

Pelatihan Pembuatan Web Company Profile PadaPanti Asuhan Alqi Ceria Kota Bogor

Muhamad Ryansyah¹, Eka Rini Yulia^{2*}, Siti Ernawati³, Lestari Yusuf⁴

^{1,2,3,4}Universitas Nusa Mandiri

Jl.Jatiwaringin No.2 Cipinang Melayu, Makasar, Jakarta Timur, Indonesia

e-mail: ¹muhamad.mur@nusamandiri.ac.id, ^{2*}eka.erl@nusamandiri.ac.id,
³siti.ste@nusamandiri.ac.id, ⁴lestari.lyf@nusamandiri.ac.id

Abstrak

Panti Asuhan Alqi memiliki puluhan anak-anak yang berusia antara enam sampai enam belas tahun. Anak-anak tidak hanya menerima pendidikan formal, tetapi mereka juga menerima pendidikan non formal seperti keterampilan, olahraga, dan membaca Al-Quran. Berdasarkan hasil analisa yang dilakukan terhadap kondisi Panti Asuhan Alqi Ceria, terdapat permasalahan yaitu mengenai pemanfaatan teknologi informasi. Anak-anak panti asuhan membutuhkan upgrade ilmu mengenai pembuatan aplikasi website untuk company profile. Website menyediakan informasi, berbagi konten, berjualan produk atau layanan, atau sebagai platform komunikasi secara online. Metode yang dilakukan dimulai dari survei Lokasi Mitra, Registrasi, Pelatihan, diskusi sampai tahap pemberian sertifikasi kepada peserta. Dengan pelatihan ini peserta dapat menggali kreatifitas dan kemampuannya dalam membuat aplikasi berbasis web dan sebagai solusi yang diberikan atas permasalahan yang ada.

Kata Kunci: website, Company, Profile

Abstract

Alqi Orphanage has dozens of children aged between six and sixteen years. Children not only receive formal education but also on-formal education such as skills, sports, and reading the Koran. Based on the results of the analysis carried out on the condition of the Alqi Ceria Orphanage, there are problems regarding the use of information technology. Orphanage children need an upgrade in knowledge regarding creating website applications for company profiles. Websites provide information, share content, sell products or services, or serve as online communication platforms. The method used starts from Surveying Partner Locations, Registration, Training, and discussions to the stage of providing certification to participants. With this training, participants can explore their creativity and abilities in creating web-based applications and provide solutions to existing problems.

Keywords: website, Company, Profile

Pendahuluan

Dalam Undang-undang tridharma Perguruan Tinggi setiap dosen memiliki kewajiban melakukan pengajaran, penelitian serta Pengabdian Kepada Masyarakat (Wibawa, 2017). Yayasan Akbar Alqi adalah yayasan yang membawahi Panti Asuhan Al-Qi Ceria dan 2 sekolah formal yakni TK Alqi (Taman Kanak - Kanak) dan SMK Alqi Profesi (Sekolah Menengah Kejuruan), Panti asuhan Al-Qi Ceria telah berdiri sejak tahun 2008. Panti Asuhan Alqi Ceria sudah memiliki puluhan anak-anak terdiri dari anak-anak usia 6-18 tahun. Kegiatan anak-anak yaitu mengikuti pendidikan formal, selain itu anak-anak juga diajarkan pendidikan keagamaan seperti membaca Al-Quran, olahraga, dan keterampilan.



Panti Asuhan Alqi Ceria aktif mengadakan kegiatan-kegiatan diantaranya adanya kegiatan kunjungan dari Dinas Sosial Kota Bogor, penyembelihan hewan kurban yang dilaksanakan saat perayaan hari Idul Adha, kunjungan dari para donatur dan kegiatan lainnya. Kunjungan dari Dinas Sosial Kota Bogor serta kegiatan penyembelihan hewan kurban yang dilaksanakan saat perayaan hari Idul Adha yang disajikan pada gambar 1 dan 2.



Gambar 1. Kegiatan Kunjungan dari Dinas Sosial Kota Bogor



Gambar 2. Penyembelihan Hewan Kurban

Anak-anak panti asuhan yang menjadi peserta kegiatan pengabdian masyarakat kali ini membutuhkan pelatihan dalam membuat website *company profile*. Kebutuhan akan website *company profile* dirasa sangat penting bagi organisasi dan institusi (Wahyuni, 2023a), karena untuk membantu dalam memperkenalkan diri kepada masyarakat secara online (Wahyuni, 2023b).

Company profile Merupakan sarana informasi yang diharapkan menjadi solusi serta promosi bagi Perusahaan (Prihandini & Seba, 2022). Menurut Abdullah dalam (Farisi et al., 2022),

Website merupakan sekumpulan halaman berisikan informasi berupa data digital dengan menggunakan internet.

Berdasarkan analisa, rumusan masalah yang dibahas yaitu bagaimana melakukan pelatihan pembuatan website *company profile* untuk Panti Asuhan Alqi Ceria (Kurniawan et al., 2020). Sehingga dengan adanya pelatihan ini dapat menambah ilmu keterampilan dan pemahaman materi dalam pembuatan website *company profile* dan peserta dapat mengimplementasikannya.

Metode

Tahapan-tahapan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat di Panti Asuhan Alqi Ceria.

Tabel 1. Tahapan Kegiatan

Tahap Persiapan	
Pembentukan Tim	Pembentukan Tim disesuaikan dengan bidang ilmu untuk menyelesaikan permasalahan mitra
Survey	Identifikasi permasalahan mitra dan kebutuhan mitra
Pembuatan Proposal	Pembuatan proposal untuk menawarkan solusi dari permasalahan yang dihadapi mitra dan penyediaan dana
Koordinasi Tim dan Mitra	Perencanaan pelaksanaan kegiatan secara terinci dan pembagian <i>job desk</i> antar anggota tim
Persiapan (Alat dan Bahan Pelatihan)	Pembelian dan penyewaan alat serta pembuatan materi atau modul
Tahap Pelaksanaan	
Persiapan	Kegiatan dilaksanakan selama 10 Menit
Penjelasan Teori mengenai Website	Kegiatan dilaksanakan selama 20 menit melalui pemaparan materi
Pelatihan	Kegiatan dilaksanakan selama 140 menit melalui pelatihan
Tanya Jawab	Kegiatan dilaksanakan selama 10 menit melalui diskusi
Tahap Evaluasi Kegiatan	
Dilakukan dengan membandingkan kondisi peserta sebelum dan sesudah pelaksanaan kegiatan yang tujuannya untuk melihat progress peserta dengan cara menyebarkan kuesioner kegiatan untuk melihat tingkat kepuasan peserta kegiatan	
Tahap Pembuatan Luaran dan Pelaporan	
Penyusunan laporan dan luaran kegiatan dilakukan sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat	

Metode yang digunakan dalam pelatihan pembuatan *web company profile* bagi panti asuhan alqi ceria kota bogor diantaranya:

1. Tahap survei Lokasi/Tempat
Tahapan lokasi ini merupakan kegiatan dalam menentukan sasaran mitra yaitu survei lokasi mitra dalam hal Ini Panti Asuhan Alqi Ceria.

2. Tahap Registrasi
Peserta panti asuhan alqi ceria melakukan pendaftaran/registasi melalui mengisi absensi yang telah disediakan oleh panitia.
3. Tahap pembukaan
Pada tahap ini ada sambutan dari pihak Yayasan dan memperkenalkan pihak panitia kepada peserta.
4. Tahap Pelatihan
Tahap pelatihan (Andriyanto et al., 2021), Peserta mengikuti step by step pemaparan materi dari tutor sampai dengan selesai.
5. Tahap Diskusi
Tahap ini, peserta menanyakan/diskusi tentang materi yang belum dipahami dalam pemaparan yang telah disampaikan (Panca Budiarto et al., 2021).
6. Tahap Sertifikasi
Tahap ini, peserta akan mendapatkan sertifikat pelatihan.

Hasil dan Pembahasan

Gambar 3 merupakan pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat dalam bentuk pengajaran yang dilaksanakan tatap muka yaitu semua peserta melakukan pelatihan secara luring. Praktek dilakukan di Panti Asuhan Alqi Ceria. Kegiatan berupa pemaparan teori terlebih dahulu kemudian memberikan latihan-latihan praktikum kepada peserta yang merupakan anak-anak panti asuhan dengan materi pembuatan *web company profile* (Nurlaily Vendyansyah et al., 2022) dari awal sampai dengan *web company profile* siap digunakan yang akan dibawakan oleh tutor. Pelaksanaan kegiatan bertempat di Panti Asuhan Alqi Ceria, pada hari sabtu, 04 November 2023 Jam 09.00-11.30 wib. Peserta yang mengikuti kegiatan pengabdian kepada Masyarakat 25 Anak Panti Asuhan Alqi Ceria.

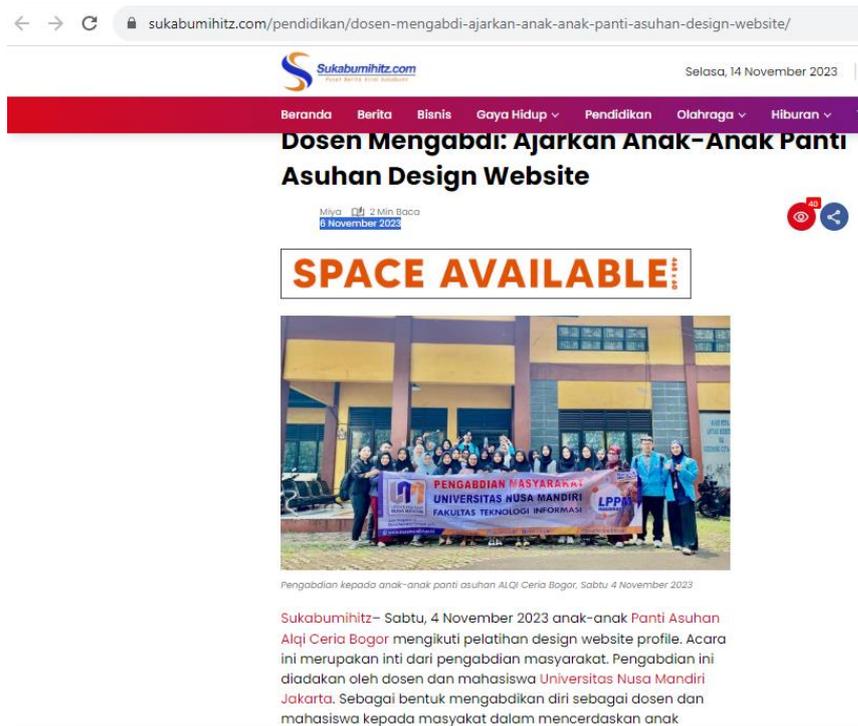


Gambar 3. Suasana Pelatihan di Panti Asuhan Alqi Ceria

Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan tujuan bersama dalam mewujudkan masyarakat yang paham akan perkembangan teknologi.

Adapun luaran yang dicapai dalam pelaksanaan adalah:

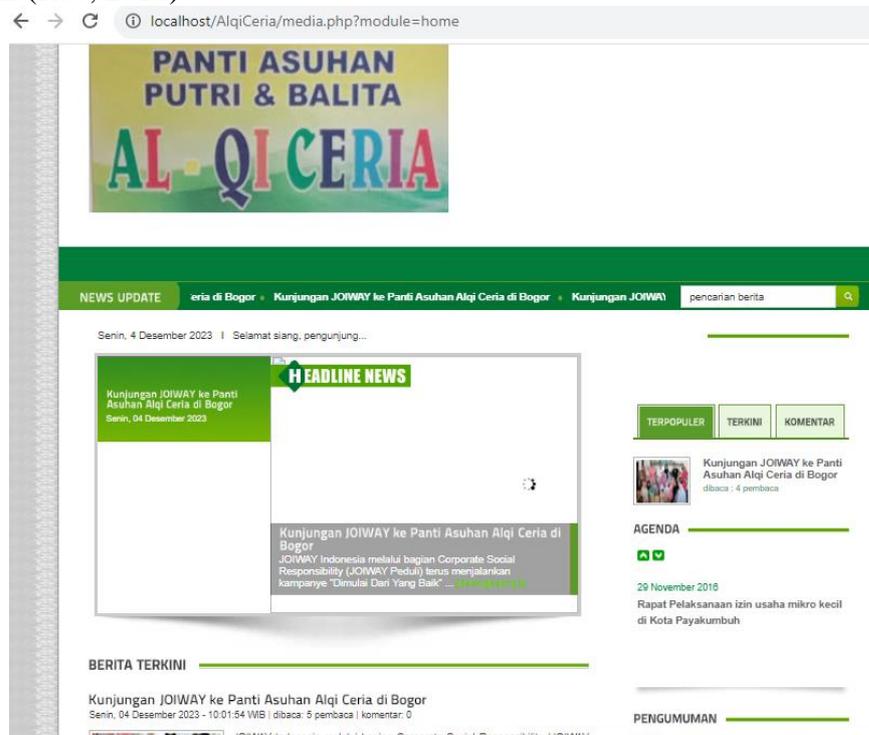
- a. Mempublikasikan *Pressrelease* dihalaman website sukabumihitz.com dengan link <https://sukabumihitz.com/pendidikan/dosen-mengabdi-ajarkan-anak-anak-panti-asuhan-design-website/> pada tanggal 6 November 2023



Gambar 4. Publikasi Press Release

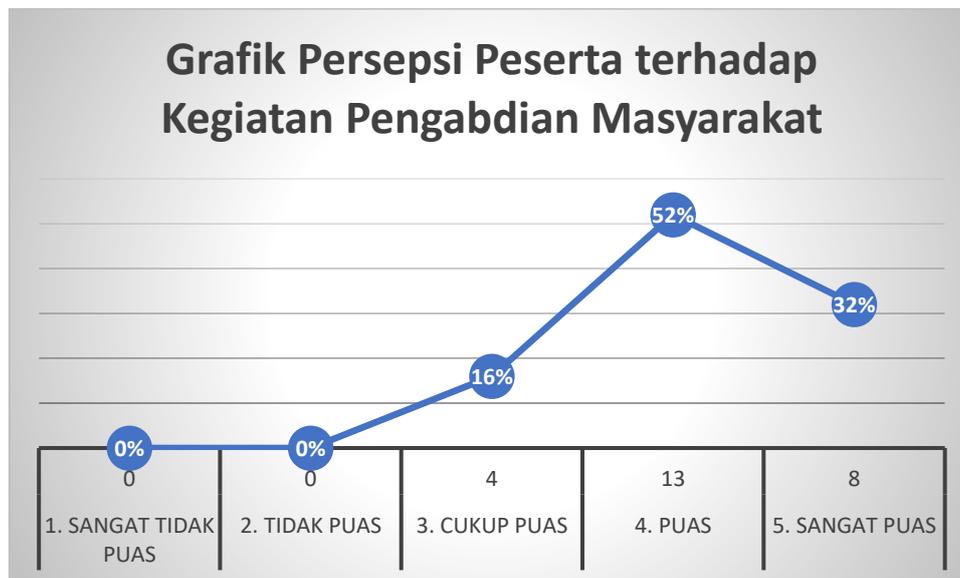
b. Hasil Pelatihan Pembuatan *Company Profile*

Web *Company Profile* ini merupakan hasil karya dari peserta, web tersebut bisa diakses melalui HP maupun Laptop/Komputer serta memiliki antar muka yang responsif (Rab, 2018).



Gambar 5. Hasil Pembuatan *Company Profile*

- c. Peserta dapat memahami dan mengerti cara membuat *company profile*.



Gambar 6. Grafik Persepsi Peserta terhadap kegiatan pm

Dari gambar 6, dapat dilihat hasil grafik persepsi peserta terhadap kegiatan pelatihan pembuatan *web company profile* yang dirasakan mitra dari sebelum kegiatan dan setelah pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat. Sebelum dimulai tutor memberikan sedikit arahan dan membuat sesi pertanyaan mengenai pembuatan *web company profile* kepada peserta, sebagian peserta kurang memahami dalam menjawab pertanyaan tutor. Setelah mengikuti pelatihan kegiatan ini selama 3 jam, tutor membuka kembali sesi tanya jawab, hasilnya terlihat adanya peningkatan pemahaman tentang membuat sebuah *web company profile*. Hasil dari kuisioner merasakan puas dari semua indikator, sehingga pelatihan ini sudah sesuai dengan harapan dari peserta.

Kesimpulan

Berdasarkan pelatihan yang telah terlaksana secara tatap muka mendapatkan hasil bahwa pentingnya pelatihan pembuatan *web company profile* ini dilaksanakan. Pernyataan tersebut didukung dengan adanya 25 peserta yang ikut dalam pelatihan dan proses pembuatan sampai finishing *web company profile* dilaksanakan. Selain itu, Hasil persepsi peserta terhadap kegiatan pelatihan pembuatan *web company profile* merasakan puas dari semua indikator, sehingga pelatihan ini sudah sesuai dengan harapan dari peserta.

Daftar Pustaka

Andriyanto, S., Josi, A., Rekayasa Perangkat Lunak, T., & Manufaktur Negeri Bangka Belitung, P. (2021). Pelatihan Desain Grafis Untuk Guru SMP Negeri 3 Mendo Barat Bangka. *Indonesian Journal Of Civil Society*, 3(1), 8–14. <https://doi.org/10.35970/madani.v1i1.388>

- Farisi, A., Rachmat, N., & Al Rivan, M. E. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Portal dengan Menggunakan Wordpress untuk Siswa/Siswi SMA Negeri 6 Palembang. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 5(1). <https://doi.org/10.33330/jurdimas.v5i1.1118>
- Kurniawan, D., Wahyuningsih, T., & Aru, H. (2020). WORKSHOP PEMBUATAN WEB DALAM LAYANAN BIMBINGAN DAN KONSELING JENJANG SMP/MT.S. *International Journal of Community Service Learning*, 4(1). <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v4i1.24244>
- Nurlaily Vendyansyah, Deddy Rudhistiar, & Peniel Immanuel Gultom. (2022). Pembuatan Website Company Profile dan Pelatihan di Bengkel RPM Motor Desa Ngijo Kabupaten Malang Sebagai Media Publikasi. *JASTEN (Jurnal Aplikasi Sains Teknologi Nasional)*, 3(1). <https://doi.org/10.36040/jasten.v3i1.4683>
- Panca Budiarto, S., Ayu, D. S., Imama, N., & Tinggi Ilmu Komputer PGRI Banyuwangi, S. (2021). SOSIALISASI DAN PENDAMPINGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN FOTOGRAFI KEPADA KELOMPOK PEMUDA DI GOMBENGSARI BANYUWANGI. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2). <http://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/J-ABDIPAMAS>
- Prihandini, A., & Seba, N. (2022). PENYUSUNAN COMPANY PROFILE BAGI UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.18196/ppm.44.708>
- Rab, S. (2018). *A University website using Content Management System (CMS) and add-on plugins*.
- Wahyuni, S. (2023a). Pembuatan Company Profile dan PPDB Online Di SMK Islam Al Amin Cikarang Bekasi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Cahaya Mandalika*, 4(1), 1–5.
- Wahyuni, S. (2023b). Pembuatan Web Profile Sekolah TK IT Nurul Jannah. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 4(6), 71–75.
- Wibawa, S. (2017). Tridharma Perguruan Tinggi (Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat). *Ristek-Dikti*, 29.