

Pelatihan Pemanfaatan Internet Sebagai Sarana Untuk Mendukung Wirausaha Warga Perumahan Griya Srimahi Indah

Andi Saryoko¹, Susy Rosida², Sartini³, Retno Sari⁴, Muhammad Fahmi⁵

^{1,2,3,4,5} Universitas Nusa Mandiri

Jl. Raya Jatiwaringin No.2, Cipinang Melayu, Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13620, Indonesia

e-mail: ¹ andi.asy@nusamandiri.ac.id, ² susy.sud@nusamandiri.ac.id, ³ sartini.sar@nusamandiri.ac.id, ⁴ retno.rnr@nusamandiri.ac.id, ⁵ muhammad.mmf@nusamandiri.ac.id

Abstrak

Perangkat keras membantu menyelesaikan pekerjaan manusia dengan cepat, pada penggunaan perangkat keras tidak terlepas dengan ICT tetapi sayangnya belum semua masyarakat mengetahui penggunaan ICT dengan maksimal. Penggunaan teknologi informasi yang tepat guna memberikan manfaat yang baik untuk para penggunaannya, baik untuk belajar, bekerja maupun berwirausaha. Pada saat pandemi covid 19 saat ini membuat sebagian para warga RT.016 RW.008 Perumahan Griya Srimahi Indah terdampak dari segi pendapatan mereka. Terdapat beberapa keluarga mengalami kesulitan finansial akibat terjadinya pengurangan pendapatan, penurunan penghasilan maupun pemutusan hubungan kerja yang mengharuskan mereka berpikir kreatif untuk mendapatkan pendapatan lain dari finansial pokoknya dengan berwirausaha. Hal ini membuat pemanfaatan teknologi informasi terutama internet serta aplikasi pendukung lainnya perlu di maksimalkan, maka diadakan pelatihan pemanfaatan internet sebagai sarana untuk mendukung wirausaha pada warga RT.016 RW.008 Perumahan Griya Srimahi Indah. Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan pada warga Perumahan Griya Srimahi Indah terutama RT.016 RW.008 tahapannya adalah tahap persiapan, tahap pelaksanaan yang terdiri dari dua tahap, tahap 1 edukasi mengenai pemanfaatan internet, tahap 2 edukasi mengenai aplikasi canva untuk mendukung proses berwirausaha yaitu edukasi mengenai aplikasi canva yang dapat mendukung kegiatan berwirausahaan warga pada Perumahan Griya Srimahi Indah, dan bagaimana cara membuat katalog produk menjadi lebih menarik dan enak di lihat oleh konsumen, Tahap yang ketiga adalah Monitoring dan Evaluasi. Tujuan pelatihan ini untuk membantu para warga untuk mendesain katalog produk dengan menarik yang mereka jual agar dapat meningkatkan minat beli masyarakat.

Kata Kunci: Griya Srimahi Indah, Internet, Pelatihan, Wirausaha

Abstract

Hardware helps to complete human work quickly, on the use of hardware can not be separated from ICT, but the logic of all people know the use of ICT to the fullest. The use of appropriate information technology to provide good benefits for its users, both for studying, working and entrepreneurship. At the time of the current covid 19 pandemic, some residents of RT.016 RW.008 housing Griya Srimahi Indah were affected in terms of their income. There are several families who experience financial difficulties due to a decrease in income, a decrease in income



or termination of employment which makes them think creatively to generate other income from the point of entrepreneurship. This makes the use of information technology, especially the internet and other supporting applications to the maximum, so that training on the use of the internet is held as a means to support entrepreneurship in the residents of RT.016 RW.008 housing Griya Srimahi Indah. The method of implementing community service used in solving problems for residents of Griya Srimahi Indah housing estate RT.016 RW.008 the stages are the preparation stage, the implementation stage which consists of two stages, stage 1 education about internet use, stage 2 education about applications to support the entrepreneurship process namely education about what applications can support entrepreneurship activities for residents in Griya Srimahi Indah housing, and how to make product catalogs more attractive and pleasing to consumers. The third stage is Monitoring and Evaluation. This goal is to help residents to be able to design attractively the catalog of the products they sell in order to increase people's buying interest.

Keywords: *Entrepreneurship, Griya Srimahi Indah, Internet, Training*

Pendahuluan

Kehidupan yang maju membuat perkembangan dalam penggunaan perangkat keras dalam kehidupan sehari-hari, hal ini berdampak baik dalam membantu menyelesaikan pekerjaan manusia dengan cepat. Tridharma perguruan tinggi bagi seorang dosen merupakan hal yang wajib dilaksanakan meliputi kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (Friyadie dkk:2020). Untuk menunaikan salah satu tridharma tersebut, dengan ini Universitas Nusa Mandiri melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Hal ini dilaksanakan berkaitan dengan kepedulian setiap institusi yang bergerak di bidang pendidikan untuk menyumbangkan pikirannya untuk memajukan masyarakat.

Penggunaan teknologi informasi di masyarakat sudah menjadi kebutuhan sehari-hari, tetapi pengetahuan mengenai ICT belum semua masyarakat mengetahui secara maksimal. Untuk memperkenalkan penggunaan teknologi informasi salah satunya pelatihan pemanfaatan internet sebagai sarana untuk mendukung wirausaha, kami selaku dosen dan LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) Universitas Nusa Mandiri ingin melakukan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan para warga Perumahan Griya Srimahi Indah.

Rukun Tetangga (RT) 016 berada di kecamatan tambun utara Bekasi ini memiliki warga yang terdiri dari ibu rumah tangga dan anak yang masih bersekolah di tingkat dasar hingga menengah atas. Permasalahan yang dimiliki oleh warga RT 016 adalah kondisi pandemik saat ini memaksa mereka untuk berfikir kreatif dalam menambah penghasilan disebabkan penghasilan yang diperoleh kepala rumah tangga mengalami penurunan penghasilan, pemotongan penghasilan maupun terkena pemutusan hubungan kerja. Kurangnya pengetahuan mengenai cara penjualan secara online menjadi hambatan untuk membuka toko *online* dalam menggunakan *e-commerce*. *E-commerce* merupakan cara untuk menjualkan dan memasarkan produk melalui media internet atau media *online* lainnya (Fitri dkk:2020).

Promosi merupakan salah satu dari bauran pemasaran yang sangat penting, promosi juga merupakan cara untuk meningkatkan penjualan karena dengan adanya promosi dapat menarik perhatian konsumen untuk melakukan keputusan pembelian suatu produk. Promosi merupakan komunikasi pemasaran yang berusaha menyebar informasi, mempengaruhi/membujuk dan meningkatkan pasar sasaran (Mariskhana dkk:2020).

Dengan adanya pelatihan ini diharapkan warga memiliki pengetahuan dalam pemanfaatan internet untuk dapat mendukung usaha yang mereka bangun untuk dapat memasarkan dan mempromosikan produk mereka.

Identifikasi permasalahan pada pengabdian masyarakat yang dilaksanakan untuk warga Perumahan Griya Srimahi Indah yaitu :

- a. Para warga belum tahu cara penggunaan internet serta aplikasi pendukung dengan baik
- b. Kondisi pandemi saat ini memaksa para warga mencari alternatif untuk mendapatkan pendapatan tambahan
- c. Warga Perumahan Griya Srimahi Indah kurang pengetahuan cara mendesain katalog produk untuk membuat katalog produk lebih menarik

Sedangkan tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat adalah:

1. Memberikan wawasan warga tentang manfaat penggunaan internet, warga mampu menggunakan internet marketing untuk membangun kewirausahaan.
2. Memberikan pengarahan agar warga mampu memasarkan produk dengan memanfaatkan marketplace.
3. Memberikan pelatihan kepada warga agar dapat membuat *flyer* elektronik untuk menyampaikan informasi dan untuk berwirausahaan untuk diterapkan dalam produk atau iklan yang mereka jual.

Metode

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan pada warga Perumahan Griya Srimahi Indah terutama RT.016 RW.008 tahapannya adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Metode Tahapan Pelaksanaan

1. Tahap Persiapan

Tahap ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh warga perumahan griya sirmahi indah terutama pada lingkukangan RT.016 RW.008 dan mengajukan perijinan untuk melakukan kegiatan pelatihan pemanfaatan internet sebagai sarana untuk mendukung wirausaha pada warga. Selanjutnya melakukan persiapan untuk membuat materi edukasi dan sosialisasi tentang pemanfaatan internet sebagai sarana untuk mendukung wirausaha warga, panduan dalam membuat katalog yang menarik dengan aplikasi, dan kuesioner untuk mengetahui respon dari peserta yang pengikuti pelatihan pemanfaatan internet.

2. Tahap Pelaksanaan

a. Tahap 1 Edukasi mengenai pemanfaatan internet

Tahap ini mengedukasi tentang bagaimana cara memanfaatkan internet menjadi lebih bermanfaat untuk membantu kegiatan warga pada Perumahan Griya Srimahi Indah dalam berwirausaha.

b. Tahap 2 Edukasi mengenai aplikasi canva untuk mendukung proses berwirausaha.

Tahap ini melakukan edukasi mengenai aplikasi canva yang dapat mendukung kegiatan berwirausahaan warga pada Perumahan Griya Srimahi Indah, dan bagaimana cara membuat katalog produk menjadi lebih menarik dan enak dilihat oleh konsumen.

3. Tahap Monitoring dan Evaluasi

Pada tahap ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para peserta yaitu warga Perumahan Griya Srimahi Indah terutama pada lingkungan RT.016 RW.008 untuk mengetahui bagaimana respon kegiatan pelatihan yang telah dilakukan dari peserta.

Hasil dan Pembahasan

Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk Pelatihan Pemanfaatan Internet Sebagai Sarana Untuk Mendukung Wirausaha Warga Perumahan Griya Srimahi Indah, yang dilaksanakan secara *offline* dengan menghadirkan beberapa tutor dan sekaligus peserta PM di sebuah lapangan bulutangkis Perumahan Griya Srimahi Indah yang sudah dipersiapkan panitia bersama RT setempat dan *online* menggunakan aplikasi Zoom Meeting untuk Warga Perumahan Griya Srimahi Indah dan juga sebagian dari panitia (Dosen Universitas Nusa Mandiri) adalah :

1. Bertambahnya wawasan warga tentang manfaat penggunaan internet, warga mampu menggunakan internet marketing untuk membangun kewirausahaan.
2. Peserta mampu memasarkan produk dengan memanfaatkan *marketplace*.
3. Warga dapat membuat *flyer* elektronik untuk menyampaikan informasi dan untuk berwirausaha untuk diterapkan dalam produk atau iklan yang mereka jual.

Pada saat berjalannya pelatihan dalam pengabdian masyarakat ini, mitra pengabdian masyarakat berkontribusi baik dengan para pengajar dengan cara mengikuti pelatihan dengan aktif. Berikut adalah dokumentasi dari para peserta saat berjalannya proses pelatihan:



Gambar 2. Dokumentasi

Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat pada Warga Perumahan Griya Srimahi Indah berjalan baik dan lancar. Kesimpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat yang berupa Pelatihan Pemanfaatan Internet Sebagai Sarana Untuk Mendukung Wirausaha Warga Perumahan Griya Srimahi Indah adalah sebagai berikut: Kegiatan dilakukan dalam bentuk pelatihan, dilaksanakan secara Offline dan Online menggunakan aplikasi Zoom Meeting meskipun ada sebagian peserta yang datang langsung ke tempat pengabdian masyarakat di Aula RT.016 RW.008 Perumahan Griya Srimahi Indah, menghasilkan tercapainya peningkatan wawasan warga tentang manfaat penggunaan internet, warga mampu menggunakan internet marketing

untuk membangun kewirausahaan. Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini bertema Pelatihan Pemanfaatan Internet Sebagai Sarana Untuk Mendukung Wirausaha Warga Perumahan Griya Srimahi Indah memberikan manfaat kepada warga agar warga mampu memasarkan produk dengan memanfaatkan *marketplace*. Warga dapat membuat *flyer* elektronik untuk menyampaikan informasi dan untuk berwirausahaan untuk diterapkan dalam produk atau iklan yang mereka jual.

Daftar Pustaka

- F. Frieyadie, N. Nurajijah, F. Amsury, D. N. Sulistyowati, and S. Fauziah, “Workshop Pemanfaatan Market Place Dalam Menunjang Pemasaran Produk Pada Komunitas Mersi Fans Club Dimasa Pandemi Covid-19,” *J. AbdiMas Nusa Mandiri*, vol. 2, no. 2, pp. 43–48, 2020, doi: 10.33480/abdimas.v2i2.1923.
- K. Mariskhana, N. Suharyanti, E. Suparni, A. Syahlani, and D. T. Anggarini, “Pemanfaatan Digital Marketing Dalam E-Commerce Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Majelis Talim Hidayatul Mubtadiin,” *J. AbdiMas Nusa Mandiri*, vol. 2, no. 2, pp. 55–62, 2020, doi: 10.33480/abdimas.v2i2.1924.
- L. A. Utami *et al.*, “Pelatihan Penggunaan Photoshop Dan Internet Marketing,” vol. 1, no. 2, pp. 5–10, 2019.
- L. Fitri, S. Melan, O. Anggi, K. Herman, and Hendri, “Pelatihan Pengenalan E-Commerce Untuk Peningkatan,” *Abdimas Nusa Mandiri*, vol. 2, no. 2, pp. 63–68, 2020.
- Y. Purwati and L. Perdanawanti, “Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva,” *J. Pengabd. Mitra Masy. Vol.*, vol. 1, no. 1, pp. 42–51, 2019.