

# Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Kamar Pada Hotel Berbasis Website

Dzulchan Abror<sup>1</sup>, Andrian Eko Widodo<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Universitas Bina Sarana Informatika  
Email: <sup>1</sup>dzulchan.dza@bsi.ac.id, <sup>2</sup>andrian.aeo@bsi.ac.id  
\*Andrian Eko Widodo

## Abstrak

Studi ini fokus pada perancangan dan implementasi sistem informasi booking room pada hotelier dengan tujuan membangun solusi yang efisien, handal, dan user-friendly. Sistem ini menggabungkan kemudahan penggunaan dengan aksesibilitas yang lebih luas, menghubungkan tamu dengan berbagai pilihan hotel, fasilitas, dan harga yang sesuai dengan preferensi mereka. Melalui sistem ini, tamu hotel dapat menelusuri informasi penting seperti jenis kamar yang tersedia, fasilitas yang ditawarkan, lokasi hotel, foto-foto kamar dan fasilitas, serta ulasan dari tamu sebelumnya. Selain memberikan manfaat bagi tamu hotel, sistem informasi booking room juga memberikan manfaat yang signifikan bagi manajemen hotel. Dengan adanya sistem ini, manajemen dapat mengelola inventaris kamar secara efisien, menjadikan proses reservasi lebih teratur, dan meningkatkan efisiensi operasional secara keseluruhan. Data yang terkumpul melalui sistem informasi ini juga dapat memberikan wawasan berharga dalam mengoptimalkan strategi pemasaran, mengidentifikasi tren permintaan, dan meningkatkan kepuasan tamu. Namun, pembuatan dan implementasi sistem informasi booking room bukanlah tugas yang mudah. Setiap hotel memiliki kebutuhan dan tantangan operasional yang unik, sehingga sistem ini harus dirancang dan dikembangkan dengan hati-hati, mempertimbangkan semua faktor tersebut. Dengan studi ini, diharapkan dapat memberikan solusi yang efisien, handal, dan *user-friendly* untuk membantu hotel memaksimalkan layanan mereka dan mencapai tingkat kepuasan pelanggan yang lebih tinggi.

**Kata kunci:** *Sistem Informasi Booking Room, Industri Perhotelan, Pemesanan Kamar Hotel*

## Abstract

*This research aims to design and implement a room booking information system in the hospitality industry. In the ever-evolving digital era, technological transformation has had a significant impact on the hospitality sector. The process of booking hotel rooms has evolved from the use of telephone or direct visits to hotel locations to easy and fast online booking through information systems. The hotel room booking information system is an innovative platform that makes it easy for hotel guests to search, select, and book rooms in an efficient and effective way. This study focuses on the design and implementation of a hotelier room booking information system with the aim of building an efficient, reliable, and user-friendly solution. The system combines ease of use with wider accessibility, connecting guests with a wide selection of hotels, facilities, and prices that match their preferences. Through this system, hotel guests can browse important information such as the types of rooms available, facilities offered, hotel location, photos of rooms and facilities, and reviews from previous guests. In addition to providing benefits for hotel guests, the room booking information system also provides significant benefits for hotel management. With this system, management can manage room inventory efficiently, make the reservation process more organized, and improve overall operational efficiency. The data collected through this information system can also provide valuable insights in optimizing marketing strategies, identifying demand trends, and improving guest satisfaction. However, the creation and implementation of a room booking information system is not an easy task. Each hotel has unique operational needs and challenges, so this system must be carefully designed and developed, considering all these factors. With this study, it is expected to provide an efficient, reliable, and user-friendly solution to help hotels maximize their services and achieve higher levels of customer satisfaction.*

**Keywords:** *Booking Room Information System, Hotel Industry, Hotel Room Reservation*

## 1. PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang, industri perhotelan menjadi salah satu sektor yang telah merasakan dampak signifikan dari transformasi teknologi. Pada masa lalu, proses pemesanan kamar hotel mungkin melibatkan telepon atau kunjungan langsung ke lokasi hotel. Namun, dengan kemajuan sistem informasi, sekarang kita memiliki akses mudah dan cepat untuk melakukan pemesanan kamar hotel secara online. (Siregar & Siagian, 2021)

Sistem informasi booking room pada hotel merupakan platform inovatif yang memudahkan tamu hotel untuk mencari, memilih, dan memesan kamar dengan cara yang efisien dan efektif. Dengan bantuan teknologi, sistem informasi ini menggabungkan kemudahan penggunaan dengan aksesibilitas yang lebih luas, menghubungkan tamu dengan berbagai pilihan hotel, fasilitas, dan harga yang sesuai dengan preferensi mereka (Muliadi et al., 2020)

Melalui sistem informasi booking room, tamu hotel dapat menelusuri berbagai informasi penting, seperti jenis kamar yang tersedia, fasilitas yang ditawarkan, lokasi hotel, foto-foto kamar dan fasilitas, serta ulasan dari tamu sebelumnya (Kasinem, 2020). Kemampuan ini memungkinkan tamu untuk membuat keputusan yang lebih baik dan mendapatkan pengalaman yang memuaskan selama masa menginap mereka.

Di sisi lain, Dengan ini, sistem informasi booking room pada Hotelier muncul sebagai solusi teknologi yang mampu memenuhi kebutuhan kedua belah pihak (I Gede Sumadi, 2021).

Selain itu, sistem informasi booking room pada hotel juga memberikan manfaat yang signifikan bagi manajemen hotel. Dengan adanya sistem ini, manajemen dapat memantau dan mengelola inventaris kamar secara real-time, menjadikan proses reservasi lebih teratur, dan meningkatkan efisiensi operasional secara keseluruhan (Az zuhri & Permanasari, 2019). Data yang terkumpul melalui sistem informasi ini juga dapat memberikan wawasan berharga dalam mengoptimalkan strategi pemasaran, mengidentifikasi tren permintaan, dan meningkatkan kepuasan tamu (Allafi & Iqbal, 2017).

Namun, pembuatan dan implementasi sistem semacam itu bukanlah tugas yang mudah. Perlu dipahami bahwa setiap hotel memiliki kebutuhan dan tantangan operasional yang unik, dan oleh karena itu, sistem informasi booking kamar harus dirancang dan dikembangkan dengan hati-hati, mempertimbangkan semua faktor tersebut (Darwis et al., 2022).

Untuk menangani masalah ini, studi ini akan fokus pada perancangan dan implementasi sistem informasi booking room pada hotelier. Dengan mengeksplorasi berbagai aspek teknis dan operasional, kami berharap dapat membangun solusi yang efisien, handal, dan user-friendly, yang dapat membantu hotel memaksimalkan layanan mereka dan mencapai tingkat kepuasan pelanggan yang lebih tinggi (Dewi & Putra, 2022).

## 2. METODE PENELITIAN

### A. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

#### 1) Observasi

Dilakukan pengamatan langsung pada Website hotel dengan tujuan mencari dan mengumpulkan data yang diperlukan serta mengamati apa yang menjadi kekurangan atau permasalahan dari sistem yang sedang berjalan (Alfarisi, 2022).

#### 2) Studi Pustaka

Mencari sumber-sumber atau bahan-bahan yang diperlukan selama penelitian ini, bertujuan sebagai referensi pengetahuan sesuai dengan materi.

#### 3) Wawancara

Wawancara dilakukan dengan Pak Beni selaku pemilik salah satu hotel di Tegal dengan mengajukan beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan proses manajemen hotel.

### B. Model Pengembangan Sistem

Studi ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan mengumpulkan dan menganalisis berbagai referensi yang relevan untuk mendukung pembuatan dan pengembangan sistem informasi booking room pada Hotelier (Widani et al., 2019). Tahapan penelitian melibatkan:



Gambar 1. Tahapan Penelitian

**Identifikasi Referensi:** Tahap pertama ini melibatkan identifikasi dan pemilihan referensi yang relevan dengan sistem informasi booking room pada hotelier. Sumber referensi berasal dari berbagai publikasi akademik dan profesional, termasuk artikel jurnal, laporan penelitian, dan literatur lainnya yang berkaitan dengan sistem informasi hotel, pengembangan website, dan teknologi terkait lainnya.

**Pengumpulan Data:** Setelah referensi diidentifikasi, tahap pengumpulan data dimulai. Ini melibatkan peninjauan mendalam dan ekstraksi data relevan dari setiap referensi yang telah dipilih (Bangsawan, 2023).

**Analisis Data:** Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis untuk menarik temuan dan kesimpulan yang relevan. Analisis ini membantu dalam memahami berbagai aspek penting dalam mendesain dan mengimplementasikan sistem informasi booking room (Syam et al., 2023).

**Penyusunan Laporan:** Tahap terakhir ini melibatkan penyusunan laporan penelitian berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan dianalisis. Laporan ini menggambarkan proses dan hasil penelitian, dan menyajikan temuan dan kesimpulan yang telah ditarik (Betty Silfia Ayu Utami, 2021).

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Aplikasi ini mempunyai fitur antara lain yaitu memasukkan data pegawai, tampil data pegawai, dan hapus data pegawai.

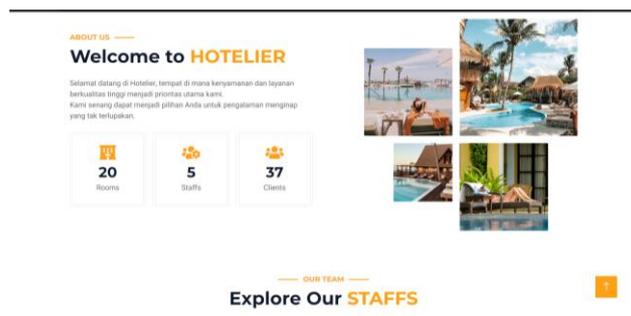
#### A. Tampilan Home



Gambar 2. Tampilan Home

Tampilan Home berisi sambutan kepada user, serta terdapat informasi mengenai kamar, staff serta informasi mengenai hotel kami.

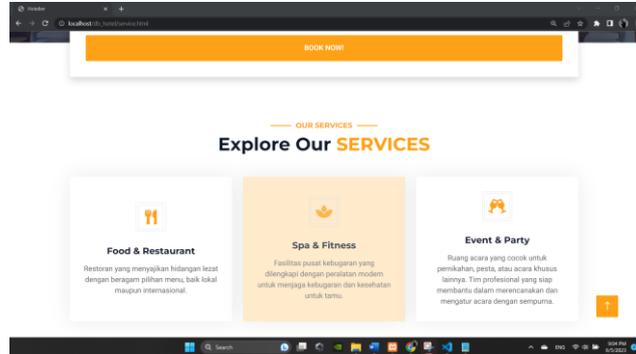
#### B. Tampilan About :



Gambar 3. Tampilan About

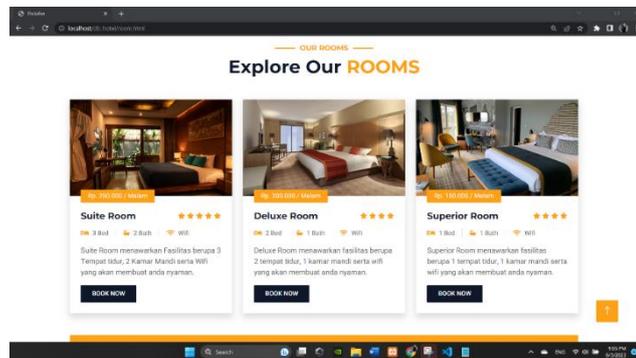
Tampilan About berisi sambutan kepada user, serta terdapat informasi mengenai kamar, staff serta informasi mengenai hotel kami.

C. Tampilan Services :



Gambar 4. Tampilan Services

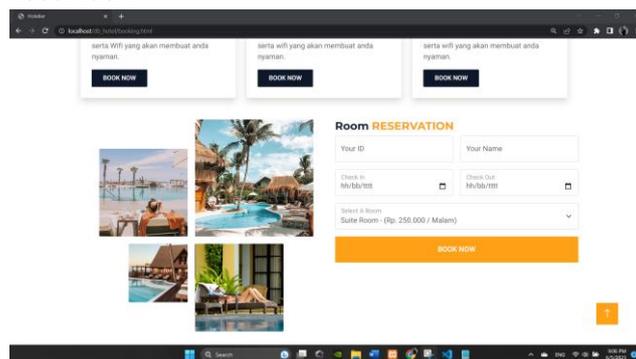
D. Tampilan Rooms :



Gambar 5. Tampilan Rooms

Tampilan Room berisi Informasi tentang jenis kamar dan fasilitas yang akan di dapatkan oleh pemesan jika pemesan memesan salah satu hotel di kami.

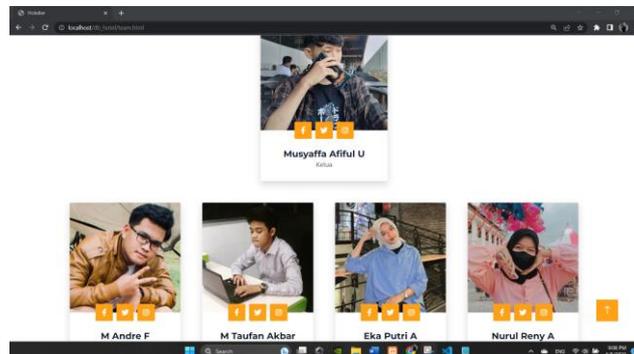
E. Tampilan Booking / Reservasi :



Gambar 6. Tampilan Booking / Reservasi

Tampilan Booking / Reservasi adalah tampilan yang di khususkan bagi user/pelanggan yang akan memesan kamar di Hotelier.

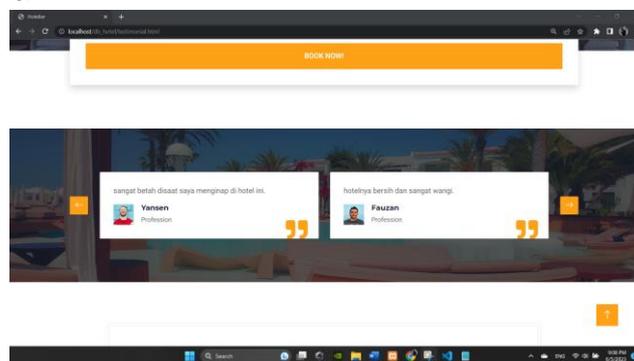
F. Tampilan Our Team :



Gambar 7. Tampilan Staff

Tampilan Our Team merupakan tampilan yang menginformasikan para staff yang bekerja di Hotelier.

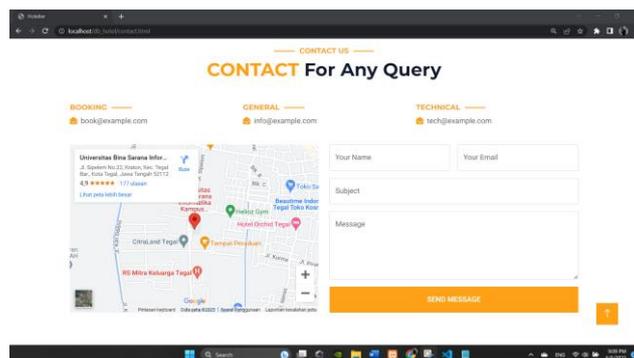
G. Tampilan Testimonial



Gambar 8. Tampilan Testimonial

Tampilan Testimonial berisi penilaian atau testimoni dari para pelanggan yang sudah menginap di Hotelier.

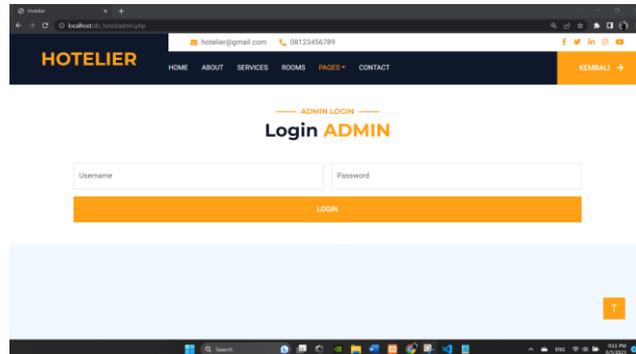
H. Tampilan Contact :



Gambar 9. Tampilan Informasi Contact

Tampilan Contact berisi mengenai Lokasi Hotel kami, serta terdapat Pengaduan yang akan terkirim ke Email pribadi milik Hotel kami.

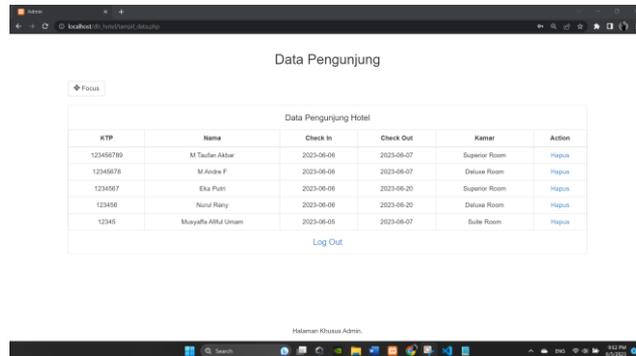
I. Tampilan Login Admin :



Gambar 10. Tampilan Login Admin

Tampilan Login Admin merupakan Halaman yang di khususkan untuk Admin, dan link menuju halaman admin sangat tersembunyi serta hanya staff hotel yang mengetahui Link halamannya.

J. Tampilan Halaman Admin :



Gambar 11. Tampilan Halaman Admin

Tampilan Halaman Admin merupakan tampilan yang di Khususkan untuk admin untuk mengatur serta menghapus data Pengunjung

4. KESIMPULAN

Transformasi signifikan dalam industri perhotelan yang didorong oleh perkembangan teknologi, terutama dalam hal sistem informasi booking kamar. Kemajuan teknologi telah memungkinkan proses pemesanan kamar secara online, memberikan akses yang mudah dan cepat bagi tamu hotel. Sistem informasi booking room memfasilitasi tamu untuk mencari, memilih, dan memesan kamar secara efisien, sementara juga memberikan manfaat bagi manajemen hotel dalam mengelola inventaris, meningkatkan efisiensi operasional, dan mendapatkan wawasan berharga dari data yang terkumpul.

Namun, pembuatan dan implementasi sistem informasi semacam itu merupakan tantangan, mengingat kebutuhan dan tantangan operasional yang unik dari setiap hotel. Oleh karena itu, fokus studi ini adalah pada perancangan dan implementasi sistem informasi booking room yang efisien, handal, dan ramah pengguna. Tujuannya adalah membantu hotel dalam meningkatkan layanan mereka dan mencapai tingkat kepuasan pelanggan yang lebih tinggi dengan mempertimbangkan aspek teknis dan operasional secara komprehensif.

REFERENSI

Alfarisi, S. (2022). RANCANG BANGUN SISTEM APLIKASI PEMESANAN KAMAR PADA HOTEL MAHARANI. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6(1). <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v6i1.5812>

Allafi, I., & Iqbal, T. (2017). Design and implementation of a low cost web server using ESP32 for real-time photovoltaic system monitoring. *2017 IEEE Electrical Power and Energy Conference (EPEC)*, 1–5. <https://doi.org/10.1109/EPEC.2017.8286184>

- Az zuhri, F. M., & Permanasari, K. I. P. (2019). ANALISIS BUDAYA ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN FIS UNIVERSITAS NEGERI MALANG. *Ekonomi Bisnis*, 24(2), 93. <https://doi.org/10.17977/um042v24i2p93-103>
- Bangsawan, G. (2023). Kebijakan Akselerasi Transformasi Digital di Indonesia: Peluang dan Tantangan untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Studi Kebijakan Publik*, 2(1), 27–40. <https://doi.org/10.21787/jskp.2.2023.27-40>
- Betty Silfia Ayu Utami, A. K. (2021). ektor Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi Covid 19. *DEP- Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan* 4 (1), 8–14.
- Darwis, D., Meylinda, M., & Suaidah, S. (2022). PENGUKURAN KINERJA LAPORAN KEUANGAN MENGGUNAKAN ANALISIS RASIO PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 19–27. <https://doi.org/10.33365/jimasia.v2i1.1875>
- Dewi, N. K., & Putra, A. S. (2022). Sistem Pemesanan Kamar Hotel Berbasis Web Menggunakan PHP dan MySql. *Jurnal Esensi Infokom : Jurnal Esensi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer*, 5(1), 49–55. <https://doi.org/10.55886/infokom.v5i1.298>
- Era Purike, Imas Wiwin Kurniasih, Fransiska Wuri Wulandari, & Ayulia Nirwani. (2022). TRANSAKSI DIGITAL DAN PERKEMBANGAN e-TOURISM DI INDONESIA. *NAWASENA : Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 1(2), 12–19. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v1i2.157>
- Hariyati, F., & Sovianti, R. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Customer Loyalty pada Hotel Salak Bogor, Indonesia. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(2), 52–66. <https://doi.org/10.35814/coverage.v11i2.2019>
- I Gede Sumadi, I. W. A. S. (2021). Peran Reservasi Dalam Meningkatkan Penjualan Kamar Di Tjilli Seminyak Hotel. *4(2)*, 321–340. <https://doi.org/10.46837/journey.v4i2.84>
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Muliadi, M., Andriani, M., & Irawan, H. (2020). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN KAMAR HOTEL BERBASIS WEBSITE (WEB) MENGGUNAKAN DATA FLOW DIAGRAM (DFD). *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 7(2), 111. <https://doi.org/10.24853/jisi.7.2.111-122>
- Siregar, V. M. M., & Siagian, N. F. (2021). SISTEM INFORMASI FRONT OFFICE UNTUK PENINGKATAN PELAYANAN PELANGGAN DALAM RESERVASI KAMAR HOTEL. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 4(1), 77–82. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v4i1.279>
- Syam, W. N., W.A, B. S., & Muhammad, A. H. (2023). Arsitektur Perusahaan Untuk Mendukung Transformasi Digital: Systematic Literature Review. *Jikom: Jurnal Informatika Dan Komputer*, 13(1), 30–39. <https://doi.org/10.55794/jikom.v13i1.92>
- Widani, N. M., Abiyasa, A. P., Sri Darma, G., & Fredy Maradona, A. (2019). Menguji Ketajaman Implementasi E-Commerce Dalam Penjualan Kamar Hotel di Bali. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(2), 79. <https://doi.org/10.38043/jmb.v16i2.2042>