

**Pemanfaatan Twibbon Sebagai Branding Sosial Media di POKJA
TKQ/TPQ DKI Jakarta****Mohammad Badrul¹, Nur Lutfiyana², Dede Nurrahman³, Dian Ambar Wasesha⁴, Findi Ayu Sariasih⁵**^{1,2,3,4,5}Universitas Nusa Mandiri

Jl. Jatiwaringin No.2, Cipinang Melayu, Makasar Jakarta Timur

e-mail: ¹mohammad.mbl@nusamandiri.ac.id, ²nur.lutfiyana@nusamandiri.ac.id,
³dede.deh@nusamandiri.ac.id, ⁴dian.dbw@nusamandiri.ac.id, ⁵findi.fav@nusamandiri.ac.id**Abstrak**

Kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta adalah Lembaga sosial keagamaan atau organisasi yang mewadahi lembaga para guru yang bergerak dalam pendidikan dan pengajaran Al-Qur'an. kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta memiliki target untuk menciptakan siswa atau santri yang memiliki kemampuan dibidang agama yang baik sebagai dasar pembentukan karakter/akhlak. Kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta memiliki target untuk menciptakan siswa atau santri yang memiliki kemampuan dibidang agama yang baik sebagai dasar pembentukan karakter/akhlak. Jika penggunaan Mekanisme promosi yang tidak tepat serta evaluasi yang tidak maksimal yang dilakukan, akan berimbas kepada tidak tercapainya target sekolah. *Branding* merupakan suatu mekanisme untuk menonjolkan apa yang menjadi ciri khas dari sekolah sekaligus menjadi ajang promosi sekolah. belum dikelola dengan baik dan sesuai dengan standar *branding* dan teknik desain grafis. Salah satu media yang bisa digunakan untuk menyebarkan konten visual di social media adalah *twibbon*. *Twibbon* adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan postingan dengan bingkai menarik. Metode pelaksanaan yang digunakan yaitu workshop tentang penggunaan aplikasi ini. Pada workshop ini juga dijelaskan aplikasi untuk desain dengan menggunakan aplikasi canva dimana canva digunakan untuk mendesain tampilan di *twibbon*. Manfaat yang dicapai dari workshop pemanfaatan *twibbon* ini adalah pemahaman peserta yang ada di lingkungan lembaga kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta baik guru atau siswa atau santri sudah dapat melakukan *branding* sesuai dengan standard *branding* dengan aplikasi *twibbon* dan teknik desain grafis sederhana aplikasi *canva*.

Kata Kunci: branding, promosi, canva, twibbon**Abstract**

The working group of the DKI Jakarta Al-Quran Kindergarten/Qur'an Educational Park (Pokja TKQ/TPQ) is a religious social institution or organization that accommodates the institutions of teachers engaged in the education and teaching of the Qur'an. the working group of the DKI Jakarta Al-Quran Kindergarten/Qur'an Educational Park (Pokja TKQ/TPQ) has a target to create students or santri who have good religious skills as the basis for character/moral formation. The working group for the Al-Quran Kindergarten/Qur'an Education Park (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta has a target to create students or santri who have good religious skills as the basis for character building/morals. If the use of inappropriate



promotion mechanisms and evaluations that are not carried out optimally will have an impact on not achieving school targets. Branding is a mechanism to highlight what is the hallmark of the school as well as a place for school promotion. not managed properly and in accordance with branding standards and graphic design techniques. One of the media that can be used to spread visual content on social media is twibbon. Twibbon is a term used to describe posts with interesting frames. The implementation method used is a workshop on the use of this application. This workshop also explains the application for design using the Canva application where Canva is used to design the display on Twibbon. The benefits achieved from this twibbon utilization workshop are the understanding of participants in the working group of the Al-Quran Kindergarten/Qur'an Educational Park (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta, whether teachers or students or students are able to do branding in accordance with branding standards with twibbon app and simple graphic design techniques Canva app.

Keywords: branding, promotion, canva, twibbon

Pendahuluan

Kelompok kerja Taman Kanak-kanak/Taman Pendidikan Al-Qur'an atau disingkat dengan kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta yang berlokasi di Jl. Raya Poncol Gg.Nusa Indah No.33 RT.01 RW.07 Kelurahan Ciracas Kecamatan Ciracas Jakarta Timur dengan Kode Pos 13750 adalah Lembaga sosial keagamaan atau organisasi yang mewadahi lembaga para guru yang bergerak dalam pendidikan dan pengajaran Al-Qur'an. Pentingnya pendidikan agama bagi anak, orang tua, masyarakat dan negara sebagai dasar pembentukan karakter/akhlak. Maka banyak tumbuh dan berkembang lembaga pendidikan agama dan keagamaan baik yang bersifat formal atau informal. Dalam hal pendidikan non formal sebagaimana kita tahu banyak kegiatan keagamaan yang dilakukan di masjid, musholla/surau, majelis dan lain-lain yang disebut pengajian atau ta'lim. Dalam perkembangannya lahirlah pendidikan Al-Qur'an yang lebih kita kenal dengan Taman Kanak-kanak Al-Qur'an dan Taman Pendidikan Al-Qur'an. Di sinilah kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta lahir dan dibentuk untuk menampung aspirasi para lembaga, guru dan memberikan pembinaan dalam hal mengelola atau memanager lembaga pendidikan serta peningkatan kompetensi guru dalam hal mengajar dan pengajaran, sehingga akhirnya diharapkan keberadaan lembaga tersebut dapat dirasakan manfaat dan diakui oleh masyarakat. Beberapa kegiatan yang dilakukan kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta antara lain Pendidikan dan Pelatihan, Seminar, SIMAJI (Simulasi Manasik Haji), AKSI (Ajang Kreatifas Santri) dan EHB (Evaluasi Hasil Belajar). Lembaga dapat menjalankan kegiatannya dengan mengandalkan dana operasional. Dana operasional lembaga ini murni dari donasi masyarakat melalui LAZ (Lembaga Amil Zakat) Swadaya Ummah bersumber dari zakat, infaq dan waqaf(S and Yafitri 2019). Keterbatasan fasilitas dan lainnya tidak membuat surut langkah kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta untuk terus menjaga komitmen serta konsisten menghasilkan karya dan prestasi. Prestasi tidak dapat dihalangi oleh keterbatasan yang ada, namun keterbatasan menjadi cambuk untuk dapat berkompetisi dengan lembaga lain(Muthiadin et al. 2020). Penggunaan Sosial Media membuat jarak antara pihak Institusi yang memperkenalkan aktifitas institusi kepada pihak yang tertarik menjadi lebih dekat. Zaman sekarang, masyarakat dunia maya lebih menyukai untuk menggunakan sosial sebagai media penyampaian informasi kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan institusi, ciri khas yang dimiliki oleh institusi. Dengan

berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi membawa dampak yang positif bagi manusia (Kusumadinata, Ratnamulyani, and Nurmansyah 2019). Implikasi ini berkaitan erat dengan hubungan antar manusia dalam komunikasi yang menurut (Littlejohn and Foss 2014) melibatkan empat dimensi, yaitu *emotional arousal, composure, and formality; intimacy and similarity; immediacy (liking);* dan *dominance-submission*. Gaya hidup, kemudahan, pemangkasan waktu bahkan kecepatan dalam menyampaikan pesan telah menjadi tolak ukur bagi perkembangan manusia sebagai individu sosial yang memerlukan interaksi dengan individu lainnya (Imam Mawardi, Norma Dewi Shalikhah 2020).

Generasi millennial tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari tanpa sosial media. Kegiatan media sosial terdiri dari kegiatan komunikasi, interaksi, permainan, edukasi, bisnis, promosi serta pemasaran (Kusumadinata et al. 2019). Perkembangan zaman dan perkembangan generasi zaman sekarang lebih sering menggunakan teknologi atau disebut juga dengan generasi Z. Generasi Z adalah generasi yang lahir pada rentang waktu tahun 1995 sampai tahun 2010 dalam situasi perkembangan teknologi yang pesat dimana kepribadian mereka cenderung pasif di dunia nyata dan lebih aktif di dunia maya, mereka lebih menyukai interaksi secara tidak langsung dan merasa lebih bebas dalam berekspresi di dunia maya (Stillman and Jonah Stillman 2018). Perkembangan media sosial yang semakin beragam dan memudahkan dalam penyebaran konten visual untuk tujuan penyebaran informasi, pesan dan juga cerita. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan feedback secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas (M. Kaplan and Haenlein 2010).

Kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta memiliki target untuk menciptakan siswa atau santri yang memiliki kemampuan dibidang agama yang baik sebagai dasar pembentukan karakter/akhlak. Jika penggunaan Mekanisme promosi yang tidak tepat serta evaluasi yang tidak maksimal yang dilakukan, akan berimbas kepada tidak tercapainya target sekolah. *Branding* merupakan suatu mekanisme untuk menonjolkan apa yang menjadi ciri khas dari sekolah sekaligus menjadi ajang promosi sekolah (S and Yafitri 2019). Berbagai kegiatan dilakukan untuk meningkatkan promosi sekolah seperti melakukan ataupun mengikuti kegiatan expo Taman Kanak-kanak dan Taman Pendidikan Al-Qur'an. Hal ini merupakan tujuan dari diadakan pengabdian masyarakat di lingkungan kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta. Branding yang tidak tepat akan berdampak kepada pencapaian target lembaga dibawah naungan kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI seperti Taman Kanak-kanak Al-Qur'an dan Taman Pendidikan Al-Qur'an (Ni Wayan Suardiati Putri, Ni Kadek Suryati, Ketut Sepdyana Kartini 2021AD). Namun, nilai-nilai ciri khas yang dimiliki oleh kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta belum dikelola dengan baik dan sesuai dengan standar branding dan teknik desain grafis. Salah satu media yang bisa digunakan untuk menyebarkan konten visual di social media adalah *twibbon*. *Twibbon* adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan postingan dengan bingkai menarik. *Twibbon* sendiri merupakan sebuah media promosi, dukungan, pamflet atau *banner* berupa foto yang dikombinasikan dengan bentuk *frame* atau *border* yang di edit dan di desain sedemikian rupa hingga terlihat bagus dan menarik. *Twibbon* memiliki peran penting dalam pertunjukan atau pergelaran sebuah acara seperti *event, challenge*, perlombaan, kampanye, dan masih banyak lagi (Yuli Purwati 2019). Tujuan dibuatnya sebuah *twibbon* adalah untuk memperindah foto dan biasanya digunakan untuk pembuatan promosi (Agnes Naibaho 2017). Promosi yang dibuat bisa berbagai macam baik itu sebuah produk, *event, social campaign*, dan masih banyak lagi (Mahardi 2021). Manfaat yang dicapai dalam Pengabdian Masyarakat ini adalah bagaimana

peserta yang ada di lingkungan lembaga kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta baik guru atau siswa atau santri sudah dapat melakukan *branding* sesuai dengan standard *branding* dan teknik desain grafis (Tiawan et al. 2020). Dengan *twibbon*, guru atau siswa atau santri dapat menggunakan aplikasi ini untuk meramaikan setiap ada kegiatan atau *event* yang dilaksanakan sehingga informasi tersebut dapat tersampaikan dengan baik ke masyarakat (MediYa Destalia and Jeni Wulandari 2020).

Metode

Untuk menjawab permasalahan yang dihadapi mitra dan merealisasikan solusinya, Kami melakukan kegiatan workshop pada tanggal 5 Juni 2021 jam 10.00 sd 12.00 dengan tatap maya via zoom karena wabah pandemi, metode kegiatan akan dilakukan dengan *transfer of knowledge* melalui kegiatan workshop (Terasne et al. 2020), maka direncanakan untuk melakukan beberapa tahapan kegiatan yaitu:

1. Persiapan: pada tahap ini akan dilakukan ijin survei yang ditujukan kepada Ketua kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta untuk dilakukan survei dan wawancara kepada anggota mitra.
2. Sosialisasi Program: sebelum dilaksanakannya pelatihan penggunaan aplikasi *twibbon* dan *desain canva* (Imam Mawardi, Norma Dewi Shalikhah 2020), terlebih dahulu dilakukan sosialisasi kepada para anggota mitra tentang proses dan manfaat pelaksanaan dari program pengabdian masyarakat ini, sehingga akan dapat menggerakkan antusias para anggota mitra untuk ikut bergabung melaksanakan program pengabdian yang telah direncanakan.
3. Workshop: Workshop yang dilaksanakan secara online ini meliputi Materi Pemanfaatan *twibbon* untuk penyebaran informasi kegiatan di kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta.

Hasil dan Pembahasan

Tahap pertama dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah Persiapan dengan mengunjungi mitra pengabdian masyarakat yaitu kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta. Tim dosen bertemu dengan kepala kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta yaitu Bapak Ade Saefudin, S.Pd.i, MM dengan mewawancarai kebutuhan mitra dalam pengabdian masyarakat ini dan pengajuan proposal kegiatan pengabdian masyarakat sebagai syarat administratif. Hal yang diwawancarai terkait dengan kebutuhan mitra terkait dengan kegiatan yang dilakukan di kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta yang banyak belum diketahui oleh masyarakat.

Tahap kedua merupakan Sosialisasi Program. Sebelum dilaksanakannya pelatihan penggunaan aplikasi *twibbon* dan *desain canva*, terlebih dahulu dilakukan sosialisasi kepada para anggota mitra tentang proses dan manfaat pelaksanaan dari program pengabdian masyarakat ini, sehingga akan dapat menggerakkan antusias para anggota mitra untuk ikut bergabung melaksanakan program pengabdian yang telah direncanakan. Pada tahap inipun dilakukan survei terkait dengan penggunaan aplikasi *twibbon* dan desain gambar dengan aplikasi *canva*. Berikut hasil survei yang dilakukan oleh tim dosen:

Tabel 1. Survei Pemahaman Peserta Pra Pelatihan

No	Pertanyaan Awal	Tidak Paham	Cukup Paham	Paham	Total
1	Pembuatan Email di Gmail	2	15	18	35
2	Instalasi Aplikasi Twibbon di Smartphone	33	2	0	35
3	Instalasi Aplikasi Canva di Smartphone	33	1	1	35
4	Desain Twibbon di Canva	35	0	0	35
5	Upload Hasil desain ke Twibbon	35	0	0	35

Sumber: Hasil Survei tahun 2021

Tahap ketiga yaitu Workshop. Workshop yang dilaksanakan secara online ini meliputi Materi pembuatan email di gmail, instalasi aplikasi twibbon dan canva di smartphone, desain twibbon di aplikasi canva dan upload hasil desain ke twibbon Sebagai Media Promosi dengan *Twibbon* untuk penyebaran informasi kegiatan di kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta yang dilakukan secara *Virtual* dengan menggunakan aplikasi *Zoom* dengan link zoom berikut <https://us02web.zoom.us/j/82052873373?pwd=ZTFOTC9GSDAzWG5nMGdnMUFBMkFkUk09> atau menggunakan Meeting ID: 820 5287 3373 dan Passcode: 778554. Sedangkan peserta pengabdian masyarakat yaitu Guru-Guru kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta yang berjumlah 35 orang. Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini menggunakan teknik-teknik dari metode pendidikan orang dewasa yaitu teknik ceramah, diskusi, demonstrasi, dan pelatihan (Desnelita et al. 2019).



Sumber: Penelitian tahun 2021

Gambar 1. Pemaparan materi twibbon

Metode workshop Pemanfaatan aplikasi canva untuk menunjang kegiatan ini dilakukan sebagai berikut:

- Metode ceramah: dalam metode ceramah dilakukan pemberian materi secara tatap muka dan lisan. Tujuan dari ceramah adalah pemberian informasi tentang desain dan aplikasi twibbon. Teknik yang dilakukan adalah penyuluhan dimana bertujuan memberikan pengertian dan pemahaman tentang pentingnya informasi, desain informasi dan aplikasi yang bisa digunakan penyebaran informasi untuk menunjang kegiatan yang dilakukan kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta.

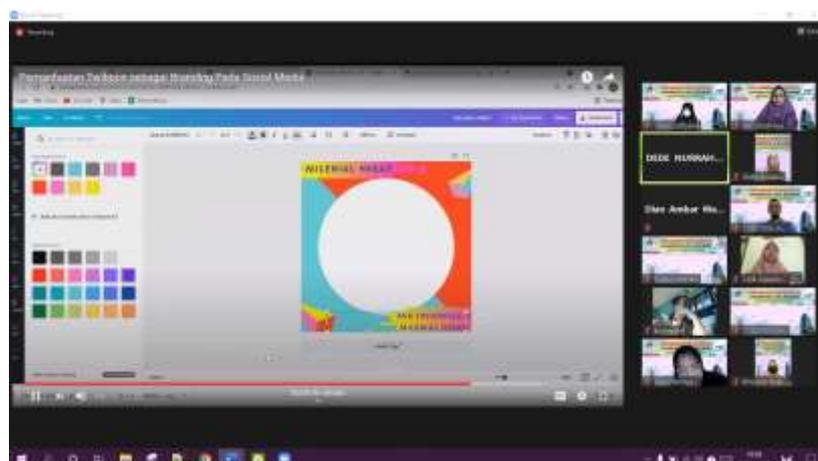
- b. Metode Demonstrasi/Praktek: penyampaian teori beserta praktek dan demonstrasi yang merupakan kemampuan keterampilan (*psikomotorik*) penggunaan *twibbon*.
- c. Diskusi: proses pemecahan masalah dengan memberikan umpan balik kepada peserta terhadap permasalahan yang dihadapi dalam merancang *frame* untuk dijadikan background kegiatan.
- d. Evaluasi. Dalam tahap evaluasi ini proses pengukuran terhadap pelatihan dan implementasi penggunaan *software twibbon* terhadap produk yang dibuat adalah
 1. tim pengabdian memantau mengerti atau tidaknya peserta serta mengukur keberhasilan pengabdian melalui penyebaran kuisioner sesudah diadakan pelatihan,
 2. mengevaluasi jadwal pelaksanaan kegiatan, alokasi waktu, materi kegiatan dan metode yang telah dilakukan.



Sumber: Penelitian tahun 2021

Gambar 2. Pemaparan materi canva

Hasil pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat pada kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta yang dicapai melalui Pemanfaatan Twibbon Sebagai Branding Sosial Media yaitu guru atau siswa atau santri sudah dapat melakukan *branding* sesuai dengan standard *branding* dan teknik desain grafis.



Sumber: Penelitian tahun 2021

Gambar 3. Upload hasil desain ke twibbon

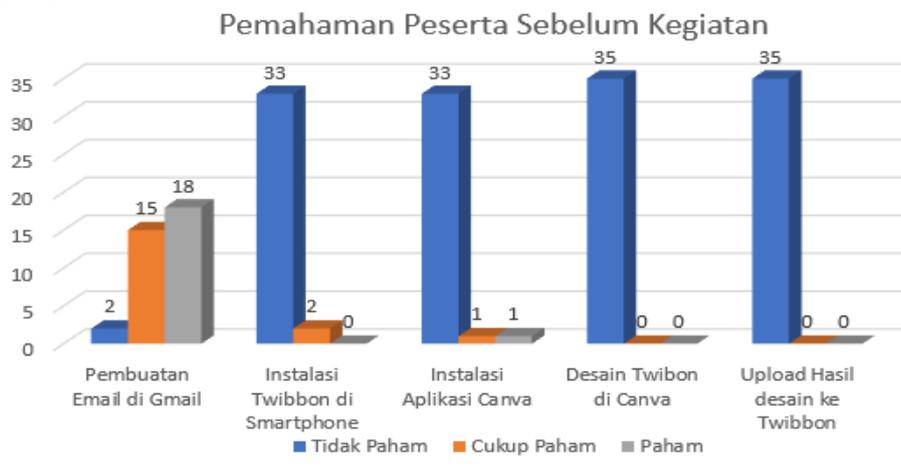
Dengan *twibbon*, guru atau siswa atau santri dapat menggunakan aplikasi ini untuk meramaikan setiap ada kegiatan atau *event* yang dilaksanakan sehingga informasi tersebut dapat tersampaikan dengan baik ke masyarakat. Adapun hasil peningkatan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat pada kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta ini dapat dilihat pada table berikut:

Tabel 2. Hasil Questioner Pasca Pelatihan

No	Pertanyaan Awal	Tidak Paham	Cukup Paham	Paham	Total
1	Pembuatan Email di Gmail	0	5	30	35
2	Instalasi Aplikasi Twibbon di Smartphone	0	10	25	35
3	Instalasi Aplikasi Canva di Smartphone	1	12	22	35
4	Desain Twibbon di Canva	6	20	9	35
5	Upload Hasil desain ke Twibbon	2	22	11	35

Sumber: Hasil survei tahun 2021

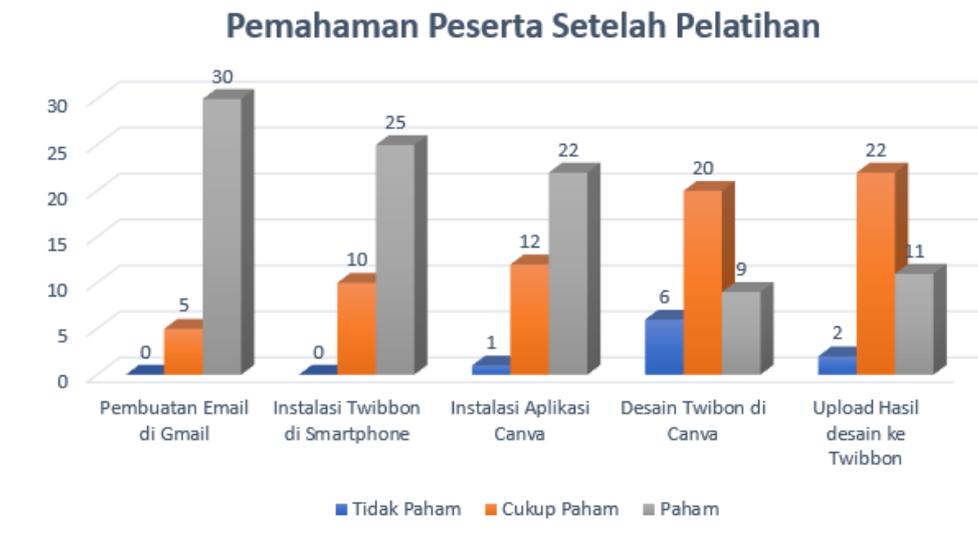
Berikut Penulis sajikan hasil Questioner sebelum dan setelah kegiatan pengabdian masyarakat yang sudah kami lakukan



Sumber: Hasil survei tahun 2021

Gambar 1. Pemahaman peserta sebelum kegiatan

Dari questioner yang kami peroleh sebelum melakukan pelatihan atau workshop yang kami sajikan dalam bentuk grafik disimpulkan bahwa dari 35 calon peserta pelatihan masih tidak paham tentang penggunaan aplikasi dan persyaratannya seperti pembuatan e-mail dan desain tampilannya dengan menggunakan aplikasi *canva* sampai menampilkan hasil desainnya ke aplikasi *twibbon*. Setelah kami melakukan workshop atau pelatihan ke peserta yang berjumlah 35 orang secara online karena wabah pandemi covid-19 diperoleh questioner yang kami sajikan dalam bentuk seperti dibawah ini dimana tingkat pemahaman peserta sudah mulai ada kemajuan untuk instalasi, penggunaan dan upload hasil desain ke aplikasi *twibbon* berikut persyaratannya seperti pembuatan e-mail dan desain tampilan dengan aplikasi *canva*.



Sumber: Hasil Survei tahun 2021

Gambar 2. Pemahaman peserta setelah kegiatan

Hasil pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat pada kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI Jakarta tentang penggunaan pemanfaatan twibbon Sebagai branding di sosial media berjalan dengan baik dan peserta pelatihan dapat memahami materi secara garis besar, namun ada kendala dalam penyampaian materi tentang desain twibbon di aplikasi canva yang dirasakan kurang maksimal jika menggunakan cara online, oleh sebab itu tutor memberikan video tutorial di channel youtube yang bisa di buka setiap saat sesuai kebutuhan peserta.

Kesimpulan

Hasil kegiatan pengabdian masyarakat yang diselenggarakan pada kelompok kerja Taman Kanak-Kanak Alquran/Taman Pendidikan Alquran (Pokja TKQ/TPQ) DKI dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini sangat baik dan para peserta sangat tertarik dengan ilmu pengetahuan baru yang disampaikan oleh para tutor tentang penggunaan pemanfaatan twibbon Sebagai branding di sosial media, namun ada kendala dalam penyampaian materi tentang desain twibbon di aplikasi canva yang dirasakan kurang maksimal jika menggunakan cara online, oleh sebab itu tutor memberikan video tutorial di channel youtube yang bisa di buka setiap saat sesuai kebutuhan peserta. Berdasarkan hasil kuesioner yang diberikan oleh peserta pengabdian masyarakat maka Sebagian besar peserta bisa memahami materi yang sudah diberikan oleh tutor.

Daftar Pustaka

- Agnes Naibaho, Ai Lili Yuliati. 2017. "Pengaruh Brand Personality Terhadap Minat Beli Produk Body Mist." *Jurnal Computech & Bisnis* 11:27.
- Desnelita, Yenny, Gustientiedina Gustientiedina, Wilda Susanti, Dewi Nasien, and Ramalia Noratama Putri. 2019. "Pkms Pelatihan Desain Grafis Menuju Wirausaha Bagi Pemuda Rt.03 Rw.04 Kelurahan Umban Sari." *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3(2):266–72.
- Imam Mawardi, Norma Dewi Shalikhah, Akhmad Baihaqi. 2020. "Penguatan Pendidikan

- Karakter (PPK) Berbasis Budaya Islami Sekolah Di MI Muhammadiyah Sidorejo Bandongan.” *Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat* 4:82.
- Kusumadinata, Ali Alamsyah, Ike Atikah Ratnamulyani, and Muhamad Rendi Nurmansyah. 2019. “Hubungan Motion Graphic Sebagai Konten Promosi Sekolah Di Media Social.” 78.
- Littlejohn, Stephen W., and Karen A. Foss. 2014. *Teori Komunikasi, Theoris of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- M.Kaplan, Andreas, and Michael Haenlein. 2010. “Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media.” *Business Horizons* 53:60. doi: <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>.
- Mahardi. 2021. “Apa Itu Twibbon? Apa Manfaatnya? Dan Bagaimana Cara Membuatnya.” Retrieved April 15, 2021 (<https://laciutang.com/twibbon/>).
- Mediya Destalia, Damayanti, and Hani Damayanti Jeni Wulandari. 2020. “Penguatan Brand Personality Melalui Instagram Bagi Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Bandar Lampung.” *Jurnal Sumbangsih* 1:25.
- Muthiadin, Cut, Isna Rasdianah Aziz, Hajrah Hajrah, and Rahmat Fajrin Alir. 2020. “Edukasi Dan Pelatihan Desain Infografis COVID-19 Bagi Siswa Dan Guru SMAN 10 Makassar.” *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)* 2(3):153–62. doi: 10.36312/sasambo.v2i3.313.
- Ni Wayan Suardiati Putri, Ni Kadek Suryati, Ketut Sepdyana Kartini, Evi Dwi Krisna. 202AD. “Peningkatan Softskill Ict Guru Melalui Pelatihan Penggunaan Microsoft Office Dan Sosial Media.” *Jurnal Masyarakat Mandiri* 4:508.
- S, Wenni, and Loneli Costaner Yafitri. 2019. “Pelatihan Branding Sekolah Pada Sosial Media Di SMP IT Madani.” 158.
- Stillman, David, and Jonah Stillman. 2018. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru Yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Terasne, Terasne, Dira Permana, Agus Salim, I. Made Permadi Utama, and Ahmad Hanan. 2020. “Pelatihan Pemanfaatan Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Alternatif Pada Masa Covid -19 Bagi Guru.” *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)* 2(3):95.
- Tiawan, Musawarman, Luthfiyah Sakinah, Nopi Rahmawati, and Hamzah Salman. 2020. “Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Tingkat Smk Di Smkn 1 Gunung Putri Bogor.” *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(4):476–80. doi: 10.31949/jb.v1i4.417.
- Yuli Purwati, Linda Perdanawanti. 2019. “Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional.” *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat (JPMM)* Vol. 1 No.:44.