membuat pengguna Instagram mengikuti akun @feydown\_official secara sukarela dalam melakukan pencarian apa saja yang sedang terjadi dilihat dari postingan @feydown\_official membuat pengikut mendapat informasi dan pengetahuan baru.

*Sekarang ini banyak sekali modus-modus kejahatan sehingga harus waspada terhadap modus baru dalam kejahatan seputar percintaan dan solasi apa yang harus diambil dalam bertindak. (Informan 4)*

*Dengan adanya postingan akun @feydown\_official warganet menjadi tahu dan harus peka terhadap situasi dan waspada dalam segala potensi adanya tindak kejahatan. (Informan 5)*

Bagi pemilik akun @feydown\_official merasa sangat membutuhkan informasi mengenai kejahatan yang sedang terjadi sehingga mendapatkan informasi baru dari pengikut akun Instagram @feydown\_official.

Sehingga instagram dalam penyampaiannya lebih cepat dibanding media massa lain dengan menyatakan bahwa lebih cepat menerima informasi dengan media sosial dan internet. Karena tidak perlu adanya gatekeeper dalam penyampaian pesan (Gamble, 2005)

Sehingga dapat menjadi karakteristik dari masyarakat dimana *citizen journalist* terlibat dalam proses informasi berita yang tercipta. Semakin terdapat jaringan internet pengguna media sosial berada besar kemungkinan memperoleh informasi bersamaan ketika hal itu *posting*.

### Perhitungan dalam Memposting Berita

Setiap berita yang akan dimuat tentunya melalui proses editing terlebih dahulu, selain itu karena memang setiap konten setiap meliput suatu peristiwa dalam bentuk video juga. Tentunya sudah dipastikan setiap informasi berita yang sedang menjadi pembicaraan

*Faktor yang diperhitungkan dalam mempublikasikan berita di Instagram adalah urgensinya. Penting atau tidaknya sebuah berita untuk publik jadi pertimbangan. Tentu, berita yang dipublikasikan harus penting dan menyangkut kepentingan khalayak umum. (Informan 2)*

*Kemudian faktor yang diperhitungkan dalam sebuah berita menarik atau tidak dan disukai atau tidak oleh warganet. Berita yang menarik dan disukai oleh warganet, biasanya bisa mengundang banyak komentar. Dengan banyaknya komentar, engagement akun Instagram @feydown\_official tentu jadi lebih tinggi. (Informan 4)*

*Faktor karakteristik dan tren dari tiap platform-nya. Maksudnya, tiap media social pasti memiliki tren dan karakteristiknya tersendiri. Misalnya, di Instagram penggunaannya lebih tertarik dengan visual yang menarik dengan beberapa postingan Instagram akun @feydown\_official juga dibuat semenarik mungkin dari segi visual. (Informan 5)*

Dengan informasi berita yang bagus dan tentunya sedang *trend* di masyarakat menjadi berita yang dapat menaikkan pengunjung akun Instagram @feydown\_official, sehingga menjadi sangat penting dalam pemilihan berita yang akan dimuat. Sehingga setiap berita yang ditampilkan dalam akun Instagram @feydown\_official tentunya sama halnya dengan berita yang akan tetap diperhatikan tidak hanya

karena ini merupakan media online, sehingga tidak ada standar kelayakan berita yang akan dimuat.

Dari ketentuan yang sudah ditentukan dalam kode etika jurnalistik, berita harus cermat dan tepat sehingga menjadi jelas dengan gaya bahasa jurnalistik yang akurat, cermat, tepat tidak mencampurkan fakta dan opini sehingga penulisan berita yang harus ringkas, jelas dan hangat (Sumadiria, 2006)

Dalam wawancara yang dilakukan bersama informan menjelaskan ada tiga factor penting yang perlu diperhatikan. Diantaranya adalah, berita yang dimuat harus menjadi sebuah pemberitaan yang layak bagi banyak khalayak tidak untuk satu individu atau kelompok saja kemudian berita tersebut tentunya harus menarik dan disukai oleh banyak pembaca. Hal-hal tersebut menjadi standar bagi akun instagram @feydown\_official dalam memilih konten yang akan diposting di dalam Instagram karena harus bersaing dalam memberikan berita.

### KESIMPULAN

Berdasarkan analisa peneliti dapat menguraikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikasi dilakukan secara online pengguna akun @feydown\_official terdapat banyak komentar dan *direct message* sampai menandai orang yang dikenal agar mengetahui informasi yang sama. pengikut akun Instagram @feydown\_official dalam mengirimkan *direct message* sehingga dengan *merepost* setiap kiriman di profil akun instagram @feydown\_official dalam menyampaikan kejadian dan kebanyakan informan mengatakan waktu penyebaran informasi cepat.
2. Menjadikan setiap perkembangan di dunia teknologi sebagai peluang untuk menjadikan medianya tetap memiliki citra yang bagus dimata masyarakat merupakan dasar dalam menggunakan instagram sebagai media penyebaran berita, konvergensi media yang terjadi saat ini menjadi pengikut akun instagram @feydown\_official dalam menggabungkan media massa konvensional dengan teknologi khususnya internet.
3. Instagram media baru saat ini menjadi ancaman bagi media massa terdahulu. Instagram sebagai peluang bagi mereka untuk tetap memberikan berita-berita kepada masyarakat dengan menampilkan berita yang bentuk video sehingga dapat lebih menyarignnya. Media massa baik itu konvensional atau berbasis teknologi sama-sama bisa menjadi rujukan untuk memperoleh informasi, maka tidak boleh hanya melihat satu sisi dan tidak bisa menerima setiap inovasi yang dilakukan.
4. Instagram media baru dan memberikan kemudahan dalam berkomunikasi sampai seluruh dunia terhubung. Sehingga instagram dapat menghubungkan banyak orang diwaktu yang

bersamaan dengan memberikan informasi lebih cepat.

5. alasan yang disampaikan banyak mendapat informasi dan pengetahuan yang disampaikan oleh para informan sebagai alasan mengikuti akun instagram @feydown\_official yang didapatkan mengenai informasi kriminal untuk meningkatkan kesadaran dan kewaspadaan dan para pengikut akun instagram @feydown\_official menjadi tahu modus terkait tindak kejahatan sampai dimana lokasi mana saja yang menjadi rawan tindakan kriminal.
6. Instagram memberikan informasi sebagai media baru dalam berita lebih cepat menjadi kelebihan dengan menggunakan internet sehingga tidak perlu menunggu media massa lain.

## **REFERENSI**

Ardianto, Elvinaro, dkk, 2009. *KOMUNIKASI MASSA Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook TipsFotografi Ponsel*. Media Kita.Jakarta.

Gamble, Michael and Teri Kwal Gamble. 2005. *Communication Work 8th Edition*. McGraw-Hill. New York.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositologi)*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.

Nurudin, 2007. *SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA*. PT RAJA GRAFINDO PERSADA, Jakarta.

Rahkmat, J. (2007). *Persepsi Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sumadiria, AS Haris. 2004. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature*. PT. Refika Aditama. Bandung.

[www.hootsuite.com](http://www.hootsuite.com)