

## Optimalisasi Med-Sos Sebagai Alat Promosi Bisnis Online Bagi Ibu-Ibu POKJA Kelurahan Sukasari Tangerang

Narti <sup>[1]</sup>; Fatmawati <sup>[2]</sup>; Siti Nur Khasanah <sup>[3]</sup>; Maruloh <sup>[4]</sup>

Sistem Informasi, Teknologi Informasi  
Universitas Nusa Mandiri  
narti.nrx@nusamandiri.ac.id

### Info Artikel

#### Keywords:

Online Business; Social Media; Promotion

#### Kata Kunci:

Bisnis Online; Media Sosial; Promosi

### Abstract

*The mothers of POKJA kelurahan Sukasari Tangerang are community service partners for lecturers and students of Nusa Mandiri University for the 2022-2023 even academic year of the Narti group, M.Kom. The problem that exists with service partners is the desire of POKJA mothers to develop the community's economy, by directing residents, especially housewives who have little free time, to use their time to open a side business, on the basis of this desire, POKJA mothers want to provide counseling on how to promote, but still limited knowledge they have, for this reason, POKJA mothers ask Nusa Mandiri University lecturers to carry out community service in Sukasari village, so on this basis Nusa Mandiri University Lecturers and Students want to hold community service with the title "Optimization of Med-Sos as an Online Business Promotion Tool for POKJA Mothers of Sukasari Tangerang Village". The purpose of the community service is so that POKJA mothers get new knowledge in the use of social media and later POKJA mothers will re-socialize to residents as knowledge transfer. The result of the implementation of community service activities felt by the participants of the activity was an increase in knowledge about online business promotion media.*

### Abstrak

*Ibu-ibu POKJA kelurahan Sukasari Tangerang merupakan mitra pengabdian masyarakat para dosen dan mahasiswa Universitas Nusa Mandiri tahun ajaran Genap 2022-2023 kelompok Narti, M.Kom. Adapun masalah yang ada pada mitra pengabdian yaitu adanya keinginan Ibu-ibu POKJA untuk mengembangkan perekonomian warga, dengan mengarahkan warga khususnya ibu-ibu rumah tangga yang mempunyai sedikit waktu luang dapat memanfaatkan waktunya untuk membuka usaha sampingan, atas dasar keinginan tersebut ibu-ibu POKJA ingin memberikan penyuluhan tentang cara promosi, namun masih terbatas pengetahuan yang mereka miliki, untuk itu, ibu-ibu POKJA meminta para dosen Universitas Nusa Mandiri untuk melakukan pengabdian masyarakat di kelurahan Sukasari, maka atas dasar hal tersebut Dosen-dosen dan Mahasiswa Universitas Nusa Mandiri ingin mengadakan pengabdian masyarakat dengan judul "Optimalisasi Med-Sos Sebagai Alat Promosi Bisnis Online Bagi Ibu-ibu POKJA Kelurahan Sukasari Tangerang". Tujuan diadakan pengabdian masyarakat tersebut adalah agar ibu-ibu POKJA mendapat ilmu baru dalam pemanfaatan media social dan nantinya ibu-ibu POKJA akan mensosialisasikan kembali kepada warga sebagai transfer ilmu. Hasil dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang dirasakan oleh peserta kegiatan adalah bertambahnya pengetahuan tentang media promosi bisnis online.*

## I. PENDAHULUAN

Kelurahan Sukasari memiliki program Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) dimana di dalamnya terdapat program kerja yang dijalankan oleh kelompok-kelompok kerja POKJA. Gerakan Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) sebagai salah satu wahana untuk menggerakkan peran serta masyarakat yang semakin hari semakin nyata peranannya dalam pembangunan. Peningkatan peranan gerakan PKK harus selaras dan sesuai dengan perkembangan keadaan dan tuntutan kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat, sejalan dengan perkembangan Otonomi Daerah. Disamping kegiatan-kegiatan di atas, Ibu-ibu POKJA memiliki keinginan untuk mengembangkan perekonomian warga, dengan mengarahkan warga khususnya ibu-ibu rumah tangga yang mempunyai sedikit waktu luang dapat memanfaatkan waktunya untuk membuka

usaha sampingan, atas dasar keinginan tersebut ibu-ibu POKJA ingin memberikan penyuluhan tentang cara promosi, namun masih terbatas pengetahuan yang mereka miliki, untuk itu, ibu-ibu POKJA meminta para dosen Universitas Nusa Mandiri untuk melakukan pengabdian masyarakat di kelurahan Sukasari, maka atas dasar hal tersebut Dosen-dosen dan Mahasiswa Universitas Nusa Mandiri ingin mengadakan pengabdian masyarakat dengan judul "Optimalisasi Med-Sos Sebagai Alat Promosi Bisnis Online Bagi Ibu-ibu POKJA Kelurahan Sukasari Tangerang".

Menurut POKJA, ibu-ibu rumah tangga sebagian sudah memiliki usaha baik di bidang kuliner, fashion, edukasi dan buku-buku. Para ibu ini sudah cukup aktif dalam menjalankan usahanya namun tetap saja ada kendala yakni untuk promosi mereka masih bingung caranya supaya dapat menarik minat banyak pelanggan.

Dibuktikan dengan jumlah populasi Negara Indonesia sebanyak 256,4 juta orang, sebanyak 130 juta orang atau sekitar 49 persen diantaranya merupakan pengguna aktif media sosial[1].

Ada enam kategori besar media social diantaranya Social Networking, Blog, Microblogging, Media Sharing, Social Bookmarking, Wiki[2]. Dengan penggunaan media social tersebut secara maksimal untuk promosi bisnis para ibu-ibu rumah tangga diharapkan dapat meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk dari usaha para ibu-ibu tersebut. Ibu-ibu rumah tangga yang mempunyai bisnis ingin usahanya dapat dikenal masyarakat sekitar Tangerang dan ingin menarik minat pelanggan karena selama ini pelanggan hanya itu-itu saja. Saat ini dengan adanya media jejaring sosial yang beragam akan menjadi salah satu cara untuk melakukan pemasaran usaha lebih tepat sasaran. Ibu-ibu rumah tangga pasti memiliki rekan sesama ibu-ibu yang menjadi target pemasaran, oleh karena itu pemasaran dengan media sosial menjadi kunci untuk perluasan pemasaran bisnis yang dimiliki ibu-ibu rumah tangga. Seperti halnya instagram yang diyakini tidak hanya digunakan oleh online shop namun juga retailer, restaurant, perusahaan travel dan e-commerce karena merupakan alat yang paling efektif dalam membangun sebuah brand bisnis[3].

Berikut ini foto-foto kegiatan pada POKJA

Kelurahan Sukasari Tangerang:



Gambar 1. Kegiatan Ibu-ibu POKJA Kelurahan Sukasari Tangerang

Berikut ini lokasi kegiatan pengabdian di kelurahan Sukasari kota Tangerang:



Gambar 2. Kantor kelurahan Sukasari

## II. METODE PELAKSANAAN

Tahapan metode yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini, untuk

para peserta Penyuluhan pada Ibu-ibu POKJA Kelurahan Sukasari Tangerang yaitu:

1. Perencanaan Kegiatan  
Merencanakan dimana lokasi dan mitra kegiatan pengabdian masyarakat khususnya yang membutuhkan bantuan dalam dunia teknologi informasi, pada kegiatan Pengabdian Masyarakat ini kami adakan di POKJA Kelurahan Sukasari Tangerang.
2. Analisa kebutuhan Mitra  
Menanyakan kepada mitra apa saja yang sangat dibutuhkan pada saat ini, dari hasil analisa, didapatkan kebutuhan dari Mitra adalah adanya keinginan Ibu-ibu POKJA untuk mengembangkan perekonomian warga, dengan mengarahkan warga khususnya ibu-ibu rumah tangga yang mempunyai sedikit waktu luang dapat memanfaatkan waktunya untuk membuka usaha sampingan, atas dasar keinginan tersebut ibu-ibu POKJA ingin memberikan penyuluhan tentang cara promosi, namun masih terbatas pengetahuan yang mereka miliki, untuk itu, ibu-ibu POKJA meminta para dosen Universitas Nusa Mandiri untuk melakukan pengabdian masyarakat di kelurahan Sukasari.
3. Pembuatan dan Pengajuan Proposal  
Setelah mitra menyampaikan permasalahan yang ada, maka tim dari dosen Universitas Nusa Mandiri menyusun proposal LPPM Universitas Nusa Mandiri untuk kemudian disetujui oleh LPPM Universitas Nusa Mandiri.
4. Persiapan Modul sebagai Bahan Ajar  
Penyiapan bahan materi yang akan disampaikan kepada mitra dengan berdasarkan permasalahan yang dihadapi mitra yaitu Penyuluhan Optimalisasi Med-Sos Sebagai Alat Promosi Bisnis Online Bagi Ibu-ibu POKJA Kelurahan Sukasari Tangerang.
5. Persiapan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat  
Menyiapkan peralatan seperti spanduk, LCD dan Proyektor terkait pelaksanaan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan secara luring/offline.
6. Pelaksanaan  
Tutor memberikan materi edukasi dan pengarahan yang berkaitan dengan masalah pada mitra, kemudian Setelah pemaparan materi diadakan sesi tanya jawab kepada para peserta.
7. Pembuatan laporan  
Melaporkan kembali ke LPPM Nusa Mandiri bahwa acara pengabdian masyarakat telah Selesai untuk kemudian di setujui oleh pihak LPPM.

**III. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen Nusa Mandiri yaitu Narti, M.Kom sebagai ketua pengabdian, dibantu oleh Fatmawati, M.Kom sebagai ketua tutor serta Siti Nur Khasanah, M.Kom dan Maruloh, M.Kom sebagai tim tutor berjalan lancar dengan tak luput dari andil beberapa mahasiswa Universitas Nusa Mandiri yaitu Dicky Wijaya, Fika Soleha, Bagus Apriliyanto, Ira Puspita dan Eni Murti Arti. Pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan adalah berupa penyuluhan dengan tema “Optimalisasi Med-Sos Sebagai Alat Promosi Bisnis Online Bagi Ibu-ibu POKJA Kelurahan Sukasari Tangerang” dilaksanakan secara offline/ luring dengan jumlah peserta yang hadir sebanyak 20 Orang. Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah dilaksanakan pada Sabtu (11/03/2023) di Aula Kelurahan Sukasari Tangerang yang beralamat di Jl. Mt. Haryono No.23, RT.004/RW.002, Sukasari, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten 15118 pada pukul 09.00 WIB – Selesai.



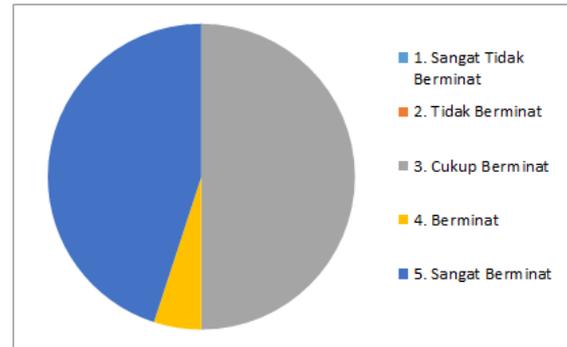
Gambar 3. Penyampaian materi oleh tutor



Gambar 4. Dokumentasi kegiatan

Tabel 1. Kesimpulan dari hasil Quesioner

F4. Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi kembali?		Freq	Percent
1. Sangat Tidak Berminat	0	0%	
2. Tidak Berminat	0	0%	
3. Cukup Berminat	10	50%	
4. Berminat	1	25%	
5. Sangat Berminat	9	45%	
Jumlah respon	20	120%	
Skor rata-rata	3,95		
Grade (Keterangan)	B (Berminat)		



Gambar 5. Diagram Pie kesimpulan mitra dalam keberminatannya untuk diadakannya pengabdian kembali

**IV. KESIMPULAN**

Kesimpulan dari hasil kegiatan pengabdian masyarakat yang sudah dilakukan adalah Peserta yang mengikuti kegiatan Pengabdian Masyarakat sangat senang dan antusias dalam mengikuti kegiatan penyuluhan optimalisasi med-sos sebagai alat promosi bisnis online, Materi yang disampaikan oleh tutor sangat menarik sehingga peserta terlihat sangat fokus dalam mengikuti kegiatan serta Kegiatan berjalan dengan baik tanpa adanya kendala, serta adanya kerjasama yang baik antara panitia, peserta dan mitra sehingga kegiatan berjalan tepat waktu sesuai dengan waktu yang sudah direncanakan.

**V. UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada segenap panitia yang terlibat, baik para dosen maupun para mahasiswa, tidak lupa juga ucapan terimakasih kepada para mahasiswa yang terlibat, ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya dituturkan kepada mitra pengabdian masyarakat yaitu ibu-ibu POKJA kelurahan Sukasari kota Tangerang.

**VI. DAFTAR PUSTAKA**

Asye, View of Optimalisasi Sosial Media Sebagai Sarana Promosi Usaha Kecil Menengah Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19.pdf.

Haryanto, Agus Tri. (2018). 130 Juta Orang Indonesia Tercatat Aktif di Medsos. From: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos> (accessed Feb. 22, 2021).

Hilmy Baroroh, F. Haer, M. Yusfiani, S. V. Azhari, W. Anggraini, and M. Marini, “Optimalisasi Media Sosial Dan Website Sebagai Media Promosi Desa Wisata Loyok,” J. Pengabdi.

Masy. Bumi Raflesia, vol. 5, no. 1, pp. 771–776, 2022, doi: 10.36085/jpmbbr.v5i1.3257.

Mayuda A. 2016. Ingin Berbisnis Online? inilah 11 cara sukses menggunakan instagram untuk bisnis anda. Tersedia pada : <http://blog.sribu.com/cara-menggunakan-instagram-untuk-bisnis/>

R. Nasrullah. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

S. Barokah, O. A. D. Wulandari, M. T. Sari, and I. F. Yuditama, "Optimalisasi Digital Marketing melalui Facebook Ads di Kelurahan Purwanegara," J. Abdimas BSI J. Pengabd. Kpd. Masy., vol. 4, no. 1, pp. 17–22, 2021, doi: 10.31294/jabdimas.v4i1.7085