

Pelatihan Aplikasi Canva Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi di TPQ Bina Ummah

Mohammad Badrul^{1*}, Laila Septiana², Cahyani Budihartanti³, Yumi Novita Dewi⁴

^{1,2,3,4}Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri
Jl. Jatiwaringin No.2, Cipinang Melayu, Makasar Jakarta Timur

e-mail: ¹mohammad.mbl@nusamandiri.ac.id, ²laila@nusamandiri.ac.id,
³cahyani.cbh@nusamandiri.ac.id, ⁴yumi.ymd@nusamandiri.ac.id

Abstrak

TPQ Bina Ummah merupakan salah satu lembaga pendidikan keagamaan khususnya agama islam serta materi keagamaan lainnya. Setiap kegiatan yang dilakukan oleh TPQ Bina Ummah perlu dilakukan dokumentasi sebagai sarana informasi ke orang tua atau masyarakat. Informasi-informasi kegiatan yang dilakukan di TPQ Bina Ummah selama ini hanya disampaikan di *Group WhatsApp* orang tua siswa atau sesama staf dan tenaga pendidik dengan mengirimkan foto kegiatan dengan menambahkan kata-kata sebagai informasinya. Informasi-informasi tersebut bahkan sering tidak terbaca karena tertutup oleh komentar dari sesama anggota di *Group WhatsApp*. Jangkauan Informasi yang sangat sempit yang hanya berisi kalangan di anggota *Group* inilah yang menjadi salah satu penghambat informasi yang seharusnya bisa sampai ke masyarakat khususnya masyarakat di lingkungan TPQ Bina Ummah. Oleh sebab itu dibutuhkan pemahaman bagaimana mengolah data-data menjadi lebih informatif khususnya dalam hal desain. Pelatihan yang dilakukan dengan Canva sebagai penunjang kegiatan promosi dan Pemasaran di TPQ Bina Ummah bertujuan untuk menunjang kompetensi yang dimiliki oleh staf dan tenaga pendidik di bidang komputer khususnya dalam mengolah data kegiatan menjadi informasi yang lebih informatif. Berdasarkan evaluasi yang kami lakukan dengan menyebar kuesioner ke peserta setelah pelatihan dilaksanakan, diperoleh hasil bahwa informasi kegiatan, materi kegiatan, Sarana dan prasarana, tema kegiatan, penyampaian materi oleh tutor, manfaat pengabdian dan peningkatan keterampilan peserta dan memberikan solusi bagi peserta dalam hal menunjang kompetensi yang dimiliki oleh staf dan tenaga pendidik untuk menyelesaikan masalah seperti kegiatan promosi dan pemasaran di lingkungan TPQ Bina Insani.

Kata Kunci: Aplikasi Canva, Pelatihan, Penunjang promosi

Abstract

TPQ Bina Ummah is a religious education institution, especially Islamic religion and other religious materials. Every activity carried out by TPQ Bina Ummah needs to be documented as a means of information to parents or the community. Information about activities carried out at TPQ Bina Ummah has so far only been conveyed in the WhatsApp Group to parents of students or fellow staff and teaching staff by sending photos of activities and adding words as information. This information is often unreadable because it is covered by comments from fellow members in the WhatsApp Group. This very narrow range of information, which only contains members of the Group, is one of the obstacles to information that should be able to



reach the community, especially the community within the TPQ Bina Ummah environment. Therefore, it is necessary to understand how to process data to make it more informative, especially in terms of design. The training carried out with Canva to support promotional and marketing activities at TPQ Bina Ummah aims to support the competencies possessed by staff and teaching staff in the computer field, especially in processing activity data into more informative information. Based on the evaluation we carried out by distributing questionnaires to participants after the training was carried out, the results showed that activity information, activity materials, facilities and infrastructure, activity themes, delivery of material by tutors, benefits of service and improving participants' skills and providing solutions for participants in terms of supporting competency owned by staff and teaching staff to resolve problems such as promotional and marketing activities within the TPQ Bina Insani environment.

Keywords: Canva Application, Training, Promotions support

Pendahuluan

Pendidikan merupakan proses yang melibatkan transfer pengetahuan, keterampilan, nilai-nilai, dan budaya dari satu generasi ke generasi berikutnya. Ini adalah upaya yang berkelanjutan untuk memfasilitasi perkembangan individu agar mereka dapat menjadi anggota masyarakat yang berpengetahuan, terampil, dan berperilaku baik. (Suardiati et al., 2020). Lembaga pendidikan memegang peranan penting dalam mendidik karakter dan akhlak peserta didik. Kegiatan seperti kesantunan, sopan santun, kejujuran, tanggung jawab, kerja keras, integritas, disiplin dan solidaritas sekaligus (Mawardi et al., 2020). TPQ Bina Ummah merupakan salah satu lembaga pendidikan keagamaan khususnya agama islam yang berlokasi di RT. 011/004 Kel Warakas Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara. Koordinasi antara pengurus dan staf pengajar di TPQ (Taman Pendidikan Al-Qur'an) dengan jumlah santri yang cukup banyak dan keterbatasan tenaga pengajar sangat penting untuk menjaga kelancaran proses belajar mengajar supaya berlangsung secara efektif dan produktif. Salah satu upaya mengukur tingkat keberhasilan para santri dalam menyerap materi pelajaran adalah pendekatan yang baik dan komprehensif. Berikut adalah beberapa poin penting terkait dengan pendekatan evaluasi dan pengukuran keberhasilan pendidikan para santri seperti Munaqosah Tulis bersama Kali Setahun, Ulangan Harian, Tes Hapalan, Kegiatan Perlombaan, Kegiatan Perlombaan, Penggunaan Data untuk Perbaikan, Penggunaan Data untuk Perbaikan dan Kesempatan Pengembangan Diri. Setiap kegiatan yang dilakukan oleh TPQ Bina Ummah perlu dilakukan dokumentasi sebagai sarana informasi ke orang tua atau masyarakat sekitar supaya mereka lebih paham kegiatan yang dilakukan (Mawardi et al., 2020). Informasi-informasi kegiatan yang dilakukan di TPQ Bina Ummah selama ini hanya disampaikan di *group whatsapp* orang tua siswa atau sesama staf dan tenaga pendidik dengan mengirimkan foto kegiatan dengan menambahkan kata-kata sebagai informasinya. Informasi-informasi tersebut bahkan sering tidak terbaca karena tertutup oleh komentar dari sesama anggota di *group whatsapp*. Jangkauan Informasi yang sangat sempit yang hanya berisi kalangan di anggota group inilah yang menjadi salah satu penghambat informasi yang seharusnya bisa sampai ke masyarakat khususnya masyarakat di lingkungan TPQ Bina Ummah.

Berdasarkan diskusi dan wawancara yang kami peroleh dari pihak TPQ Bina Ummah di bulan Februari 2023 itulah yang jadi pertimbangan kami untuk melakukan pengabdian masyarakat di lembaga tersebut. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mengolah dan mendistribusikan informasi yang lebih informatif dalam bentuk *flyer*, *pamflet* atau *banner* elektronik untuk menarik minat masyarakat untuk membaca informasi tersebut (Supriyadi et al., 2022). Kendala lain adalah tenaga pendidik dalam hal ini guru dan di

TPQ Bina Ummah kurang terampil dalam membuat desain dengan memanfaatkan aplikasi yang ada. Dengan distribusi informasi dalam bentuk *flyer*, *pamflet* atau *banner* elektronik tersebut diharapkan bisa digunakan oleh anggota *Group* di status pribadi mereka (*whatsapp*) sehingga bisa menarik minat masyarakat untuk membaca informasi tersebut. Dari permasalahan tersebut dibutuhkan pelatihan bagaimana membuat *pamflet*, *flyer* atau *banner* sehingga informasi yang nantinya akan disampaikan oleh pihak TPQ Bina Ummah dapat tersampaikan ke masyarakat.

Perkembangan media sosial telah mengubah cara kita berinteraksi, berkomunikasi, dan berbisnis secara signifikan. Media sosial tidak hanya digunakan untuk kegiatan sosial tetapi juga menjadi *platform* yang sangat penting untuk keperluan usaha dan pemasaran, yang dikenal sebagai digital marketing (Tiawan et al., 2020). *Digital marketing* adalah pendekatan pemasaran yang menggunakan media digital, seperti internet, media sosial, situs web, dan digital TV, untuk mempromosikan produk, layanan, atau merek (Abdurrahman et al., 2020). Dengan semua keunggulan ini, *digital marketing* telah menjadi salah satu alat pemasaran yang paling kuat dan efisien dalam era digital ini. Semua jenis bisnis, baik besar maupun kecil, dapat memanfaatkan strategi *digital marketing* untuk memperluas jaringan pemasaran, meningkatkan *visibilitas* merek, dan mencapai kesuksesan dalam dunia yang semakin terhubung secara digital (Putri et al., 2022). Proses interaksi dan komunikasi di media sosial sangat dinamis dan beragam, dan pengguna memiliki kendali penuh atas bagaimana mereka ingin menggunakan *platform-platform* tersebut. Penting untuk diingat bahwa interaksi dan komunikasi di media sosial dapat memiliki dampak besar pada individu dan masyarakat, oleh karena itu, penting untuk menggunakan *platform-media* sosial dengan bijak dan etis (Supriyadi et al., 2022). Menurut (Ardipraditiya, 2020) Daya tarik promosi di media sosial sangat beragam dan tergantung pada berbagai faktor, termasuk jenis bisnis, audiens target, dan tujuan promosi. Dalam promosi di media sosial, penting untuk memahami target pengguna, mengukur hasil promosi, dan terus mengikuti perubahan dalam perilaku pengguna media sosial untuk memaksimalkan efektivitas promosi (Supriyadi et al., 2022). Gambar promosi yang menarik adalah salah satu faktor utama dalam daya tarik promosi di media sosial. Penting untuk menciptakan gambar promosi yang sesuai, konsisten dengan pesan, dan relevan dengan target pengguna. Gambar juga harus memiliki resolusi tinggi dan tampil dengan baik pada berbagai perangkat. Kombinasi antara gambar yang menarik dengan pesan yang efektif merupakan salah satu upaya mencapai hasil promosi yang optimal di media sosial sehingga informasi kegiatan yang dilakukan di TPQ Bina Ummah bisa tersampaikan ke masyarakat. Masalah yang sampai saat ini masih perlu diperhatikan adalah kurangnya kesadaran Masyarakat khususnya di lingkungan TPQ Bina Ummah untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana untuk mengembangkan kegiatannya (Putri et al., 2022).

Penerapan *digital marketing* dalam pembuatan konten, serta dukungan dari aplikasi yang cukup baik untuk digunakan merupakan salah satu permasalahan yang dihadapi para pengusaha dalam kegiatan promosi (Yuli Purwati, 2019). Canva adalah salah satu aplikasi yang populer dan berguna dalam desain konten dan pembuatan konten yang menarik. Namun, penting untuk diingat bahwa meskipun Canva dan aplikasi serupa dapat menjadi alat yang bermanfaat, ada beberapa kekurangan dan pertimbangan yang perlu diperhatikan seperti membutuhkan jaringan internet yang harus stabil dan tidak semua *tools* bisa diakses secara gratis (Harjunowibowo et al., 2022). Canva menyediakan beragam sumber daya yang dapat sangat membantu dalam proses desain yang mencakup gambar dan ilustrasi, template Siap Pakai, font, elemen desain dan pengeditan mudah (umi latifah, 2023).

Metode

Metode pengabdian masyarakat dengan menggunakan metode transfer pengetahuan melalui kegiatan *workshop* (Terasne et al., 2020) adalah pendekatan yang efektif untuk berbagi pengetahuan dan keterampilan kepada masyarakat. Berikut adalah beberapa tahapan yang dapat direncanakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini:

1. Tahap persiapan yang mencakup izin survei dan wawancara kepada kepala sekolah TPQ Bina Ummah serta anggota mitra adalah langkah penting dalam proses pengabdian masyarakat.
2. Sosialisasi Program: Sosialisasi program sangat penting dalam memastikan bahwa anggota mitra benar-benar memahami proses dan manfaat dari pelaksanaan program pengabdian masyarakat yang direncanakan.
3. Workshop: Pendekatan yang diambil dalam workshop ini, yaitu menggunakan teknik dari pendekatan pendidikan orang dewasa seperti presentasi, diskusi, demonstrasi, dan pelatihan, sangat cocok untuk mengoptimalkan pembelajaran peserta. Di samping itu, pemanfaatan aplikasi Canva untuk dokumentasi kegiatan juga akan mempermudah pengarsipan dan berbagi informasi (Desnelita et al., 2019). Metode *workshop* pemanfaatan aplikasi Canva untuk menunjang kegiatan di lingkungan TPQ Bina Ummah dilakukan sebagai berikut:
 - a. Metode ceramah: Metode ceramah adalah pendekatan yang baik untuk memberikan informasi secara tatap muka dan lisan kepada peserta. Dalam konteks pemberian materi tentang desain grafis dan penggunaan perangkat lunak Canva, beberapa poin penting yang perlu dipertimbangkan dalam penyelenggaraan ceramah seperti persiapan materi, struktur materi, Ilustrasi visual yang Interaktif sesuaikan bahasa, waktu, sumber daya berikut evaluasi.
 - b. Metode Demonstrasi: pendekatan yang sangat efektif ketika ingin mengajarkan keterampilan praktis, seperti penggunaan aplikasi Canva. Dalam metode demonstrasi, tidak hanya memberikan teori, namun juga mempraktikkan secara langsung bagaimana menggunakan perangkat lunak tersebut.
 - c. Diskusi: merupakan salah satu cara yang efektif untuk memecahkan masalah dan memberikan umpan balik kepada peserta terkait permasalahan dalam merancang produk seperti *flyer*, *pamflet*, dan *banner*.
 - d. Evaluasi. Pada tahap evaluasi ini, proses pengukuran pelatihan dan implementasi aplikasi Canva untuk kegiatan pengabdian Masyarakat adalah 1) Tim layanan memverifikasi bahwa peserta memahami dan mengukur keberhasilan layanan dengan menyebarkan kuesioner setelah pelatihan, 2) Mengevaluasi kemajuan kegiatan, alokasi waktu, mendokumentasikan kegiatan dan metode yang digunakan.

Hasil dan Pembahasan

TPQ Bina Ummah memiliki peran yang sangat penting dalam pendidikan agama Islam dan pengembangan pengetahuan serta keterampilan keagamaan di komunitasnya. TPQ Bina Ummah berlokasi di RT. 011/004 Kel Warakas Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara, TPQ Bina Ummah memberikan kontribusi positif terhadap pendidikan dan pengembangan moral di masyarakat. Permasalahan terkait dengan dokumentasi kegiatan yang nantinya akan digunakan sebagai promosi untuk Masyarakat sekitar merupakan hal yang masih dirasakan oleh pengurus dan staf. Jangkauan Informasi yang sangat sempit yang hanya berisi kalangan di anggota *Group* inilah yang menjadi salah satu penghambat informasi yang seharusnya bisa sampai ke masyarakat khususnya masyarakat di lingkungan TPQ Bina Ummah. Dari permasalahan inilah tim dosen dari Universitas Nusa Mandiri melakukan kegiatan pengabdian masyarakat di TPQ Bina Ummah.



Gambar 1. Suasana pelatihan Canva

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang di laksanakan pada tanggal 20 Mei 2023, dengan tema “Pelatihan aplikasi Canva Sebagai Upaya Penunjang Kegiatan Promosi di TPQ Bina Ummah”, dimana para pesertanya adalah staf dan tenaga pendidik di lingkungan TPQ Bina Ummah Jakarta Utara.



Gambar 2. Tutor sedang mendemokan aplikasi canva

Kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan aplikasi Canva yang telah dilakukan secara daring adalah untuk menunjang kompetensi yang dimiliki oleh staf dan tenaga pendidik di bidang komputer khususnya dalam mengolah data-data kegiatan menjadi informasi yang

lebih informatif. Target capaian kemampuan yang didapat oleh para peserta adalah pembuatan *Flyer, pamflet* atau *banner* dengan aplikasi canva yang nantinya bisa digunakan sebagai media promosi dan pemasaran di TPQ Bina Ummah.

Untuk mendapatkan masukan tentang pelaksanaan pengabdian masyarakat yang sudah dilakukan, kami memberikan kuesioner kepada peserta pelatihan untuk mendapatkan masukan terkait pelaksanaan pelatihan mulai dari tahap persiapan, modul pelatihan, tema kegiatan, materi yang disampaikan, pemahaman materi peserta, manfaat kegiatan berikut kegiatan berikutnya jika dilaksanakan kembali. Berikut daftar pertanyaan Kuesioner yang kami berikan ke peserta

Tabel 1. Daftar Pertanyaan

Kode	Pertanyaan
F2-1	Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan
F2-2	Materi/modul pelatihan/Kegiatan
F2-3	Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung
F2-4	Menurut anda, bagaimana Tema kegiatan ini
F2-5	Menurut anda, bagaimana materi yang disampaikan oleh Tutor/Narasumber menyampaikan materi
F2-6	Susunan acara berjalan dengan baik
F3-1	Menurut anda kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta
F3-2	Kegiatan ini menambah wawasan peserta(mengenai tema yang disampaikan)
F3-3	kegiatan ini menambah keterampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan
F3-4	Kegiatan ini telah memenuhi harapan
F3-5	Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan
F3-6	Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta
F4	Seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi jika kegiatan ini diadakan kembali

Dari hasil kuesioner yang kami terima dari 21 responden yang mengikuti pelatihan di TPQ Bina Ummah yang terdiri dari 17 orang responden perempuan dan 4 orang responden laki-laki, berikut hasil pengolahan data responden untuk pertanyaan apakah kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta?



Gambar 1. Grafik manfaat kegiatan pengabdian Masyarakat

Dari Gambar 1 diperoleh informasi bahwa 4 responden memberikan nilai cukup setuju jika kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan memberikan manfaat bagi peserta, 7 responden memberikan nilai setuju jika kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan memberikan manfaat bagi peserta dan 10 responden memberikan nilai sangat setuju jika kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan memberikan manfaat bagi peserta.

Pertanyaan selanjutnya adalah apakah Kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan aplikasi Canva ini sesuai dengan harapan dari peserta atau memenuhi harapan dari peserta?



Gambar 2. Grafik kegiatan pengabdian masyarakat memenuhi harapan peserta

Dari Gambar 2 diperoleh informasi bahwa 3 responden memberikan nilai cukup setuju jika kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan memenuhi harapan peserta, 7 responden memberikan nilai setuju jika kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan memenuhi harapan peserta dan 11 responden memberikan nilai sangat setuju jika kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan memenuhi harapan peserta.

Pertanyaan selanjutnya adalah apakah Kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan aplikasi Canva ini menambah keterampilan dari peserta?



Gambar 3. Grafik kegiatan pengabdian masyarakat menambah keterampilan peserta

Dari Gambar 3 diperoleh informasi bahwa 4 responden memberikan nilai cukup setuju jika kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan menambah keterampilan peserta, 6 responden memberikan nilai setuju jika kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan menambah keterampilan peserta dan 11 responden memberikan nilai sangat setuju jika kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan menambah keterampilan peserta sehingga memberikan solusi bagi peserta dalam hal menunjang kompetensi yang dimiliki oleh staf dan tenaga pendidik untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi dalam hal merancang produk seperti *flyer*, *pamflet*, dan *banner* untuk menunjang promosi yang dilakukan di lingkungan TPQ Bina Ummah Jakarta Utara. Hasil yang diperoleh memiliki nilai positif dari peserta karena tema yang kami sampaikan sudah di diskusikan dengan peserta.

Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat sudah dilaksanakan pada tanggal 20 Mei 2023 dengan tema “Pelatihan aplikasi Canva Sebagai Upaya Penunjang Kegiatan Promosi di TPQ Bina Ummah”, dimana para pesertanya adalah staf dan tenaga pendidik di lingkungan TPQ Bina Ummah Jakarta Utara. Kegiatan Pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan cara tatap muka dengan ceramah, praktek dan diskusi dalam menyampaikan materi. Berdasarkan evaluasi yang kami lakukan dengan menyebarkan kuesioner ke peserta setelah pelatihan dilaksanakan, diperoleh hasil bahwa informasi kegiatan pelaksanaan, Materi/modul pelatihan/kegiatan, Sarana dan prasarana yang digunakan saat kegiatan pengabdian, tema kegiatan, Tutor atau Narasumber dalam menyampaikan materi, susunan acara pengabdian masyarakat, manfaat pengabdian Masyarakat untuk peserta, wawasan yang diperoleh peserta, peningkatan keterampilan peserta, harapan dari peserta, dan memberikan solusi bagi peserta dalam hal menunjang kompetensi yang dimiliki oleh staf dan tenaga pendidik untuk menyelesaikan masalah seperti kegiatan promosi dan pemasaran di lingkungan TPQ Bina Insani. Sehingga jika kegiatan lanjutan diadakan kembali, para peserta masih tertarik untuk mengikuti kegiatan tersebut.

Daftar Pustaka

- Abdurrahman, G., Oktavianto, H., Habibie, E. Y., & Hadiyatullah, A. W. (2020). Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Dan Pemasaran. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 1(2), 88–92. <https://doi.org/10.32528/jpmm.v1i2.3981>
- Ardipraditiya. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0 Jawa Timur*. Inteligencia Media(Instrans Publishing Group).
- Desnelita, Y., Gustientiedina, G., Susanti, W., Nasien, D., & Noratama Putri, R. (2019). Pkms Pelatihan Desain Grafis Menuju Wirausaha Bagi Pemuda Rt.03 Rw.04 Kelurahan Umban Sari. In *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 3, Issue 2, pp. 266–272). <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v3i2.3662>
- Harjunowibowo, D., Azzahra, S. A., Hasanah, M. U., & Rahmawati, A. D. (2022). *Tutorail Mendesain dengan canva*. Lakeisha.
- Mawardi, I., Dewi Shalikhah, N., & Baihaqi, A. (2020). Penguatan Pendidikan Karakter (PPK) Berbasis Budaya Islami Sekolah di MI Muhammadiyah Sidorejo Bandongan. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 4(1), 81. <https://doi.org/10.30595/jppm.v0i0.5673>
- Putri, A., Hetami, A., Fourqoniah, Andriana, Andriyani, Salsabila, Muniro, T., Riandani, Muliyani, Yasshyka, Listiana, & Indah. (2022). Pelatihan Digital Marketing untuk Mencapai Optimalisasi Strategi Pemasaran pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Kepada*

- Masyarakat Nusantara (JPkMN)* , 3(2), 828–839.
- Suardiati, N. W., Suryati, N. K., Sepdyana, K., & Krisna, E. (2020). Peningkatan Softskill Ict Guru Melalui Pelatihan. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 4(4), 507–517.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31764/jmm.v4i4.2081>
- Supriyadi, Christian, A., Suryani, I., & Rusdi, I. (2022). Pelatihan Desain Grafis Pembuatan Flyer Produk Untuk Promosi Konten Media Sosial. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 1(2), 9–15.
- Terasne, T., Permana, D., Salim, A., Utama, I. M. P., & Hanan, A. (2020). Pelatihan Pemanfaatan Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Alternatif Pada Masa Covid -19 Bagi Guru. In *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)* (Vol. 2, Issue 3, p. 95). <https://doi.org/10.36312/sasambo.v2i3.232>
- Tiawan, Musawarman, Sakinah, L., Rahmawati, N., & Salman, H. (2020). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Tingkat Smk Di Smkn 1 Gunung Putri Bogor. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 476–480.
<https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.417>
- umi latifah. (2023). *Canva tools desain andalan sejuta ummat*. Pusat pengembangan dan penelitian indonesia.
- Yuli Purwati, L. P. (2019). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional. *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat (JPMM)*, Vol. 1 No., 44. <https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/jpmm/article/view/821>