

## **Penggunaan Aplikasi Canva dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha pada Karang Taruna Desa Sukaharja**

**Puji Yuniarti<sup>1</sup>, Furi Indriyani<sup>2</sup>, Suharini<sup>3</sup>, Amas Sari Marthanti<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup> Universitas Bina Sarana Informatika  
Jalan Kramat No. 98 Senen Jakarta Pusat  
Indonesia

e-mail: <sup>1</sup>puji.pyi@bsi.ac.id, <sup>2</sup>furi.fin@bsi.ac.id, <sup>3</sup>suharini.suh@bsi.ac.id,  
<sup>4</sup>amas.mtm@bsi.ac.id

### **Abstrak**

Pemberlakuan pembatasan mobilisasi masyarakat selama pandemi yang diterapkan pemerintah dalam kehidupan bermasyarakat juga berlaku dalam kegiatan berorganisasi, salah satunya kegiatan pengabdian masyarakat kepada mitra kelompok masyarakat khususnya Karang Taruna untuk mendukung upaya pencegahan dan pengendalian virus Covid-19 dengan melaksanakan protokol kesehatan. Pelaksanaan pengabdian masyarakat dengan mitra PM yaitu Karang Taruna Desa Sukaharja dilakukan secara virtual, dalam upaya menawarkan solusi dari permasalahan yang ada. Permasalahan utama Karang Taruna Desa Sukaharja antara lain kemampuan dalam bidang desain promosi usaha masih kurang dan perlunya aplikasi digital yang menarik dan mudah sebagai media untuk membuat dan mendesain brosur, logo, dan presentasi usaha atau kegiatan organisasi. Metode pelaksanaan yang dilakukan adalah dengan memberikan pelatihan kepada para anggota Karang Taruna Desa Sukaharja secara *online* melalui aplikasi zoom. Tahapan pelaksanaan melalui tiga tahap, yaitu (1) persiapan, (2) pelaksanaan, (3) evaluasi dan publikasi. Solusi yang dicapai melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu pengurus dan anggota karang taruna dapat memanfaatkan penggunaan aplikasi canva dalam pembuatan desain promosi usaha yang mudah, efektif, dan menarik. Hasil atau luaran kegiatan ini berupa *press release* pada media elektronik *online*, artikel pada jurnal pengabdian masyarakat, video dokumentasi pelaksanaan, dan 26 anggota Karang Taruna Desa Sukaharja mampu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan menggunakan komputer, sehingga dapat menggunakan aplikasi canva. Pelatihan penggunaan aplikasi canva ini akan diberikan secara bertahap dan berkesinambungan agar diperoleh pencapaian hasil yang optimal.

**Kata Kunci:** Aplikasi Canva, Desain, Promosi

### **Abstract**

*The government's implementation of restrictions on community mobilization during the pandemic in social life also applies to organizational activities, one of which is community service activities for community group partners, especially Karang Taruna to support efforts to prevent and control the Covid-19 virus. by implementing health protocols. The implementation of community service with PM partners, namely Karang Taruna Sukaharja Village is carried out virtually, in an effort to offer solutions to existing problems. The main problems of Karang Taruna Sukaharja Village include the lack of ability in the field of business*



*promotion design and the need for attractive and easy digital applications as a medium for creating and designing brochures, logos, and presentations of business or organizational activities. The implementation method used is to provide training to members of the Karang Taruna Sukaharja Village online through the zoom application. The implementation stages go through three stages, namely (1) preparation, (2) implementation, (3) evaluation and publication. The solution achieved through this community service activity is that the administrators and members of the youth organization can take advantage of the use of the Canva application in making business promotion designs that are easy, effective, and attractive. The results or outputs of this activity are in the form of press releases on online electronic media, articles in community service journals, video documentation of the implementation, and 26 members of Karang Taruna Sukaharja Village are able to increase their knowledge and skills in using computer, so they can use the Canva application. This training on the use of the Canva application will be provided gradually and continuously in order to obtain optimal results.*

**Keywords:** *Canva Application, Design, Promotion*

### **Pendahuluan**

Masa pandemi covid-19 telah menyebabkan kebiasaan baru di masyarakat dan organisasi serta berdampak terhadap kesehatan dan ekonomi. Pemerintah mencanangkan gerakan 3M (memakai masker, menjaga jarak, dan mencuci tangan pakai sabun) di setiap daerah dan saat ini memberlakukan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) Level 1-4 untuk memutus mata rantai penyebaran virus corona. Para pelajar dan mahasiswa belajar dari rumah masing-masing (BDR/Belajar Dari Rumah), karyawan sebagian bekerja dari rumah (*Work from Home*), demikian juga kegiatan kelompok atau organisasi yang diwajibkan dilakukan tanpa tatap muka fisik. Usaha di bidang esensial yang masih boleh beraktivitas seperti biasa, namun dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat.

Seiring dengan masih berlakunya situasi pandemi dan aturan PPKM dari pemerintah, membuat organisasi karang taruna harus mampu beradaptasi dengan situasi pembatasan berkelompok secara langsung dan walaupun dari rumah, dapat memanfaatkan teknologi dengan optimal. Permasalahan yang dihadapi anggota Karang Taruna Desa Sukaharja meliputi kemampuan pengurus dan anggota Karang Taruna dalam bidang promosi usaha masih kurang, dikarenakan keterampilan dan sarana-prasarana yang sangat terbatas sehingga belum memanfaatkan teknologi secara optimal serta belum menggunakan aplikasi *software* komputer seperti canva yang mudah untuk diakses, praktis dan memiliki tampilan menarik dalam pembuatan media promosi usaha khususnya promosi secara *online*.

Pelatihan bagi anggota organisasi khususnya organisasi karang taruna agar dapat meningkatkan kapasitas penguasaan *soft skills* terutama dalam rangka menyambut persaingan bisnis di era digital. Organisasi karang taruna harus mampu memanfaatkan kecanggihan teknologi sebagai sarana promosi pemasaran dan promosi berbagai kegiatan yang pada gilirannya akan mendongkrak pengenalan kegiatan dan perkembangan karang taruna itu sendiri di masyarakat. Promosi usaha secara digital dan *online* saat ini paling tepat dan efektif selama pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat. Menurut Purwana dan Aditya menyatakan strategi memasarkan produk secara *online* dirasa tepat di tengah wabah covid-19. *Strategi marketing* terbaik dapat memberikan hasil yang maksimal dengan menggunakan biaya seefektif mungkin

(Yuliantari et al., 2021). Dengan adanya PPKM, sebagian besar masyarakat beraktivitas dari rumah dengan memaksimalkan manfaat perkembangan digital. Masyarakat di masa pandemi ini harus mampu beradaptasi dengan memanfaatkan gawai yang mereka miliki untuk mencari dan mengetahui berbagai hal yang mereka butuhkan secara *online*. Hal ini menjadi peluang bagi pelaku usaha dalam mempromosikan usaha secara digital. Para pelaku usaha dapat memanfaatkan aplikasi *software* komputer yang mudah digunakan dan memiliki desain menarik sehingga tampilan desain promosi usaha digital akan menjadi daya pikat dan masyarakat akan tertarik terhadap promosi yang ditawarkan.

Menurut Ardipraditiya dalam (Sholeh et al., 2020), daya tarik promosi di media digital dan media sosial diantaranya adalah konten promosi yang menarik dan mempunyai nilai tawar calon pembeli untuk melihat konten dan akhirnya memutuskan untuk membeli. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “konten” diartikan sebagai suatu informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Dengan konten yang menarik pengguna media sosial dapat saling berinteraksi. Salah satu konten yang menarik untuk diposting ke media sosial adalah foto. Pengguna dapat memosting foto sesuai dengan kreativitas yang dimiliki. Foto menarik dalam media sosial adalah foto yang menjadi suatu hal yang baru, yang mengakibatkan banyak pengguna lain terinspirasi dengan konten/foto tersebut.

Peraturan yang dibuat oleh pemerintah agar tidak terjadi penyebaran wabah semakin meluas dengan membatasi mobilisasi dan interaksi masyarakat. Melihat permasalahan tersebut di atas maka perlu adanya edukasi dan sosialisasi dalam meraih pasar selama masa pandemi ini dengan pemanfaatan teknologi digital internet dan media sosial sebagai wadah dalam peningkatan pemasaran produk mereka yang mudah, murah dan cepat. Pemanfaatan fasilitas internet sekarang ini makin lebih dominan dan memungkinkan dalam pelaksanaan transaksi dan komunikasi pada saat pandemi dan hasil akhirnya adalah meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat desa (Arfian et al., 2021). Dengan demikian, organisasi karang taruna harus mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi informasi dalam penguasaan teknologi era digital dan jaringan internet untuk memperluas promosi usaha dan kegiatan yang dilakukan agar dikenal dan bermanfaat bagi masyarakat desa secara khusus dan juga masyarakat umum.

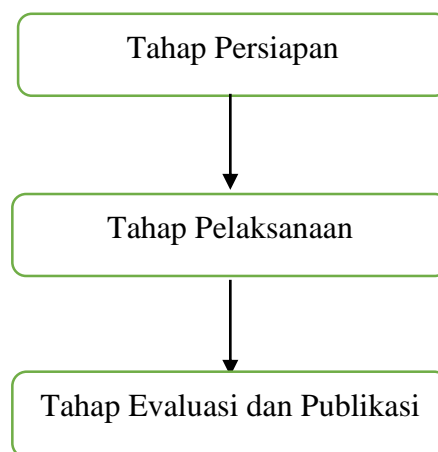
Canva bisa digunakan sebagai sarana promosi atau *digital marketing* karena fitur-fiturnya yang beragam dan bisa digunakan. Apabila seorang individu atau suatu organisasi merupakan pemula yang ingin merintis suatu usaha atau pengurus organisasi yang ingin melebarkan sayap promosi kegiatan atau usahanya maka kompetensi ini bisa ditawarkan untuk berkarya di dunia *digital marketing*. *Content marketing* (konten pemasaran) menjadi penting untuk menjalankan bisnis *online*. Untuk membuat *content marketing* yang kreatif dan menarik, dapat menggunakan *software* komputer. Canva merupakan salah satu aplikasi desain grafis yang dapat membuat desain grafis menjadi sangat mudah untuk semua orang. Canva menyediakan berbagai macam *template* mulai dari presentasi, grafik, poster, hingga brosur atau desain yang tinggal di-edit sesuai dengan kebutuhan. Berbagai macam desain yang bisa diciptakan dengan memanfaatkan Canva, termasuk membuat logo sebagai *branding*, iklan melalui poster, promosi melalui brosur, dan desain kemasan produk. Aplikasi canva ini, memungkinkan para pelaku bisnis dan organisasi menghasilkan materi promosi yang kreatif dan menarik, tanpa harus punya pengalaman khusus di bidang desain (Aulia, 2021).

Dalam upaya pemberdayaan masyarakat desa maka diperlukan pendampingan dari pihak lembaga yang berkompeten dalam urusan pemberdayaan masyarakat. Menurut Qomariah

perguruan tinggi merupakan salah satu lembaga yang mampu memberikan pendampingan kepada masyarakat desa. Salah satu program Tridharma perguruan tinggi adalah pengabdian kepada masyarakat (Suliswaningsih et al., 2020). Berdasarkan hal-hal yang sudah diuraikan tersebut, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika tertarik menyelenggarakan Pengabdian Masyarakat dengan mitra Karang Taruna Desa Sukaharja. Sehubungan dengan masih dalam situasi pandemi covid-19, sehingga kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan secara virtual menggunakan media zoom, dengan memberikan edukasi dan pelatihan secara *online* tentang pemanfaatan dan penggunaan aplikasi canva dalam pembuatan desain promosi usaha sebagai upaya meningkatkan potensi *softskill* anggota Karang Taruna Desa Sukaharja Ciomas Bogor.

### Metode

Metode pelaksanaan yang dilakukan adalah dengan memberikan pelatihan kepada para anggota Karang Taruna Desa Sukaharja. Pelatihan dilakukan menggunakan komputer secara *online* oleh tutor (Dosen UBSI yang sudah ditunjuk). Kegiatan di lapangan yaitu pada Sekretariat Karang Taruna di Kantor Desa Sukaharja melibatkan peserta dan panitia yang tetap mengutamakan disiplin protokol kesehatan sebagai upaya dapat terhindar dari Covid 19. Bentuk kegiatan pengabdian masyarakat dalam memberikan pelatihan penggunaan aplikasi canva dalam pembuatan desain promosi usaha pada 26 anggota Karang Taruna Desa Sukaharja diadakan secara *online* melalui aplikasi zoom, pada hari Minggu, 12 September 2021.



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

Berikut ini penjelasan mengenai tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat:

#### 1. Tahap Persiapan

Penulis melakukan survei ke lokasi mitra dan mencari tahu permasalahan yang tengah dihadapi mitra yaitu Karang Taruna Desa Sukaharja. Kemudian menyusun proposal kegiatan dengan menuliskan perencanaan, permasalahan, dan tujuan pelatihan sebagai solusi atas permasalahan mitra dengan mengumpulkan data, penelusuran pustaka dari berbagai literatur atau referensi yang mendukung, lalu membuat modul pelatihan.

#### 2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan pengabdian masyarakat, dilakukan pelatihan secara *online* tentang penggunaan aplikasi canva dalam pembuatan desain promosi usaha, sehingga para anggota karang taruna mampu mengembangkan *softskill* mereka dengan memanfaatkan teknologi komputer dalam pembuatan desain promosi usaha yang menarik dan kreatif. Pelaksanaan kegiatan ini juga direkam dalam bentuk video.

3. Tahap Evaluasi dan Publikasi

Sebagai tahap akhir, penulis menyusun kuesioner dalam bentuk *google form* yang harus diisi setiap peserta untuk mengukur kemampuan anggota karang taruna dalam memahami materi pelatihan dan untuk mengetahui respons dari peserta. Selanjutnya penulis membuat laporan pengabdian masyarakat, luaran kegiatan berupa *press release* yang terbit di media massa dan artikel pengabdian masyarakat di jurnal nasional.

**Hasil dan Pembahasan**

1. Gambaran Lokasi Karang Taruna Desa Sukaharja

Lokasi Sekretariat Karang Taruna Desa Sukaharja Jalan Raya Babakan Cipayung No. 13 RT 01 RW 02 Desa Sukaharja Kecamatan Ciomas Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat. Sementara itu, jarak antara Kantor Sekretariat Karang Taruna Desa Sukaharja dengan Kampus Universitas Bina Sarana Informatika Cabang Bogor berdasarkan data dari *google maps* adalah sekitar 13,9 km dengan jarak tempuh sekitar 46 menit.



Gambar 2. Bagian Depan Kantor Sekretariat Karang Taruna Desa Sukaharja

Pada gambar 2, dapat diketahui Kantor Sekretariat Karang Taruna Desa Sukaharja menyatu dengan Kantor Kepala Desa Sukaharja Kabupaten Ciomas Bogor.

2. Karakteristik Anggota Karang Taruna Desa Sukaharja

Gambaran umum mengenai peserta pengabdian masyarakat yang berjumlah 26 orang dan dari pengolahan data hasil kuesioner diperoleh data bahwa semua peserta berusia di bawah 30 tahun. Berdasarkan jenis kelamin anggota karang taruna, dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 1. Jenis Kelamin Anggota Karang Taruna Desa Sukaharja

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Pria	18	69,2%
Wanita	8	30,8%
Total	26	100%

Sumber: Pengolahan Hasil Kuesioner, September 2021

Berdasarkan tabel 1, karakteristik peserta pengabdian masyarakat berdasarkan jenis kelamin, anggota Karang Taruna Desa Sukaharja didominasi oleh pria dengan 69,2%, sedangkan anggota wanita sebesar 30,8%. Jadi dapat disimpulkan, bahwa Sebagian besar anggota Karang Taruna Desa Sukaharja Ciomas Bogor berjenis kelamin pria.

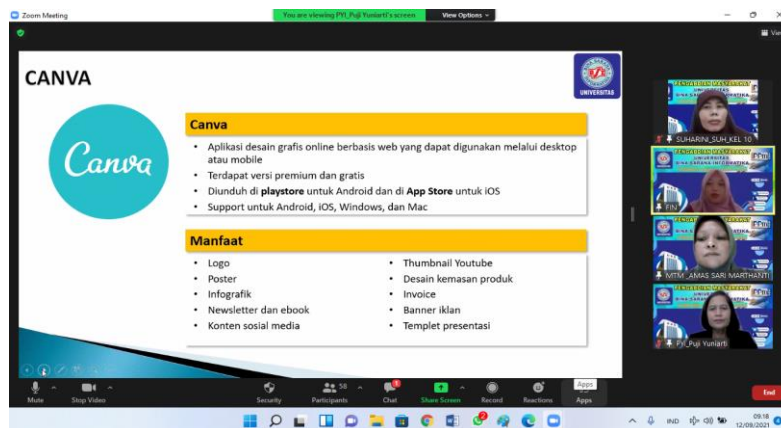
3. Gambaran Umum Permasalahan Karang Taruna

Permasalahan prioritas Karang Taruna Desa Sukaharja meliputi:

- a. Kemampuan pengurus dan anggota Karang Taruna dalam bidang promosi usaha masih kurang, dikarenakan keterampilan dan sarana-prasarana yang masih sangat terbatas;
- b. Perlunya aplikasi *software* komputer yang mudah untuk diakses, praktis dan memiliki tampilan menarik dalam pembuatan media promosi usaha khususnya promosi secara *online*;
- c. Terjadi peralihan tren pembuatan media promosi bisnis dari konvensional (*offline*) ke *digital* (aplikasi komputer).

4. Pelaksanaan Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva dan Solusi Permasalahan

Dalam melakukan promosi di media sosial, hal yang sangat penting adalah konten yang berisi promosi yang di-*posting* di media sosial yang digunakan. Apapun bentuk promosi, foto atau konten menjadi salah satu daya tarik konsumen untuk membaca atau menyimpan. Dalam membuat konten, kreativitas, dan dukungan aplikasi yang mudah digunakan, kekurangan peserta dalam kemampuan mendesain konten dan membuat konten yang menarik dapat diatasi dengan menggunakan aplikasi-aplikasi yang gratis dan menawarkan berbagai *template* yang dapat digunakan. Salah satu aplikasi *online* yang gratis dan menawarkan banyak *template* adalah Canva. Canva merupakan aplikasi yang dapat digunakan untuk melakukan desain grafis. Penggunaan aplikasi Canva dapat meningkatkan kreativitas dalam membuat desain poster, presentasi, dan konten visual lainnya. Dalam melakukan desain, aplikasi Canva menyediakan beragam foto yang dapat digunakan sebagai ilustrasi konten, konten dalam bentuk *template* sehingga dapat langsung digunakan, jenis huruf dan berbagai ilustrasi lainnya dalam menunjang kreativitas dalam membuat desain (Sholeh et al., 2020). Agar dapat menggunakan canva, pengguna harus mendaftar sebagai anggota dan penggunaan Canva dilakukan secara *online* dengan laman [www.canva.com](http://www.canva.com).



Gambar 3. Pemaparan Materi

Dari pemaparan materi mengenai penggunaan canva dalam pembuatan desain promosi usaha kepada peserta PM, yaitu anggota karang taruna, pelatihan secara *online* ini sebagai pembelajaran bagi anggota karang taruna untuk meningkatkan keterampilan *softskill* penggunaan aplikasi komputer terutama dalam memanfaatkan aplikasi canva di media sosial.

Daya tarik di media sosial diantaranya adalah konten dan agar konten yang dibuat tidak hanya foto produk usaha, perlu adanya desain atau kemasan yang menarik. Membuat konten di *Canva* dapat dilakukan dengan memilih berbagai *template* sebagai desain promosi usaha dan dari pilihan *template* yang digunakan, desain konten bisa diganti dengan foto, gambar, dan narasi



sesuai dengan keinginan serta kreativitas peserta. Anggota karang taruna dapat membuat konten desain promosi usaha dengan mudah, kreatif, dan menarik tanpa harus memiliki keahlian desain terlebih dahulu. Dengan demikian, anggota karang taruna mampu memanfaatkan kecanggihan teknologi dan memahami pembuatan desain promosi bisnis menggunakan aplikasi canva.

Tanggapan para peserta pengabdian masyarakat terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan secara *online* mengenai penggunaan aplikasi canva dalam membuat desain promosi usaha dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 2. Tanggapan Anggota Karang Taruna terhadap Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Peserta	Pernyataan		
	Materi yang disampaikan sesuai dengan kebutuhan peserta dalam menambah wawasan, pengetahuan, keterampilan dan keahlian peserta	Kegiatan pengabdian masyarakat yang disampaikan bermanfaat untuk menambah wawasan, pengetahuan, keterampilan dan keahlian peserta	Kegiatan pengabdian masyarakat yang diselenggarakan sesuai dengan harapan saya
1	Puas	Puas	Puas
2	Puas	Puas	Puas
3	Puas	Puas	Puas
4	Puas	Puas	Puas
5	Puas	Puas	Puas
6	Puas	Puas	Puas
7	Puas	Puas	Puas
8	Puas	Puas	Puas
9	Puas	Puas	Puas
10	Puas	Puas	Puas
11	Puas	Puas	Puas
12	Puas	Puas	Puas
13	Puas	Puas	Puas
14	Puas	Puas	Puas
15	Puas	Puas	Puas
16	Puas	Puas	Puas
17	Puas	Puas	Puas
18	Puas	Puas	Puas
19	Puas	Puas	Puas
20	Puas	Puas	Puas
21	Puas	Puas	Puas
22	Puas	Puas	Puas
23	Puas	Puas	Puas
24	Puas	Puas	Puas
25	Puas	Puas	Puas
26	Puas	Puas	Puas

Sumber: Pengolahan Hasil Kuesioner, September 2021

Berdasarkan tabel 2, dapat diketahui tanggapan dari anggota karang taruna pada pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat sangat baik. Tanggapan tersebut dibuktikan dari hasil jawaban kuesioner dengan semua peserta menjawab “puas: dari semua pernyataan yang diajukan. Hal ini menunjukkan, pelatihan penggunaan aplikasi canva dalam membuat desain promosi usaha mampu meningkatkan pengetahuan dan kemampuan *softskill* peserta pengabdian masyarakat.

- Solusi dalam menyelesaikan permasalahan yang dialami para pengurus dan anggota Karang Taruna Desa Sukaharja melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat dicapai dengan cara
- Melaksanakan pelatihan terpadu secara *online* kepada anggota karang taruna dengan aplikasi canva dalam pembuatan media promosi usaha yang mudah dan menarik.
  - Pelatihan secara *online* ini merupakan ajang pembelajaran bagi anggota karang taruna agar dapat meningkatkan kapasitas penguasaan *softskill* terutama dalam rangka menyambut perkembangan dunia usaha di era digital. Anggota karang taruna mampu memanfaatkan kecanggihan teknologi dan memahami pembuatan desain promosi bisnis menggunakan aplikasi canva yang pada gilirannya akan mendongkrak perkembangan usaha.
  - Dengan adanya peralihan tren pembuatan sarana promosi dari konvensional (*offline*) ke *digital* (aplikasi komputer), anggota Karang Taruna memiliki pengetahuan dan keterampilan membuat desain promosi usaha menggunakan aplikasi *software* komputer berupa canva. Pelatihan penggunaan aplikasi canva akan diberikan secara bertahap dan berkesinambungan.

### **Kesimpulan**

Kegiatan pengabdian masyarakat dalam situasi pandemi, dilaksanakan secara virtual menggunakan aplikasi zoom sesuai dengan anjuran pemerintah saat ini yang memberlakukan aturan PPKM level 1-4 sebagai pencegahan penularan covid-19. Pelatihan secara *online* kepada para anggota Karang taruna Desa Sukaharja ini, mampu meningkatkan kemampuan *softskill* peserta dalam memanfaatkan teknologi komputer, salah satunya penggunaan aplikasi canva. Anggota karang taruna secara kreatif dapat membuat desain promosi usaha yang mudah dan menarik sebagai konten dalam *digital marketing*. Pembuatan konten di aplikasi canva dapat dilakukan dengan memilih berbagai *template* yang ada sebagai desain promosi usaha dan dari pilihan *template* yang digunakan, desain konten bisa diganti dengan foto, gambar, dan narasi sesuai dengan keinginan serta kreativitas masing-masing anggota karang taruna.

### **Daftar Pustaka**

- Arfian, A., Yoerani, A., & Yana, A. A. (2021). Pelatihan Desain Produk Pemasaran Digital pada Pemuda Karang Taruna Desa Cikarageman Selama Covid-19. *Aptekmas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 31–34. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/aptekmas/article/view/3370>
- Aulia, A. (2021, August 11). Tingkatkan Promosi Bisnis Online Dengan Aplikasi Canva! Mahasiswa Undip Beri Pelatihan Ke Pelaku Bisnis Online. *KKN Universitas Diponegoro*. <http://kkn.undip.ac.id/?p=256025>
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva untuk Membuat Konten Gambar pada Media Sosial sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk UKM. *SELAPARANG, Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430–436. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/2983>
- Suliswaningsih, Junianto, A., & Arianto, A. D. (2020). Peningkatan SDM Melalui Keterampilan Desain Grafis sebagai Peluang Usaha Ekonomis Produktif (UEP) Karang Taruna Desa Sokawera. *Madani: Indonesian Journal Of Civil Society*, 2(1), 16–22. <https://ejournal.pnc.ac.id/index.php/madani/article/view/87>
- Yuliantari, K., Hilawu, S., Lestiowati, R., & Lahat, M. A. (2021). UMKM Go Online Upaya Lawan Covid-19 Kelompok Ibu-ibu PKK Kelurahan Lubang Buaya Jakarta Timur. *Jurnal Abdimas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 44–50. <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/abdi-ekbis/article/view/328>