

Pelatihan Media Promosi Dengan Canva Menuju UMKM Naik Kelas Pada UMKM Pasar Kemis Tangerang

Jenie Sundari¹, Irwan Agus Sobari^{2*}, Yunita³, Fajar Akbar⁴

^{1,2,3,4}Universitas Nusa Mandiri

Jl. Raya Jatiwaringin No.2, RT.8/RW.13, Cipinang Melayu, Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13620

email korespondensi: irwan.igb@nusamandiri.ac.id

Submit: 02-11-2023 | Revisi : 24-04-2024 | Terima : 26-04-2024

Abstrak

Komunitas UMKM Gelam Jaya didirikan pada tanggal 1 Desember 2020. Sejak tahun 2020 Komunitas UMKM Gelam Jaya membawahi sekitar 300 UMKM disekitar kelurahan Gelam Jaya Pasar Kemis Tangerang. Desain grafis adalah alat untuk menyampaikan informasi melalui bahasa komunikasi visual mengandung aturan estetika yang membutuhkan imajinasi dan kreativitas. Desain grafis menggunakan gambar sebagai media untuk menyampaikan pesan. Informasi yang disampaikan diimplementasikan seefisien mungkin. Saat ini sudah banyak aplikasi desain berbayar maupun gratis dengan berbagai fitur menarik termasuk aplikasi Canva. Canva sebagai software desain yang menawarkan banyak fitur menarik, Canva sangat membantu para penggunanya untuk membuat logo, poster, desain kemasan dan mempromosikan suatu produk. Para mitra UMKM dapat belajar mengembangkan kreativitas desain mereka untuk membantu promosi maupun penjualan produk UMKM di sekitar wilayah kelurahan Gelam Jaya maupun di seluruh Indonesia. Dengan pelatihan canva diharapkan dapat mengembangkan kreativitas pelaku UMKM untuk membantu dan mengembangkan kualitas UMKM, serta dapat mendukung dalam pembuatan desain logo, packaging produk atau yang lainnya, agar ilmu yang mereka pelajari dapat berguna khususnya untuk para UMKM, dan umumnya untuk masyarakat sekitar.

Kata Kunci : kreativitas, desain, canva

Abstract

The Gelam Jaya MSME Community was founded on December 1, 2020. Since 2020 the Gelam Jaya UMKM Community has overseen around 300 UMKM in the Gelam Jaya sub-district of Pasar Kemis Tangerang. Graphic design is a tool for conveying information through visual communication language containing aesthetic rules that require imagination and creativity. Graphic design uses images as a medium to convey messages. The information it conveys is implemented as efficiently as possible. Currently, there are many paid and free design applications with various interesting features, including the Canva application. Canva is a design software that offers many interesting features. Canva helps its users create logos, posters, packaging designs and promote products. UMKM partners can learn to develop their design creativity to help promote and sell UMKM products around the Gelam Jaya sub-district area and throughout Indonesia. With Canva training, it is hoped that they can develop the creativity of MSME players to help and develop the quality of MSMEs, as well as being able to support them in creating logo designs, product packaging or other things, so that the knowledge they learn can be useful especially for MSMEs, and generally for the surrounding community.

Keywords : *creativity, design, canva*

1. Pendahuluan

Pada tahun 2020 1 Desember Komunitas UMKM Gelam Jaya. Berlandaskan perlunya pendampingan intensif terhadap peningkatan ekonomi dalam skala desa, percepatan penyampaian progam pemerintah, dan segala bentuk progam pengembangan- pengembangan UMKM. Komunitas UMKM Gelam Jaya dibentuk di Aula DS. Gelam jaya Kec. Pasar kemis Kab. Tangerang yang menaungi 300 UMKM. Era digital yang terus berkembang, UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) menjadi semakin sadar akan pentingnya memanfaatkan teknologi untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing mereka. Salah satu aspek penting dari strategi pemasaran digital adalah desain grafis yang menarik dan berkualitas. Namun, bagi sebagian UMKM, tantangan utama adalah keterbatasan dalam hal akses dan kemampuan menggunakan perangkat lunak desain yang mahal dan kompleks.



Komunitas ini membantu akselerasi pemerintah dengan program peningkatan UMKM kepada pelaku usaha. Membantu UMKM sadar akan pentingnya meningkatkan level usaha, Komunitas UMKM bekerja sama dengan beberapa instansi terkait, dengan mengadakan pelatihan, kursus maupun keterampilan. Kemajuan teknologi saat ini secara langsung juga dirasakan oleh UMKM. Oleh karena itu harus dimanfaatkan untuk mengembangkan kreativitas pelaku UMKM. Para pelaku UMKM Gelam Jaya dapat menaikkan kelas mereka dengan memanfaatkan aplikasi desain, salah satunya adalah Canva yang mudah digunakan dengan tujuan membantu membuat media promosi produk maupun layanan UMKM.

Usaha mikro kecil dan menengah menurut Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 didefinisikan sebagai usaha ekonomi produktif yang dimiliki oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak atau cabang perusahaan besar (Irfiani et al. 2021). Canva merupakan aplikasi yang menarik dan bisa digunakan secara gratis atau berlangganan (Yunita et al. 2022). Aplikasi canva merupakan salah satu aplikasi desain yang mudah digunakan (Handayanna and Safitri 2022). Para pengusaha UMKM dapat diberikan pelatihan untuk mampu membuat sendiri segala bentuk promosi yang meliputi logo dan pamflet. Oleh karena itu dipilihlah *graphics designer software canva* yang sangat mudah serta *muti device* dan cepat dalam pengoperasiannya. (Supriyadi et al. 2022).

Untuk mengatasi hambatan ini, pelatihan Canva menjadi solusi yang sangat relevan dan efektif. Canva adalah platform desain grafis yang *user-friendly* dan terjangkau, memungkinkan siapa pun, termasuk pemula, untuk membuat desain yang menarik tanpa harus memiliki keahlian teknis dalam desain grafis. Dalam pelatihan ini, UMKM akan diperkenalkan dengan berbagai fitur dan teknik dasar dalam menggunakan Canva untuk menghasilkan materi pemasaran yang profesional dan menarik. Pelatihan Canva sebagai penunjang kegiatan promosi dan menunjang kompetensi staf UMKM dalam berkreaitifitas membuat desain untuk pemasaran (Badrul et al. 2023). Beberapa macam desain yang dibuat dengan *Canva* yaitu Logo, *Poster*, *Banner* Iklan, *Invoice*, Desain Kemasan Produk, *Thumbnail Youtube*, *Infografik*, *Newsletter*, *Featured Image Blog* dan Konten Media Sosial (Komalasari, Muharrom, and Sumbaryadi 2021). Fakta dilapangan masyarakat mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat masih minim pengetahuan (Junaidi, Yani, Wahyudin 2021), penyajian informasi atau berita yang menarik, kreatif, dan informatif merupakan salah satu modal untuk menciptakan informasi yang mudah diterima oleh konsumen (Isnaini, Sulistiyani, and Putri 2021). Pelatihan dan pendampingan ini juga menumbuhkan motivasi UMKM gelam jaya dalam melakukan seni visual desain grafis (Satiti et al. 2022). Selama pelaksanaan kegiatan pelatihan canva, para UMKM Gelam jaya sangat antusias melaksanakan dan mengikuti kegiatan, karena ada dapat pengalaman baru dan memahami pemanfaatan aplikasi canva yang sudah diajarkan (Chairunnisa and Sundi 2021).

2. Metode



Sumber: (Safudin, Setiadi, and Sumbaryadi 2023)

Gambar 1 Tahapan Metode

1. Tahap Persiapan
Pada tahapan ini penulis melakukan survei ke UMKM gelam jaya untuk mengetahui permasalahan yang ada pada UMKM gelam jaya. Serta melakukan ijin melakukan PKM guna mencari solusi permasalahan yang disampaikan UMKM gelam jaya.
2. Tahap Pelaksanaan
Pada tahapan ini penulis melakukan PKM pelatihan canva sebagai salah satu tool media promosi agar terlihat lebih menarik dan solusi dari permasalahan UMKM tersebut.
3. Tahap Monitoring dan Evaluasi
Pada tahapan ini penulis mengawasi pelaksanaan pelatihan yang dilakukan kepada UMKM dan mengevaluasi hasil pelaksanaan dengan kuesioner yang diisi oleh peserta PKM. Apakah pelatihan yang diberikan cukup menjadi solusi dari permasalahan UMKM tersebut.
4. Tahap Membuat capaian luaran
Pada tahap ini penulis membuat press release pelatihan tersebut pada media publikasi online
5. Tahap Membuat laporan akhir
Pada tahap ini penulis membuat laporan akhir dari kegiatan PKM yang diadakan di UMKM gelam jaya

secara keseluruhan.

3. Hasil dan Pembahasan

Sebelum pelatihan Canva untuk UMKM Gelam Jaya dilaksanakan, banyak dari UMK menghadapi tantangan dalam menghasilkan materi pemasaran yang menarik dan berkualitas. Sebagian besar UMK memiliki keterbatasan dalam hal akses dan kemampuan menggunakan perangkat lunak desain yang mahal dan kompleks. UMK banyak bergantung pada sumber daya internal yang terbatas atau harus menyewa jasa desainer profesional, yang dapat menjadi biaya tambahan yang signifikan bagi bisnis mereka. Selain itu, UMK mungkin juga tidak memiliki pengetahuan atau keterampilan yang memadai dalam desain grafis, sehingga menghambat kemampuan mereka untuk bersaing secara efektif dalam pasar yang semakin kompetitif.

Namun, setelah dilaksanakan pelatihan Canva, terjadi transformasi yang signifikan dalam pendekatan pemasaran digital UMK. Pertama-tama, UMK menjadi lebih mandiri dalam menciptakan materi pemasaran mereka sendiri. Dengan memanfaatkan fitur-fitur intuitif dan mudah digunakan dari platform Canva, mereka dapat dengan cepat dan efisien membuat desain yang menarik tanpa harus mengandalkan bantuan pihak luar. Ini mengurangi biaya produksi dan memungkinkan UMK untuk mengalokasikan anggaran mereka ke area lain yang lebih strategis.

Selain itu, kualitas materi pemasaran yang dihasilkan juga meningkat secara signifikan. Sebelumnya mungkin terbatas pada desain yang sederhana dan kurang menarik, UMK sekarang mampu menciptakan konten visual yang lebih profesional dan menarik perhatian. Mereka dapat menggunakan berbagai template yang disediakan oleh Canva atau mengubahnya sesuai dengan kebutuhan dan identitas merek mereka sendiri. Dengan demikian, citra merek UMK menjadi lebih konsisten dan meyakinkan bagi pelanggan potensial. Selain meningkatkan kualitas dan kuantitas materi pemasaran, pelatihan Canva juga meningkatkan kreativitas UMK. Mereka menjadi lebih percaya diri dalam bereksperimen dengan desain dan mengeksplorasi berbagai ide untuk mengkomunikasikan pesan mereka secara efektif kepada audiens. Ini membuka peluang untuk inovasi dan diferensiasi di pasar, membantu UMK untuk menonjol di antara pesaing mereka. Secara keseluruhan, pelatihan Canva telah membawa transformasi yang signifikan dalam pendekatan pemasaran digital UMK. Dari keterbatasan dalam akses dan kemampuan, mereka menjadi lebih mandiri, kreatif, dan efektif dalam menciptakan materi pemasaran yang menarik dan berkualitas. Hal ini memberikan dorongan besar bagi pertumbuhan dan kesuksesan bisnis UMK dalam ekosistem digital yang semakin kompleks dan kompetitif.



Gambar 1 Pelaksanaan pelatihan canva

Gambar 1 Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memberikan pelatihan kepada komunitas UMK Gelam Jaya agar para pegiat UMK kompeten dan paham tentang aplikasi Canva untuk mendukung usaha UMK yang digelutinya. Sehingga kemajuan dalam memberikan logo atau nama produk yang *eye catching* pada produk UMK gelam jaya dan meningkatkan proses jual beli pada UMK tersebut.

Tabel 1 Perbandingan sebelum dan sesudah pelatihan canva pada UMKM Gelam jaya

Aspek	Sebelum Pelatihan Canva	Setelah Pelatihan Canva
Akses ke Perangkat Lunak	Terbatas, terutama pada perangkat lunak desain mahal dan kompleks	Mandiri, dengan akses penuh ke platform Canva yang user-friendly dan terjangkau
Keterampilan Desain Grafis	Terbatas atau tidak ada pengalaman dalam desain grafis	Meningkat, dengan kemampuan untuk menggunakan fitur-fitur desain Canva untuk menciptakan materi pemasaran yang menarik
Kualitas Materi Pemasaran	Biasanya sederhana dan kurang menarik	Lebih profesional dan menarik perhatian, dengan penggunaan template dan elemen desain yang lebih bervariasi
Biaya Produksi	Tinggi karena kemungkinan harus menyewa jasa desainer profesional	Rendah, karena UMKM dapat membuat materi pemasaran sendiri tanpa biaya tambahan
Kreativitas	Terbatas oleh keterbatasan dalam akses dan keterampilan desain	Meningkat, dengan kemampuan untuk bereksperimen dengan desain dan mengeksplorasi ide-ide kreatif baru
Citra Merek	Kurang konsisten dan meyakinkan karena desain yang tidak selaras	Lebih konsisten dan meyakinkan, dengan desain yang lebih terencana dan sesuai dengan identitas merek

Pada Tabel 1 perbandingan sebelum dan sesudah pelatihan canva dilakukan pada UMKM Gelam jaya Tangerang, dapat dilihat dari aspek akses perangkat lunak, keterampilan desain, materi pemasaran, biaya produksi dan lain-lain menjadi lebih baik sehingga dapat memajukan UMKM tersebut.

4. Kesimpulan

Pelatihan Canva telah membawa dampak positif yang signifikan bagi UMKM. Pertama, pelatihan ini memberikan akses kepada UMKM untuk mengembangkan materi pemasaran yang berkualitas dan menarik dengan menggunakan platform desain grafis yang intuitif. Hal ini memungkinkan UMKM untuk meningkatkan daya saing mereka di pasar yang semakin kompetitif, terutama dalam hal branding dan promosi produk. Keterampilan desain grafis yang diperoleh dari pelatihan Canva juga membantu UMKM untuk meningkatkan citra merek mereka, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan akhirnya meningkatkan penjualan. Selain itu, pelatihan Canva juga membantu UMKM untuk mengurangi biaya produksi materi pemasaran, karena mereka dapat membuat desain sendiri tanpa harus menyewa jasa desainer profesional. Hal ini memberikan efisiensi dalam anggaran pemasaran mereka, yang pada gilirannya dapat meningkatkan profitabilitas bisnis.

Referensi

- Badrul, Mohammad, Laila Septiana, Cahyani Budihartanti, and Yumi Novita Dewi. 2023. "Pelatihan Digital Dengan Aplikasi Canva Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Di TPQ Bina Ummah." *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3(2): 75–83.
- Chairunnisa, Kamila, and Venni Herli Sudi. 2021. "Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Dalam Pembuatan Poster Pada Siswa Kelas X Sman 8 Tangsel." *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*: 1–4. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/10658>.
- Handayanna, Frisma, and Maryanah Safitri. 2022. "Aplikasi Canva Untuk Pembuatan Media Informasi Pada." 4(2): 5–10.
- Irfiani, Eni, Syaiful Anwar, Ali Haidir, and Fintri Indriyani. 2021. "Penyuluhan Penggunaan Media Sosial Tanpa Melanggar UU ITE Bagi Anak Panti Asuhan YPA Ar Ridho." *Abdimas Nusa Mandiri* 3(1): 35–40. <https://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/abdimas/article/download/2204/834/>.
- Isnaini, Khairunnisak Nur, Dina Fajar Sulistiyani, and Zezya Ramadhany Kharisma Putri. 2021. "Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva." *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 5(1): 291.
- Junaidi, A. ., Yani, A. ., & Wahyudin, W. (2021). Sosialisasi Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi Covid-19 Untuk Ibu-Ibu PKK Kelurahan Gembor, Tangerang. *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 8-12. <https://doi.org/10.31294/abditeknika.v1i1.205>
- Komalasari, Yuli, Muhammad Muharrom, and Achmad Sumbaryadi. 2021. "Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Fungsionalitas Media Sosial Pada Pengurus Dan Anggota Karang Taruna Kel. Kebon Bawang Jakarta Utara." *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1(2): 71–77.

- Safudin, Mahmud, Ahmad Setiadi, and Achmad Sumbaryadi. 2023. "Pemanfaatan Aplikasi Daring Canva Untuk Pembuatan Konten Gambar Media Sosial Pada Paguyuban Serpong Green Paradise." 3: 54–59.
- Satiti, Wisnu Siwi, Fitri Umardiyah, Faisol Hidayatulloah, and Milla Fatmawati. 2022. "Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Remaja Di Desa Kalikejambon." *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3(3): 124–27.
- Supriyadi, Supriyadi, Ade Christian, Indah Suryani, and Ibnu Rusdi. 2022. "Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU." *Jurnal Altifani Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* 2(6): 566–72.
- Yunita, Yunita, Fajar Akbar, Jenie Sundari, and Irwan Agus Sobari. 2022. "Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Penunjang Kegiatan Karang Taruna RW 23 Perumahan Permata Tangerang." *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2(2): 77–82.