

Perancangan Program Penjualan Berbasis Web Pada CV. Buana Jaya Utama Jakarta

Ahmad Yani¹, M.Sirozul Munir²

^{1,2}Universitas Bina Sarana Informatika

e-mail: ¹ahmad.amy@bsi.ac.id, ²sirozulmunir23@gmail.com

Diterima	Direvisi	Disetujui
25-10-2023	27-10-2023	31-10-2023

Abstrak- Saat ini pengembangan usaha (bisnis) tidak lagi hanya bisa mengandalkan sistem yang konvensional, tapi harus juga dengan sistem yang sudah memanfaatkan teknologi informasi yang bisa melakukan layanan penjualan secara online. Sehingga pengembangan usaha akan lebih cepat, efisien dan efektif. Karenanya dalam penelitian ini penulis membahas tentang perancangan program penjualan berbasis web pada CV.Buana Jaya Utama Jakarta. Tujuannya adalah untuk memperluas jangkauan pemasaran perusahaan, mengumpulkan dan menganalisis data pelanggan, serta memudahkan pengelolaan stok barang. Beberapa masalah yang dihadapi perusahaan meliputi keterbatasan jangkauan pemasaran, efisiensi proses penjualan, pengelolaan stok barang, keterbatasan analisis data, dan integrasi sistem. Metode penelitian yang digunakan mencakup observasi, wawancara, dan studi pustaka, dengan menggunakan model pengembangan sistem spiral. Ruang lingkup penelitian ini terbatas pada pengelolaan stok barang, transaksi jual beli, dan sistem poin of sale. Program penjualan berbasis web yang akan dirancang akan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan framework Laravel. Hak akses program akan dibagikan menjadi user dan admin untuk memfasilitasi pembelian, peninjauan data barang, pengaturan stok barang, dan konfirmasi pembelian.

Kata Kunci: Program penjualan berbasis web, CV Buana Jaya Utama Jakarta, Pengelolaan stok barang

Abstract- Currently, business development can no longer only rely on conventional systems, but must also use systems that already utilize information technology that can provide online sales services. So that business development will be faster, more efficient and effective. Therefore, in this study the authors discuss the design of a web-based sales programme at CV.Buana Jaya Utama Jakarta. The aim is to expand the company's marketing reach, collect and analyse customer data, and facilitate the management of stock items. Some of the problems faced by the company include limited marketing reach, sales process efficiency, stock management, limited data analysis, and system integration. The research methods used include observation, interviews, and literature studies, using a spiral system development model. The scope of this research is limited to stock management, buying and selling transactions, and point of sale system. The web-based sales programme to be designed will use the PHP programming language with the Laravel framework. The programme's access rights will be divided into user and admin to facilitate purchasing, reviewing item data, managing stock items, and confirming purchases.

Keywords: Web-based sales program design, CV Buana Jaya Utama Jakarta, Stock management

PENDAHULUAN

CV. Buana Jaya Utama Jakarta adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi produk-produk elektronik. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan semakin pesatnya penggunaan internet, maka CV Buana Jaya Utama Jakarta perlu untuk merancang program penjualan berbasis web sebagai upaya meningkatkan efisiensi bisnis dan memperluas jangkauan pemasaran. Dalam era digital seperti sekarang, penggunaan teknologi informasi sangat penting untuk mempercepat dan memudahkan proses bisnis. Oleh karena itu, perusahaan-perusahaan

yang tidak mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi akan kesulitan dalam bersaing dan mempertahankan eksistensinya di pasar. Seiring dengan perkembangan teknologi, banyak perusahaan yang sudah mengadopsi teknologi informasi dalam bisnisnya, seperti program penjualan berbasis web (Rafki, et al, 2023).

Dalam perancangan program penjualan berbasis web, terdapat beberapa aspek yang perlu diperhatikan, antara lain kemudahan penggunaan, keamanan data, kecepatan akses, dan kemampuan integrasi dengan sistem yang sudah ada di perusahaan. Dengan adanya

program penjualan berbasis web, pelanggan dapat dengan mudah mengakses dan membeli produk yang ditawarkan oleh CV. Buana Jaya Utama Jakarta kapan saja dan di mana saja tanpa harus datang langsung ke toko fisik. Hal ini tentu akan memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan efisiensi dalam proses penjualan (Wiranata, Kanedi, & Zulfiandry, 2023).

Selain itu, program penjualan berbasis web juga memungkinkan CV. Buana Jaya Utama Jakarta untuk mengumpulkan data pelanggan dan melakukan analisis data untuk mengetahui preferensi dan kebiasaan konsumen. Dengan informasi tersebut, CV. Buana Jaya Utama Jakarta dapat memperbaiki strategi pemasaran dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Selain itu, program penjualan berbasis web juga dapat membantu CV. Buana Jaya Utama Jakarta untuk mengelola stok barang dan mempercepat proses pengiriman barang kepada pelanggan.

Namun, perancangan program penjualan berbasis web juga memiliki tantangan tersendiri. Salah satunya adalah keamanan data pelanggan dan transaksi online. Oleh karena itu, CV. Buana Jaya Utama Jakarta perlu memperhatikan faktor keamanan dalam merancang program penjualan berbasis web, seperti penggunaan protokol keamanan yang memadai dan penggunaan sistem otentikasi yang kuat.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini menggunakan tiga teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Observasi

Teknik ini dilakukan dengan mengamati proses penjualan yang ada pada CV. Buana Jaya Utama Jakarta, mulai dari pengelolaan stok barang, transaksi penjualan, hingga pengiriman barang. Observasi Hal ini dilakukan untuk mencapai pemahaman yang lebih mendalam proses bisnis dan kebutuhan perusahaan dalam pengembangan program penjualan berbasis web.

b. Wawancara

Teknik ini dilakukan dengan mewawancarai pihak terkait dengan pengembangan program penjualan berbasis web pada CV. Buana Jaya Utama Jakarta, seperti manajer, karyawan, dan pelanggan. Wawancara dilakukan untuk memperoleh informasi tentang kebutuhan dan harapan perusahaan, tantangan yang dihadapi, dan kebutuhan pelanggan dalam proses pembelian online.

c. Studi Pustaka

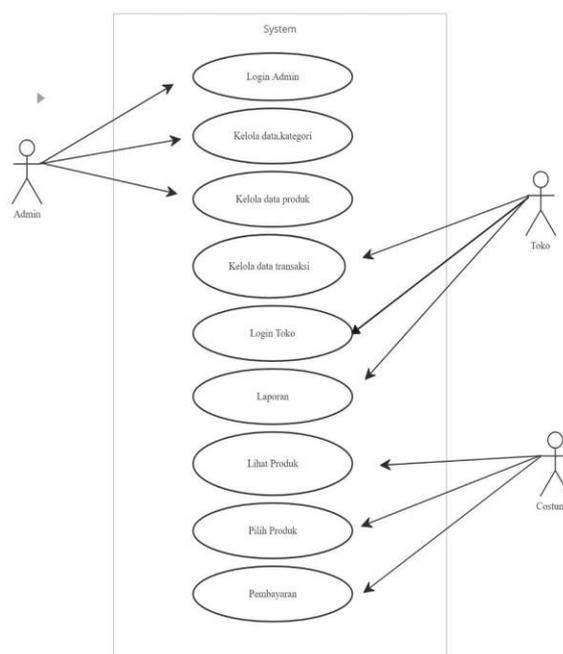
Teknik ini dilakukan dengan mempelajari berbagai sumber literatur terkait pengembangan program penjualan berbasis web, seperti buku, jurnal, artikel, dan sumber literatur online lainnya. Studi literatur dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang konsep dan teori dasar, teknologi, dan metode pengembangan program penjualan

berbasis web.

Sedangkan model pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah model pengembangan sistem spiral. Model spiral merupakan gabungan antara prototipe dan model *waterfall* dengan penekanan khusus pada analisis risiko pada setiap tahapannya. Pada model spiral terdapat lima tahapan untuk merealisasikan penggunaannya, yaitu tahap penyelarasan, tahap perencanaan, tahap analisis risiko, tahap rekayasa dan evaluasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

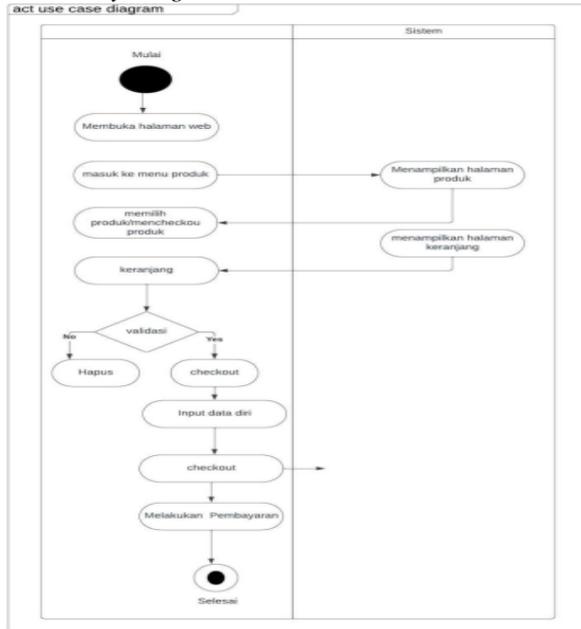
1. Use Case Diagram



Sumber: Hasil penelitian 2023

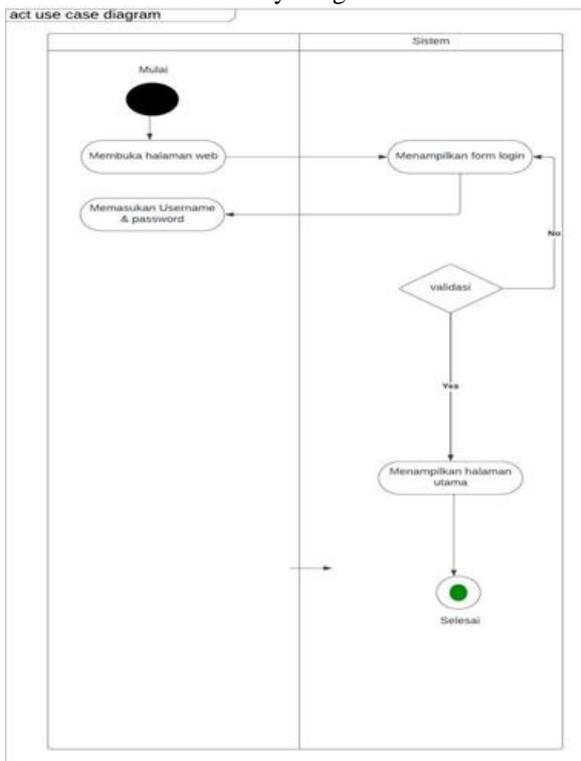
Gambar 1. Rancangan Diagram Use Case

2. Activity Diagram



Sumber: Hasil penelitian 2023

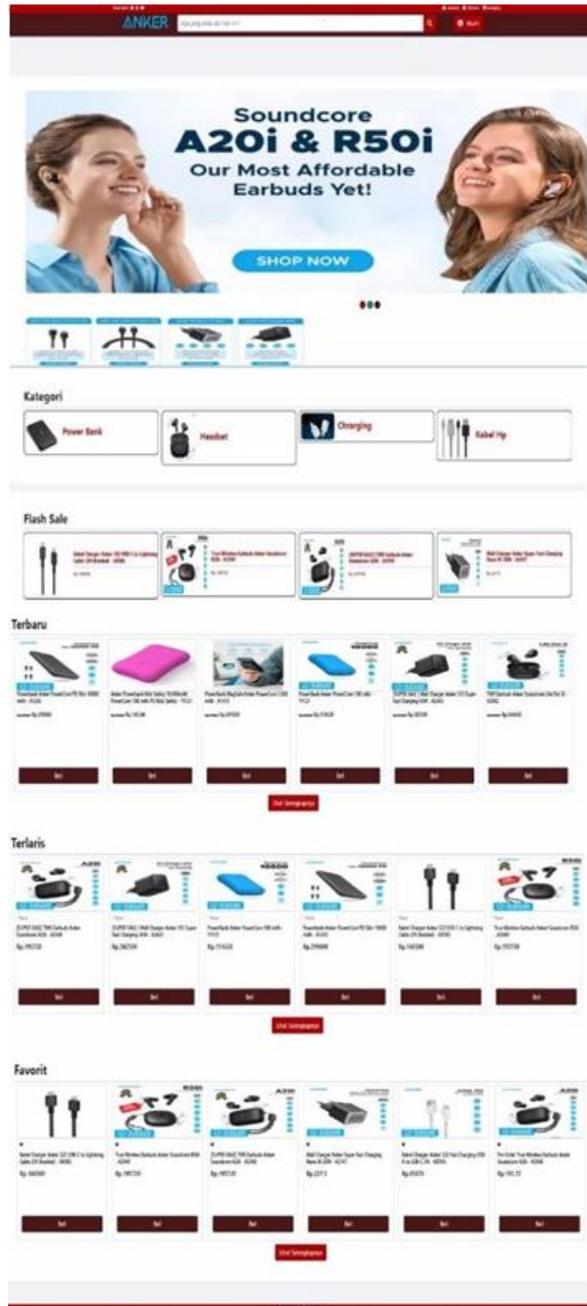
Gambar 2. Activity Diagram Pemesanan



Sumber: Hasil penelitian 2023

Gambar 3. Activity Diagram Login

3. Antar Muka (Interface)



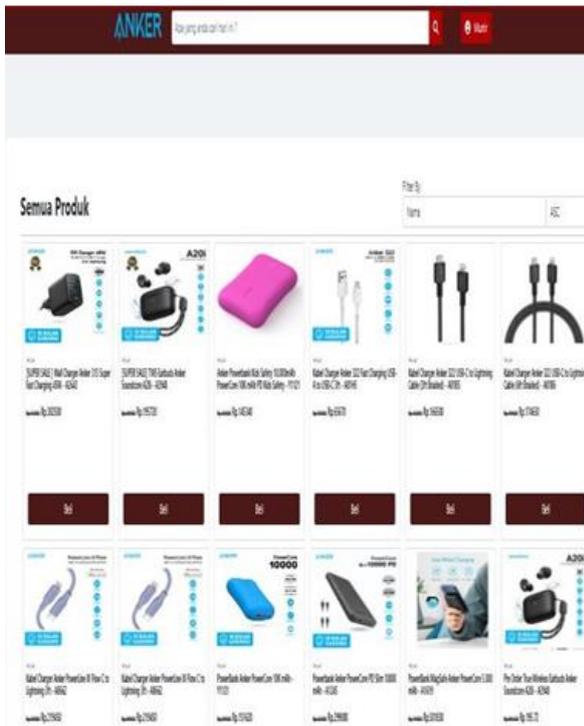
Sumber: Hasil penelitian 2023

Gambar 4. Antar muka pengguna halaman awal (home)



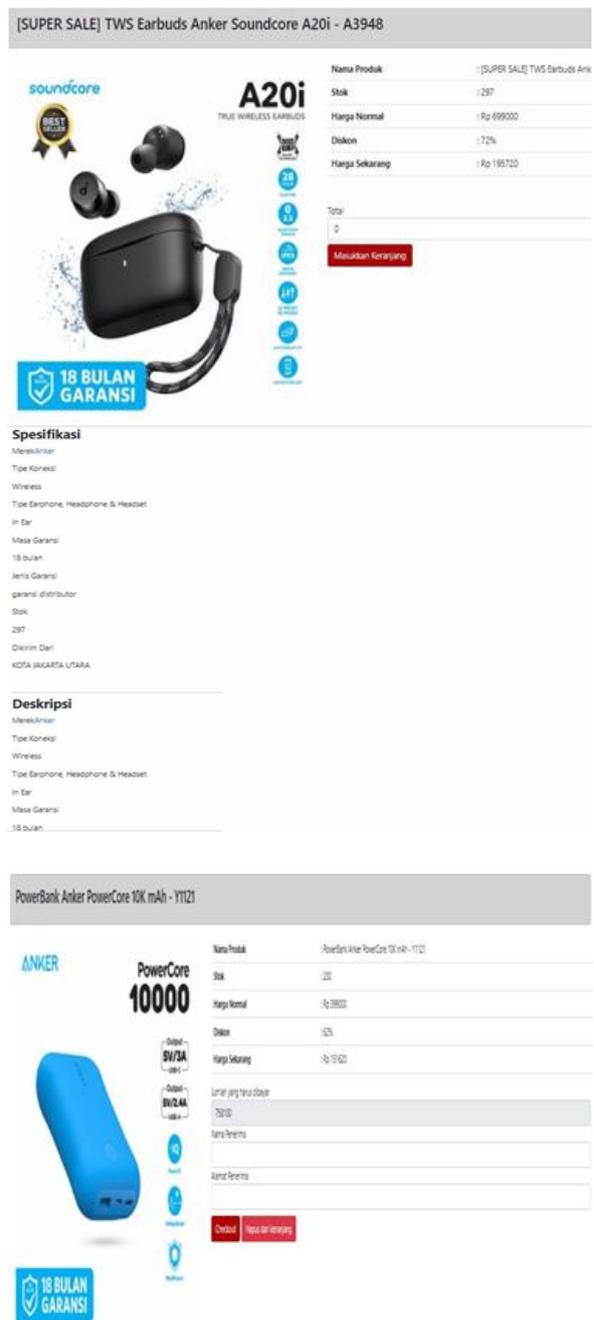
Sumber: Hasil penelitian 2023

Gambar 5. Antar muka pengguna halaman awal login



Sumber: Hasil penelitian 2023

Gambar 6. Antar muka pengguna halaman produk



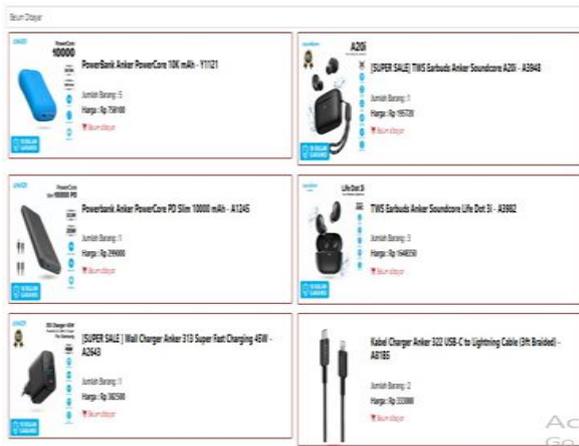
Sumber: Hasil penelitian 2023

Gambar 7. Antar muka pengguna halaman detail produk



Sumber: Hasil penelitian 2023

Gambar 8. Antar muka halaman keranjang



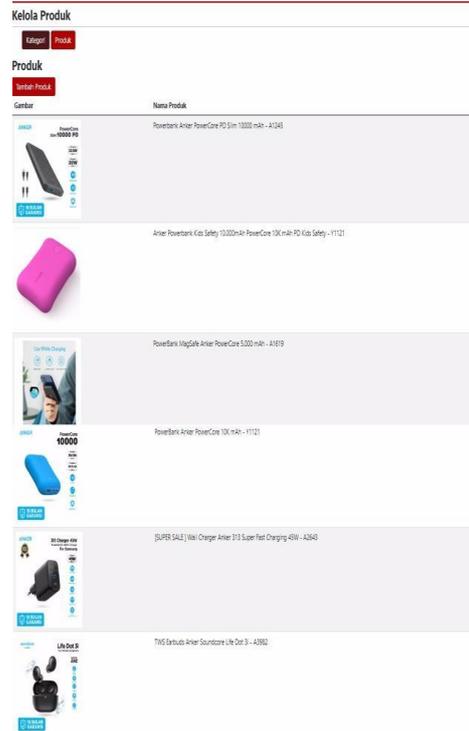
Sumber: Hasil penelitian 2023

Gambar 9. Antar muka halaman pemesanan



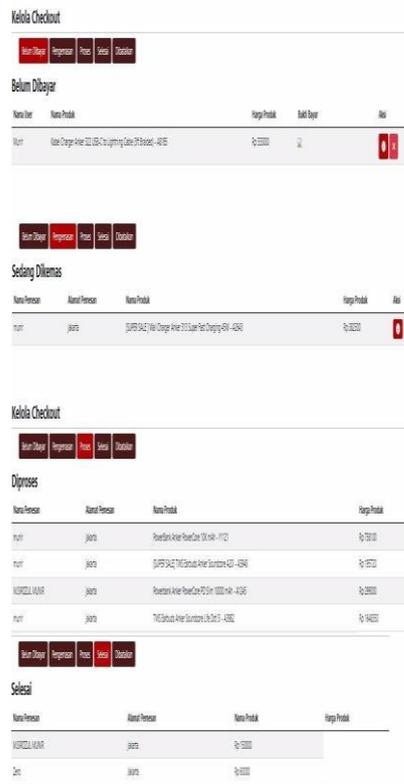
Sumber: Hasil penelitian 2023

Gambar 10. Antar muka halaman konfirmasi pemesanan



Sumber: Hasil penelitian 2023

Gambar 11. Antar muka halaman kelola produk



Sumber: Hasil penelitian 2023

Gambar 12. Antar muka halaman kelola pesanan

KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk merancang program penjualan berbasis web pada CV.Buana Jaya Utama Jakarta. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa perancangan program penjualan berbasis web ini dapat memberikan manfaat signifikan bagi CV.Buana Jaya Utama Jakarta. Program ini memungkinkan perusahaan untuk mengelola dan memantau penjualan secara efisien dan efektif melalui *platform online* yang mudah diakses oleh karyawan dan pelanggan. Selain itu program ini juga memungkinkan pelanggan untuk melakukan pembelian produk CV.Buana Jaya Utama Jakarta dengan cepat dan mudah melalui website perusahaan. Dalam uji coba yang dilakukan, program ini berhasil meningkatkan efisiensi proses penjualan dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Oleh karena itu, perancangan program penjualan berbasis web ini dapat dijadikan sebagai solusi yang tepat bagi CV. Buana Jaya Utama Jakarta dalam mengoptimalkan operasional penjualan dan meningkatkan pengalaman pelanggan. Penelitian ini juga dapat menambah prospek pengembangan hasil penelitian dan prospek penerapan studi lanjutan dalam bidang sistem informasi penjualan online.

REFERENSI

- Anggraini, Y., Pasha, D. dan Damayanti, D. (2020). Sebuah sistem informasi penjualan sepeda online dengan menggunakan framework CodeIgniter. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 1 (2), 64-70.
- Ardhana, I. (2023). MySQL untuk Pemula: Panduan Praktis Pengembangan Basis Data. Jakarta: PT. Komputasi Media Elex.
- Imaniawan, F.F.D, Nur, H. M.(2019). Merancang dan membuat website penjualan benih kopi untuk Masyarakat Coffee House Purwokerto. *EVOLUSI: Jurnal Sains dan Manajemen*, 7(1).
- Ismail, T. M.T. dan Rachma, N. (2021). Sistem informasi penjualan Herangbeta Tangerang bersifat online. *Jurnal CoSciTech (Komputasi dan Teknologi Informasi)*,2(1), 40-45.
- Lesnanda, M., & Raharjo, Y.A.B. (2019, Agustus). Desain Website Penjualan Toko Online Luxmoire Menggunakan Framework Laravel dan Bootstrap. *ENTERISSA (jilid ke-2 n-ro 1, hlm. 209–221)*.
- Mardiyati, S., Rahman, AK dan Nugraha, Y. (2022). Perancangan sistem informasi penjualan alat musik pada Martmusic Store. *Jurnal Inovasi Informatika*, 7(1), 86-95.
- Nayyira, D.K. (1 Januari 2018). Apa model spiral pengembangan perangkat lunak?

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-model-spiral-dalam-pengembangan-perangkat-besar/15028>

- Pahlevi, R. dan Rosyani, P. (2021). Perancangan sistem informasi pencarian siswa online baru di MI Madinatunnajah. *JURIKOM (Dieksplorasi melalui Review Komputer)*, 8(5), 149-156.
- Rafki, MN, Ariani, I., Paffa, L.N. dan Tiga,D.A. (2023). Mohon Īudā sādābām tidak tersedia. *Jurnal PendidikanBerkelanjutan*, 7(1), 375-380.
- Santoso, B. (2022). Pelajari Laravel: Panduan Praktis Membangun Aplikasi Web Modern. Yogyakarta: Gava Media.
- Siregar,B. dan Fibriany, F.W. (2019). Sistem perencanaan penjualan material konstruksi di PT Bangun Tiara Teknik berbasis web. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, 5(1), 113-118.
- Suherman, A.M. dan Nainggolan, E. R. (2021). Menggunakan framework Laravel untuk mengembangkan sistem penjualan instrumen elektronik. *Jurnal Informasi dan Teknologi*, 1 (1), 11-18.
- Sulistyo, B. (2021). Pemodelan Sistem Informasi Menggunakan ERD: Konsep dan Aplikasi. Bandung: Informatika.
- Susanto, A. (2020). Analisis dan perancangan sistem informasi penjualan berbasis web. Yogyakarta: Penerbitan mendalam. Voutama,
- A. dan Novalia, E. (2022). Perancangan sistem informasi akhir kursus online menggunakan UML dan model air terjun: Merancang sistem informasi akhir kursus online menggunakan UML dan model air terjun. *Sintaksis: Jurnal Informatika*, 11(01), 36-49.
- Wahyuni, S. dan Cahyani,N. (2020). Penerapan model spiral untuk pengembangan sistem informasi perencanaan produksi berbasis web (studi kasus: PT. Dinar Makmur Cikarang). *Pakar Informatika dan Digital*,2(1), 1-6.
- Wiranata, IW, Kanedi, I. dan Zulfiandry, R. (2023). Sistem online penjualan ikan hias di galeri Rama dan Rena. *Majalah Infotama Media*, 19(1), 11- 19.