

## **Pemanfaatan Canva Untuk Copywriting Bagi Ikatan Remaja Rw 07 Margonda**

**Syarif Hidayatulloh<sup>1\*</sup>, Andry Maulana<sup>2</sup>, Numan Musyaffa<sup>3</sup>, Firmansyah<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup>Universitas Nusa Mandiri

Jl. Raya Jatiwaringin No.2, RT.8/RW.13, Cipinang Melayu, Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13620, Indonesia

e-mail: <sup>1\*</sup>syarif.sfl@nusamandiri.ac.id, <sup>2</sup>andry.ayz@nusamandiri.ac.id,  
<sup>3</sup>numan.nmf@nusamandiri.ac.id, <sup>4</sup>firmansyah.fmy@nusamandiri.ac.id

### **Abstrak**

Untuk menunjang kegiatan berwirausaha yang baik bagi masyarakat di zaman sekarang ini . dibutuhkan berbagai macam terknik penjualan (marketing). Pemasaran yang dahulu dikerjakan secara offline dengan membuka kios, lapak dan sewa toko di swalayan. Kini para wirausaha khususnya anak muda saat ini dapat mamanfaatkan internet untuk penjualannya. Hal ini sangat menghemat dari sisi penyewaan tempat. Tetapi untuk menarik pembeli dari internet dibutuhkan deskripsi produk yang menarik. Hal ini menjadi kesulitan sendiri bagi para pelaku wirausaha karena persaingan harga disetiap market place. Dengan adanya permasalahan tersebut maka terbentuknya sebuah komunitas yang bernama Ikrar 07 sebagai wadah kepada masyarakat pada umumnya yang bersedia mengikuti pelatihan copywriting. Copywriting menjadi salah satu solusi dari sekian banyak metode digital marketing. Pelatihan ini ditujukan kepada pengurus Ikrar 07 agar dapat menjadi bekal bagi pengurus agar para pengurus memiliki kemampuan lebih bervariasi yang nantinya dapa dijadikan sebagai bekal berwirausaha. Kebermanfaatan kegiatan ini dapat dilihat pada hasil angket oleh peserta kegiatan dengan hasil 46% setuju dan 54% sangat setuju.

**Kata Kunci:** Ikatan Remaja 07, Copywriting, Digital Marketing

### **Abstract**

*To support good entrepreneurship activities for today's society. different types of sales techniques (marketing) are needed. Marketing that used to be done offline by opening kiosks, stalls and renting shops at supermarkets. Now entrepreneurs, especially young people today, can use the internet for sales. This saves a lot from the point of view of renting a place. But to attract buyers from the internet requires attractive product descriptions. This becomes a difficulty for entrepreneurs because of price competition in every market place. With these problems, a community called Ikrar 07 was formed as a forum for the general public who are willing to take part in copywriting training. Copywriting is one of the solutions for many digital marketing methods. This training is aimed at Ikrar 07 management so that it can become a provision for administrators so that administrators have more varied abilities which can later be used as entrepreneurial provisions. The usefulness of this activity can be seen in the results of a questionnaire by activity participants with 46% agreeing and 54% strongly agreeing.*

**Keywords:** Ikatan Remaja 07, Copywriting, Digital Marketing



**Pendahuluan**

Ikatan Remaja Rw 007 (IKRAR 007) Margonda adalah komunitas karang taruna yang berada di wilayah RW 07 margonda. Tujuan Ikrar 007 adalah membentuk siswa yang beriman kepada Allah SWT, berpengetahuan, serta berperilaku yang baik dan juga memiliki pengetahuan nasional yang luas serta bertanggung jawab dengan menerapkan dan menjalankan ajaran Islam sesuai dengan paham ahlussunnah wal jama'ah yang didasarkan pada Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945. Anggota Ikrar 007 terdiri dari remaja-remaja siswa sekolah dan mahasiswa yang selalu bertekad untuk menjadi organisasi Remaja karang taruna dengan prinsip belajar, berjuang dan bertaqwa (Trilogi IPNU).

Ikatan Remaja Rw 07 bertempat di jalan cemara margonda raya pondok cina kec.Beji Kota Depok, Jawab Barat. Organisasi ini aktif dalam kegiatan agama dan sosial dengan beranggotakan pemuda pemudi islam. Organisasi ini memiliki visi untuk membentuk kesempurnaan pemuda Indonesia yang bertakwa, beretika, berilmu, dan berwawasan luas.



Gambar 1. Kegiatan Ikatan REmaja RW 07

Saat ini, media sosial telah menjadi fenomena yang semakin mengglobal dan mengakar. Seperti yang kita ketahui bersama, jejaring sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari alat komunikasi yang "tertanam" di smartphone, tablet, laptop, dan komputer. Dengan koneksi internet yang semakin luas dan cepat, mengakses informasi melalui aplikasi jejaring sosial menjadi semakin mudah bagi semua orang (Sumadi, 2016).



Gambar 2. Anggota Ikatan Remaja RW 07

Oleh karena itu Ikatan Remaja Rw 007 Margonda memiliki permasalahan yang dihadapi yaitu terkendalanya dalam Sulitnya memasarkan produk untuk anggota ataupun melakukan pembinaan terhadap warga 007 untuk berwirausaha. Banyaknya pengguna sosial

media warga 007 tapi tidak dapat memanfaatkannya untuk melakukan wirausaha. Pemanfaatan media sosial seharusnya dapat menjadi wadah bagi anggota dan warga dalam berwirausaha memasarkan produknya (Wijaya, 2021). Penggunaan media sosial oleh pelaku bisnis merupakan salah satu pilihan yang dapat digunakan untuk mengetahui apa yang diinginkan pelanggan (Febriansyah & Prabowo, 2023). *Social media marketing* telah berkembang sebagai strategi yang populer untuk melakukan promosi berbagai produk (Lorence & Fuady, 2023).

Selain dua permasalahan diatas, untuk bersaing melakukan penjualan di internet maka dibutuhkan daya tarik tersendiri. Daya tarik ini dapat dilakukan dengan mendeskripsikan produk yang dijual dengan semenarik mungkin. Kemampuan dan pengetahuan ini yang masih dirasa minim sekali oleh Ikatan Remaja Rw 007 Margonda (Anindya, 2022).

Berdasarkan adanya permasalahan tersebut maka dilakukan kegiatan pengabdian Masyarakat dengan tajuk Memanfaatkan Canva Untuk Copywriting untuk Ikatan Remaja RW 07 Margonda. Sehingga dalam hal ini dapat dilihat bahwa penggunaan Instagram tidak hanya memiliki sisi negatif tetapi juga banyak sisi positif yang dapat dimanfaatkan dan digunakan untuk berwirausaha. Canva adalah aplikasi online yang menawarkan berbagai template dan fitur berdasarkan teknologi, keterampilan, kreativitas, dan minat lainnya (Garris Pelangi, 2020). Dengan menggunakan strategi diseminasi konten produk yang berbeda, memperkuat mengapa mereka menggunakan Instagram sebagai media baru dalam berbagai kegiatan yang dilakukan (Azizah & Prasetio, 2019).

Berdasarkan beberapa alasan diatas kami berupaya untuk melakukan pelatihan Pada Ikatan Remaja Rw 07 Margonda agar dapat memanfaatkan cana untuk melakukan copywriting untuk penunjang aktivitas penjualan produk yang dapat dilakukan dari rumah dirumah.

### **Metode**

Metode yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian masyarakat dengan Pengurus Ikatan Remaja Rw 007 Margonda adalah dengan mempraktikkan cara pembuatan Copywriting Dengan Canva, mengupload konten video ke sosial media instagram kepada peserta kegiatan (Sihite & Rotua, 2023). Terakhir adalah peserta dapat melakukan analisa mengenai grafik konten dengan mengelola keyword dan komentar dari masyarakat yang penonton. Penyampaian materi tersebut dilakukan dengan cara Metode workshop secara hybrid dengan memanfaatkan zoom meeting.

Pelaksanaan Pengabdian dilakukan dalam tiga tahap, dimana tahap awal atau pertama merupakan tahap persiapan (Lestari, Nwang Sari, & Surakarta, 2023). Pada tahap ini, tim pengabdian akan melakukan survey awal atau pendahuluan untuk melihat kondisi di lapangan guna menilai kemampuan pengelola mitra dalam menggunakan media online. Dalam tahap ini dikaji mengenai permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh mitra yaitu pengurus Ikatan Remaja Rw 007 Margonda. Tahap selanjutnya adalah pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Pada tahap ini, tim pengabdian melakukan kegiatan yang bertujuan untuk mengembangkan kemampuan dan pengetahuan mitra dalam mengelola media online untuk kepentingan bisnis. Tahapan yang terakhir dalam metode pengabdian masyarakat ini adalah tahap evaluasi.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat difasilitasi dengan penggunaan kegiatan workshop secara terpadu. Kegiatan dilakukan dengan cara presentasi, yang digunakan secara lisan atau memberikan materi verbal (Saputra, Setiawati, & Widiyanto, 2023). Selanjutnya adalah diskusi serta latihan praktikum dengan metode demonstrasi yaitu cara penyajian bahan dengan memperagakan atau mempertunjukkan pembuatan melakukan copywriting untuk penunjang aktivitas penjualan produk. Langkah-langkah untuk mengimplementasikan operasi layanan ini adalah sebagai berikut:

1. Peserta pelatihan menerima informasi tentang cara membuat dan mengelola akun Canva
2. Peserta mendapat kesempatan untuk mendiskusikan materi yang diberikan. Kesempatan untuk mengajukan pertanyaan diberikan untuk mengklarifikasi dan mengkonfirmasi ketidakpastian.
3. Peserta berlatih mengembangkan keterampilan manajemen Instagram

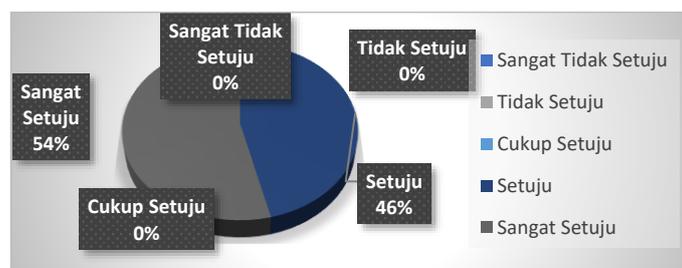
**Hasil dan Pembahasan**

**1. Manfaat yang dicapai**

Adapun manfaat dan luaran yang dicapai melalui kegiatan pengabdian masyarakat Menggunakan Canva untuk Copyright pada Karang Taruna Margonda Rw 07 antara lain:

- a. Menambah pengetahuan dan wawasan peserta untuk memanfaatkan Canva untuk copywriting sebagai media pemasaran.
- b. Meningkatkan keahlian dan kemampuan peserta Pengabdian Masyarakat dalam mengaplikasikan Canva untuk copywriting bagi para paserta dari Ikaran Remaja RW 07 Margonda. Copywriting adalah sebuah Teknik untk berkomunikasi secara tidak langsung atau persuasive dan sugetif kepada pembaca.
- c. Dengan pengetahuan mengenai Canva untuk copywriting dalam strategi pemasaran bisa memotivasi dan menginspirasi para peserta dalam wawasan menggunakan Canva.

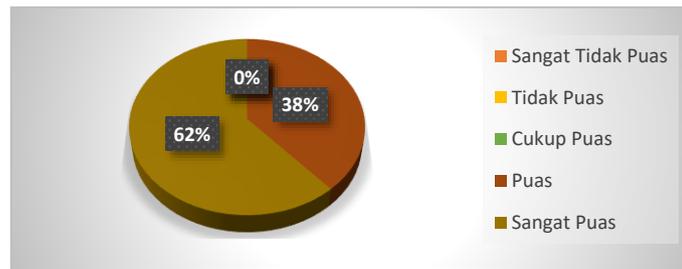
Manfaat yang dirasakan mitra setelah melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat dilihat pada diagram di bawah ini berdasarkan hasil angket yang dibagikan kepada peserta.



Gambar 3. Diagram hasil angket peserta terhadap manfaat kegiatan

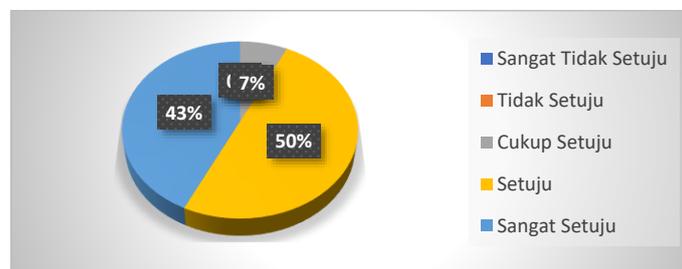
Pada gambar 3 menunjukkan hasil angket peserta terhadap manfaat kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan dengan hasil 54% Sangat Setuju dan 46% Setuju.

Materi atau konten yang disajikan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini mendapat respon yang cukup baik dari para peserta kegiatan. Hal ini dapat dilihat pada diagram di bawah ini berdasarkan hasil angket peserta tentang kepuasan terhadap materi yang disampaikan.



Gambar 4. Diagram angket peserta terhadap kepuasan materi kegiatan

Pada gambar 4 menunjukkan hasil angket peserta terhadap kepuasan materi kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan dengan hasil 62% Sangat Puas dan 38% Puas. Pengetahuan dan wawasan yang dirasakan bertambah mengenai pemanfaatan Canva bagi para peserta. Hal ini dapat dilihat pada diagram di bawah ini berdasarkan angket peserta tentang pengetahuan peserta setelah menyelesaikan kegiatan ini.



Gambar 5. Diagram angket peserta terhadap bertambahnya wawasan peserta

Pada gambar 5 menunjukkan hasil angket peserta terhadap bertambahnya wawasan peserta setelah kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan dengan hasil 43% Sangat Setuju, 50% Setuju dan 7% Cukup Setuju.

**2. Luaran yang diperoleh**

Kegiatan ini di publikasikan dalam bentuk press rilis pada media berita online dengan link Pres Release <https://news.nusamandiri.ac.id/2023/04/13/dosen-unm-beri-pelatihan-canva-untuk-copywriting-pada-anggota-ikrar-007-margonda/> , dengan tajuk berita “Dosen Unm Memberikan Dosen UNM Beri Pelatihan Canva Untuk Copywriting Pada Anggota Ikrar 007 Margonda” yang dipublikasikan pada tanggal 13 April 2023 di LPPM News Nusa Mandiri.



Gambar 4 Tangkap layar *press release*

**Kesimpulan**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang sudah dilakukan oleh Dosen Universitas Nusa Mandiri yang bekerja sama dengan Ikatan Remaja RW 07 Margonda dapat disimpulkan bahwa pengenalan Canva untuk copyright sebagai strategi pemasaran produk dan jasa pada era digital sangatlah bermanfaat untuk para peserta agar dapat termotivasi dan terinspirasi dalam dunia marketing di era digital. Selain itu kegiatan ini dapat menumbuhkan kreatifitas peserta agar dapat mengikuti kemajuan teknologi dan memanfaatkan Canva untuk copywriting dalam era digital. Dan kegiatan ini juga menambah wawasan para peserta untuk membuat copywriting dengan Tools Canva yang dapat dimanfaatkan yang ditunjukkan dengan hasil angket peserta 43% Sangat Setuju, 50% Setuju dan 7% Cukup Setuju. Hasil dari evaluasi tingkat kebermanfaatan kegiatan oleh peserta Pengabdian Masyarakat ini adalah 46% setuju dan 54% sangat setuju.

**Daftar Pustaka**

- Anindya, W. D. (2022). Strategi Menulis Teks Promosi (Copywriting) di Instagram untuk Meningkatkan Penjualan Onlineshop. *JAST : Jurnal Aplikasi Sains Dan Teknologi*, 5(2), 148–155. <https://doi.org/10.33366/jast.v5i2.2720>
- Azizah, S., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Di Instagram, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kanz Coffee & Eatery). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 348–359.
- Febriansyah, R. Y., & Prabowo, F. S. A. (2023). Pengaruh Orientasi Pelanggan Dan Adopsi Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Di Masa Pandemi COVID-19 (Studi pada UMKM Binaan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Jawa Barat Tahun 2021 Sektor Kuliner). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 1–10. <https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.1-10>
- Garris Pelangi. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam*, 8(2), 1–18. Retrieved from <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sasindo/article/view/8354>
- Lestari, S., Nwangari, G., & Surakarta, U. M. (2023). Pelatihan Menulis Esai Bagi Guru-Guru Amal Usaha Muhammadiyah di Kecamatan Gatak, 3(4), 491–495.
- Lorence, V., & Fuady, I. (2023). Pengaruh Percieved Credibility of Consumers, Percieved Images of Consumers, Dan Consumer'S Trust Dalam Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 11–16. <https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.11-16>
- Saputra, E. P., Setiawati, E. E., & Widiyanto, K. (2023). Pelatihan Pemanfaatan Efek Animasi PowerPoint Sebagai Pengembangan Konten Pembelajaran Interaktif Pada TPQ Nurul Jihad, 6(2), 239–246.
- Sihite, N. W., & Rotua, M. (2023). Pelatihan Pembuatan Pemberian Makanan Tambahan Berbasis Pangan Lokal Kepada Ibu Balita Wasting, 6(2), 149–160.
- Sumadi, E. (2016). Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4(1), 173–190.
- Wijaya, C. (2021). Pendampingan Umkm Melalui Kegiatan Pelatihan Penggunaan Sosial Media, Website, dan E-Commerce Dalam Berwirausaha. *Seminar Nasional Patriot Mengabdi I*.